









## ENGAGÉS AUX CÔTÉS DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

Zoom sur les projets d'entreprises étrangères en France















Investments from foreign businesses in France



COMMITTED TO SUPPORTING FOREIGN INVESTORS

#### Sommaire/Contents

Édito / Editorial	3
Engagés pour accélérer les investissements internationaux en France Committed to accelerating foreign investment in France	4
La Charte nationale des IDE / The National FDI Charter	6
Tour de France des annonces de Choose France Tour de France of announcements from Choose France	<b>7</b>
Les annonces 2022 : 21 projets, plus de 4 Md€ d'investissement Choose France 2022: 21 projects, more than €4 billion in investment	8
Les entreprises étrangères ont déjà mis en oeuvre leurs projets dans l'ensemble des secteurs économiques Foreign businesses have already implemented their projects across all sectors of the economy.	12
Quelques projets phares d'investissement / A selection on investment	projects
Merck	15
CAF	16
Envision	17
Procter & Gamble	18
Tetra Pak	19
L'Action de Business France, illustration dans les Pays Nordiques	
Business France's action accross Nordic countries	20

#### Document publié par / Document published by

Business France Siège social : 77, boulevard Saint-Jacques, 75014 Paris Etablissement de Marseille : Espace Gaymard – 2, place d'Arvieux, 13002 Marseille

**Directeur de la publication /** *Editorial Director* Christophe Lecourtier

**Réalisation / Production**Hopscotch & Houltonsmets

**Photos /** *Photography*CAF, Envision, iStock, Merck, Procter & Gamble, Tetra Pak

**Parution / Publication date** Mars 2022 / March 2022 Merci à toutes les équipes de Business France qui ont participé à la réalisation de cette publication.

Thank you to all the Business France teams that contributed to the production of this publication.

Merci aux entreprises qui ont témoigné : CAF, Envision, Merck, Procter & Gamble, Tetra Pak.

Thank you to all the businesses that agreed to be featured: CAF, Envision, Merck, Procter & Gamble, Tetra Pak.



Pascal Cagni
Ambassadeur aux investissements internationaux, Président du Conseil d'administration
Ambassador for International Investment Chairman of Business France



Christophe Lecourtier

Directeur général de Business France
Chief Executive Officer of Business France

#### **Edito / Editorial**

Conçu par le Président de la République pour promouvoir, auprès des investisseurs étrangers, l'attractivité et les atouts de la France, le Sommet Choose France de Versailles a connu quatre éditions depuis 2018.

Pour les entreprises étrangères, le Sommet offre une opportunité unique de rencontrer les différents membres du gouvernement et acteurs publics français. Ce sont en effet plusieurs centaines d'entretiens d'affaires qui sont organisés pour faire avancer et aboutir les dossiers d'implantation ou de développement. Ce rendez-vous désormais incontournable est l'occasion, pour les investisseurs étrangers qui ont fait le choix de la France, d'annoncer leurs investissements les plus significatifs.

Le présent document recense ainsi les 55 projets déjà réalisés issus des quatre premières éditions, ainsi que 21 annonces lors de la dernière édition de janvier 2022, il présente les témoignages de quelques dirigeants étrangers pour illustrer le succès de ces entreprises étrangères suite à leur implantation.

Business France joue un rôle clé dans ce succès, en permettant l'identification, l'accompagnement et l'aboutissement de ces projets qui sont centraux pour notre économie, notre industrie, nos écosystèmes d'innovation, l'emploi et la cohésion de nos territoires.

Plus largement, c'est quotidiennement que nos experts en France et dans nos 56 bureaux dans le monde informent les investisseurs sur les opportunités, les mettent en contact avec les décideurs publics et les accompagnent jusqu'à leur implantation.

Ce travail global a permis à la France de prendre, en 2019, le leadership européen en matière d'attractivité, selon le baromètre de l'attractivité EY.

Désormais engagés au sein de la Team France Invest, Business France et les autres acteurs publics du développement international des territoires sont mobilisés pour aller plus loin dans le service aux investisseurs internationaux. Cette « Equipe de France de l'attractivité » a déjà mis en place les outils nécessaires à une coordination optimale de ses actions afin de renforcer l'efficacité de la prospection et du soutien aux projets.

La France a aujourd'hui toutes les cartes en main pour continuer de rayonner auprès des investisseurs internationaux.

Initiated by the President of the French Republic to promote France's attractiveness and key strengths to foreign investors, the Choose France summit has taken place four times since 2018.

For foreign businesses, this summit is a unique opportunity to meet the various French key public stakeholders. It is during this event that several hundred business interviews take place with the aim of helping these businesses to move forward with or complete the necessary documentation to set up in France. This now must-attend event is the opportunity to announce significant investments, many of which result in new jobs being created.

This document features the 55 projects already carried out from the first four editions of the summit, as well as the 21 announcements made in January 2022, and includes testimonials from a number of foreign business leaders to highlight the success of those firms that have chosen France.

Business France plays a key role in the identification, support, and success of these investment projects, which is central to our economy, industry, innovation ecosystems, employment and our regional cohesion.

More generally, it is on a daily basis that our experts in France and across our 56 offices around the world inform investors about opportunities, put them in contact with public decision-makers, and support them until they have completed their setup in France.

These global efforts have enabled France to become, in 2019 the European leader in terms of attractiveness, according to the EY Attractiveness Survey.

Now committed as the Team France Invest, which was launched in 2021, Business France and other public key players in the international development of France's regions are committed to going further to support foreign investors. This "France Attractiveness Team" has already put in place the necessary tools to ensure optimal coordination of its actions, in order to strengthen further the effectiveness of prospecting, supporting, and monitoring foreign investment projects.

France is now in an excellent position to continue attracting an ever-increasing number of foreign investors.

 $\mathbf{2}$ 

# Engagés pour accélérer les investissements internationaux en France

Le Sommet Choose France réunit chaque année, à l'invitation du président de la République depuis 2018 plus d'une centaine de chefs d'entreprises – français et étrangers – parmi les plus influents. Au cœur de cette manifestation devenue un rendez-vous majeur pour les investisseurs, l'action de veille et d'accompagnement des grands comptes menée par les équipes de Business France est centrale. A ce jour, 55 projets présentés lors de sommets Choose France sont concrétisés ou en cours de développement dans les territoires.

#### L'action de Business France au service d'une économie relancée

Premier pays d'Europe pour les investissements directs étrangers, la France peut compter sur le dynamisme de son économie, soutenue par les réformes gouvernementales et le plan France Relance. Business France valorise et promeut l'attractivité du pays, prospecte et accueille des investissements internationaux. Dotée d'un réseau de 1500 professionnels, l'agence œuvre également pour le développement international des entreprises et de leurs exportations.

#### Un accompagnement des entreprises désireuses d'investir en France

Lors de sommets Choose France, sont organisés des formats de rencontres *ad hoc* pour les participants. Au programme : des entretiens bilatéraux avec les ministres et les administrations, rencontre des principaux acteurs de l'environnement des affaires en France, ateliers thématiques autour des grandes transformations économiques à l'œuvre en France et les réformes engagées par le gouvernement français.

#### Suite aux annonces, 55 projets déjà mis en oeuvre

Les équipes de Business France accompagnent les investisseurs à toutes les étapes de leur projet, depuis le sourcing jusqu'à la concrétisation.
Le Sommet Choose France est l'espace privilégié pour l'annonce de ces projets. Chaque édition a donné lieu à un nombre croissant d'annonces. Au-délà des 55 projets déjà mis en œuvre suite aux éditions précédentes, 21 nouveaux projets d'investissement ont été annoncés le 17 janvier 2022, pour un total cumulé de 4 Md€ et près de 10 000 nouveaux emplois créés.

## Choose France, un sommet à l'initiative du Président de la République

Le Président de la République organise, depuis le début de son quinquennat, un rendez-vous annuel dédié à l'attractivité de la France. Lieu de rencontre privilégié entre les investisseurs étrangers, l'exécutif français et les principales entreprises françaises, le sommet Choose France a vocation à présenter, détailler et expliquer aux grandes entreprises internationales les réformes menées pour favoriser l'activité économique sur notre territoire. Il permet également de souligner l'importance des investissements internationaux pour soutenir la croissance, l'innovation et l'emploi partout en France.

#### 5 chiffres à retenir



LA FRANCE, 1RE
DESTINATION D'EUROPE
POUR LES INVESTISSEMENTS

76 PROJETS ANNONCÉS PAR LES ENTREPRISES LORS DES SOMMETS CHOOSE FRANCE

#### **5 500 INVESTISSEURS INTERNATIONAUX**

PROSPECTÉS CHAQUE ANNÉE PAR BUSINESS FRANCE DANS 56 PAYS

#### UNE CENTAINE DE CHEFS D'ENTREPRISES

DE 40 NATIONALITÉS DIFFÉRENTES PARTICIPENT À CHAQUE ÉDITION DE CHOOSE FRANCE

> 50% DE NOUVEAUX PARTICIPANTS D'UNE ÉDITION À L'AUTRE

# Committed to fast-tracking foreign investment in France

Every year, since 2018, at the invitation of President Emmanuel Macron, the Choose France summit brings together more than a hundred of the most influential French and foreign business leaders. Central to this summit, which has become a major event for investors, is the work by Business France's teams to monitor and support key accounts. To date, 55 projects presented at the Choose France summit have either been implemented or are under development around the country.

#### Business France's work to support the revival of the economy

As the leading European country for foreign direct investment, France can count on the strength of its economy, supported by government reforms and the France Relance plan. Business France values and promotes the country's attractiveness, seeking out and welcoming foreign investment. With a network of 1,500 professionals, the agency also supports the international development of businesses and their exports.

#### Support for businesses wishing to invest in France

During the Choose France summit, ad hoc meetings are organized for participants. On the agenda: bilateral talks with ministers and administrations, meetings with the main operators in the business environment in France, thematic workshops on the major economic transformations and the reforms initiated by the French government.

## Following the announcements, 55 projects are already implented

Business France's teams support investors at every stage of their projects, from sourcing to implementation. Choose France is the ideal forum to announce these projects. Each summit has led to an increasing number of investment announcements. In addition to the 55 projects already implemented from previous summits, 21 new investment projects were announced on January 17, 2022, worth a combined total of €4 billion and nearly 10,000 new jobs being created.

#### Choose France, a summit initiated by President Emmanuel Macron

Since the start of his five-year term, President Emmanuel Macron has organized an annual meeting dedicated to promoting France's attractiveness. A privileged meeting place for foreign investors, the French government and some of France's largest firms, the Choose France summit aims to present, detail and explain to large international businesses the reforms carried out to promote economic activity across France. It also highlights the importance of foreign investment to support growth, innovation and jobs throughout France.

#### Five key figures



FRANCE, EUROPE'S
#1 DESTINATION
FOR FOREIGN INVESTMENT

76 PROJECTS ANNOUNCED BY FIRMS AT CHOOSE FRANCE SUMMITS

#### **5,500 FOREIGN INVESTORS**

MET EVERY YEAR BY BUSINESS FRANCE IN 56 COUNTRIES

#### AROUND A HUNDRED BUSINESS LEADERS

FROM 40 DIFFERENT NATIONS TAKE PART IN EACH CHOOSE FRANCE SUMMIT

**50%** OF NEW PARTICIPANTS FROM ONE SUMMIT TO THE NEXT

# La Charte nationale des IDE pour mieux identifier et accélérer les projets des investisseurs internationaux en France

À l'occasion du Sommet Choose France du 21 janvier 2019, l'Etat - représenté par le ministre de l'Économie et des Finances et la ministre chargée des Affaires européennes - et l'Association des Régions de France, ont signé une Charte nationale des investissements directs étrangers (IDE).

Cette Charte a permis de renforcer le partenariat existant entre l'État, Business France, les Régions françaises et leurs Agences régionales de développement (ARD) pour une plus grande efficacité de l'action publique.

Le partenariat entre Business France et les Agences régionales de développement (ARD) s'est traduit en 2021 par la diffusion aux régions françaises de 1900 projets d'investissement, la remise aux investisseurs étrangers de plus de 1200 offres territoriales d'implantation et l'organisation de plusieurs centaines de visites d'investisseurs en France.

On observe une mobilisation renforcée des partenaires publics pour un meilleur accompagnement des investisseurs internationaux. Un effort est fait pour faciliter les implantations ou les extensions de sites existants, par exemple en accélérant les démarches administratives à travers 127 sites clés en main. La Charte facilite l'offre d'accueil des talents étrangers et de leurs familles dans les territoires. Le site internet welcometofrance opéré par Business France, rassemble sur une plateforme unique l'ensemble des informations essentielles pour mener à bien une expatriation en France.

# The National FDI Charter to better identify and fast-track foreign investment projects in France

At the Choose France summit held on January 21, 2019, the government, represented by the Minister for the Economy, Finance, the Minister of State reporting to the Minister for Europe and Foreign Affairs, with responsibility for European Affairs, and the Association of French Regions signed a National Charter on Foreign Direct Investment (FDI).

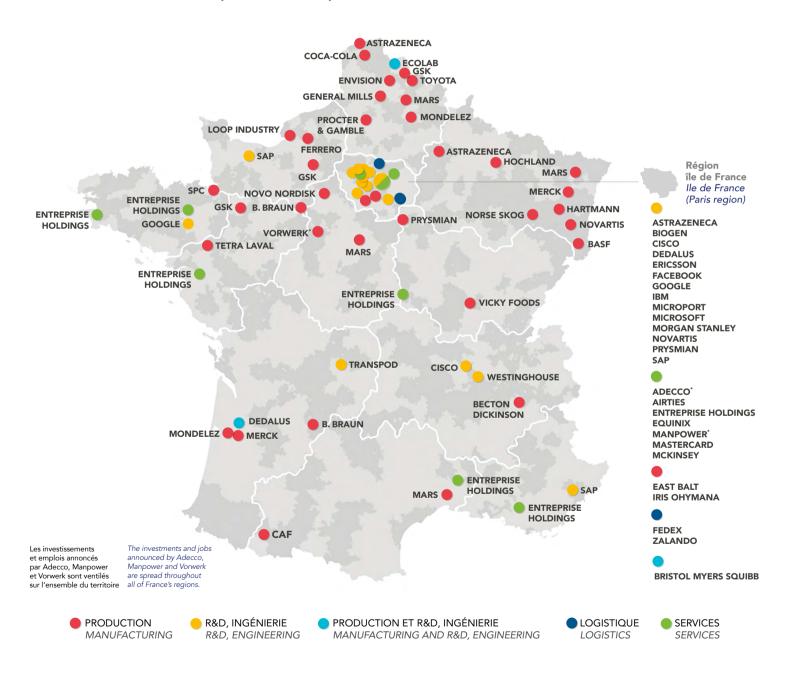
This charter reinforced the existing partnership between the government,, Business France, France's regions and their Regional Development Agencies to make public action more effective.

As a result of the 2021 partnership agreement between Business France and the Regional Development Agencies, 1,900 investment projects were sent to Business France's regional partners and more than 1,200 regional site proposals were made to foreign investors, leading to the organization of several hundred site visits.

There is greater engagement from public partners to better accompany foreign investors. More recently, for 127 turnkey industrial sites, efforts have been made to identify and facilitate the creation of projects on sites where administrative procedures have been streamlined. The charter facilitates the relocation of foreign talents and their families in the French regions. The welcometofrance.com website, operated by Business France, brings together on a single platform all the information needed to successfully complete an expatriation in France.

# Tour de France des annonces des cinq éditions de Choose France (2018-2022)

Tour de France of announcements from the five editions of Choose France (2018-2022)



Source: Choose France, 2018-2022

## Les annonces du 17 janvier 2022 : 21 projets, plus de 4 Md€ d'investissements et 10 000 emplois créés pour ces projets

Le 17 janvier 2022, 21 entreprises étrangères ont annoncé plus de 4 Mds € d'investissement et la création de plus de 10 000 emplois pour ces projets auxquels s'ajoutent plus de 16 000 emplois en CDI intérimaires.

Des projets montrant une contribution des investisseurs étrangers à notre réindustrialisation, en particulier dans les secteurs stratégiques (santé, transition écologique) avec un projet industriel majeur à Chalampé (Grand Est) où BASF (Allemagne) va ouvrir une usine d'une capacité de 170 kilotonnes par an de production de HMD, précurseur plastique utilisé dans les technologies de mobilité (investissement de 300 M€ et création de 60 emplois). Dans le domaine du recyclage, EASTMAN (États-Unis), a le projet d'implanter une usine industrielle de recyclage moléculaire de plastique (850 M€, 350 emplois) et LOOP INDUSTRY lance une usine de recyclage chimique du PET en collaboration avec Suez (250 M€, 180 emplois).

#### COLLINS AEROSPACE, GROUPE RAYTHEON

**TECHNOLOGIES** (États-Unis), l'un des leaders mondiaux en solutions technologiques pour les secteurs aéronautique, spatial, et la défense annonce pour 2022 un plan d'investissement de 30,2 M€ dans l'avion vert et la relocalisation de la fabrication de pièces critiques et de chaînes de maintenance d'équipements avioniques.

Plusieurs projets touchent la santé avec l'annonce par **PFIZER** (États-Unis) d'un projet de sous-traitance industrielle avec le façonnier Novasep pour la production du traitement contre la Covid-19 et des investissements dans la recherche de pointe, notamment au soutien des biotechs françaises (plus de 520M€).

L'investissement de 118 M€ de **GSK** (Royaume-Uni) sur 3 sites - notamment 45 M€ pour la numérisation de son usine de production de vaccins à Saint-Amandles-Eaux (Hauts-de France) et 45 M€ pour réduire l'empreinte carbone du site d'Évreux (Normandie).

MERCK (Allemagne), premier groupe de sciences et technologies allemand, accélère le développement de ses sites de bioproduction avec 500 nouveaux recrutements à Molsheim (67) et 100 ouvertures de postes à Martillac (33). Le groupe renforce le positionnement de la France en tant que plateforme de référence pour la production d'anticorps monoclonaux et de produits nécessaires à la fabrication de vaccins et de thérapies, et confirme son rôle de plate-forme mondiale de référence en matière de santé.

**DEDALUS** (Italie), leader européen et acteur mondial clé de la e-santé prévoit de recruter 200 salariés qualifiés, principalement en ingénierie informatique en Nouvelle-Aquitaine et Île-de-France.

Des projets marquant une confiance renouvelée dans le potentiel du marché français comme l'investissement de MARS (États-Unis) pour augmenter sa production d'alimentation animale sur son site de Saint-Denis-del'Hôtel (Centre Val de Loire) pour 85 M€ (70 emplois) et pour moderniser (53 M€) ses autres sites en France (Haguenau, Châteaudun, Aimargues, Cambrai, Steinbourg et Ernolsheim).

Plusieurs entreprises reconnaissent le dynamisme de l'économie française comme **IKEA** (Suède) qui renforce son expansion en France (650 M€ sur 3 ans) avec des investissements dédiés à l'économie circulaire et aux transports durables.

De même, **ALSEA** (Mexique) prévoit d'investir 80 M€ entre 2022 et 2026 pour favoriser son expansion dans l'Hexagone de l'enseigne Starbucks France (recrutement de 1 500 personnes) et 20 M€ dans le réseau de franchises et partenaires stratégiques.

**ENTERPRISE** (États-Unis) annonce l'ouverture de 20 nouvelles agences en propre en 2022 (création de 40 à 60 emplois).

MANPOWER (États-Unis) prévoit de recruter 16 000 nouveaux CDI intérimaires et Experis, marque de ManpowerGroup spécialiste de la transformation numérique des entreprises annonce la création de 600 emplois.

**GETIR** (Turquie), pionnier de la livraison d'épicerie ultrarapide, prévoit d'investir en France dans un réseau national de magasins de proximité qui créera plus de 5 000 emplois nouveaux.

**ACCENTURE** (Irlande) prévoit de recruter plus de 2000 personnes en 2022 dont 50 % en régions (Clermont-Ferrand, Lille, Nantes, Sophia-Antipolis et Toulouse) et poursuivra sa politique d'acquisitions (AFD.TECH), et de soutien à l'innovation.

**EQUINIX** (États-Unis) ouvrira en juin 2022 son dixième site d'hébergement informatique à Saint-Denis (Île-de-France) dans le cadre d'investissements de 750 M€ sur 3 ans, accompagnés de la création de 165 emplois. Le groupe agro-alimentaire

**FERRERO** (Italie) investira 36 M€, sur les dix-huit prochains mois, dans la digitalisation et modernisation des lignes de l'usine de Villers-Ecalles (Normandie).

Des projets montrant la place acquise par la France dans les nouvelles technologies et des projets à même de constituer des ruptures technologiques comme le partenariat stratégique de R&D (51 M€) entre l'entreprise américaine de biotechnologie BIOGEN (États-Unis) et la start-up française Thérapanacéa, visant à mettre en place sept programmes de recherche en neurosciences pour développer des algorithmes d'intelligence artificielle et de «machine-learning» d'analyse d'images cérébrales.

CISCO (États-Unis) prévoit des investissements dédiés à l'accompagnement des entreprises françaises en régions (50 M€ sur 3 ans) pour renforcer leur sécurité et assurer la formation de 100 000 personnes aux enjeux de la cybersécurité et de l'industrie du futur.

BRISTOL MYERS SQUIBB (États-Unis), investit 130 M€ notamment dans la recherche clinique française essentiellement dans le domaine du cancer et dans un partenariat industriel avec un façonnier pour sécuriser l'approvisionnement de principes actifs en France.

MORGAN STANLEY (États-Unis) ouvre à Paris un nouveau centre mondial de recherche appliquée pour ses activités de marché, créant 80 à 100 emplois dans les prochaines années, en s'appuyant sur le réservoir de talents en mathématiques et en sciences quantitatives présents sur le marché français. Porté par une approche intégrée des métiers, ce centre fait de Paris le cœur d'une stratégie de croissance pour la banque de financement et d'investissement à la fois dans la région EMEA et au-delà.

f 8

## Choose France, January 17, 2022: 21 projects, more than €4 billion in investment and 10,000 jobs created throughout France

On January 17, 2022, foreign businesses announced more than €4 billion in investment, resulting in the creation of more than 10,000 jobs and over 16,000 temporary jobs.

Projects showing the contribution of foreign investors to France's reindustrialization, especially in strategic sectors (health, ecological transition), with a major industrial project in Chalampé (Grand Est), where BASF (Germany) will open a 170 kt capacity plant to manufacture HMD, a plastic precursor used in mobility technologies (estimated investment of €300 million, including R&D and the creation of 60 jobs). In the recycling industry, EASTMAN (United States) will commission an industrial scale PET chemical recycling plant (€850 million, 350 jobs) and LOOP INDUSTRY will build a PET chemical recycling plant in a joint venture with Suez (€250 million, 180 jobs).

#### **COLLINS AEROSPACE. RAYTHEON TECHNOLOGIES**

**CORP** (United States), a leader in technological solutions for the aerospace and defense sectors, will announce a €30.2 million investment plan in 2022 concerning green airplanes and the relocation of the manufacturing of critical parts, as well as of avionics equipment maintenance chains.

There are several health-related projects, with the announcement by **PFIZER** (United States) of an industrial subcontracting project with Novasep to produce a treatment for Covid-19 and investments in cutting-edge research, in particular in support of French biotech firms (more than €520 million).

The investment by **GSK** (United Kingdom) of €118 million across three sites – including €45 million to digitize its vaccine production plant in Saint-Amand-les-Eaux (Hauts-de-France) and €45 million to reduce the carbon footprint of the Evreux site (Normandie).

**MERCK** (Germany), the German top firm in science and technologies, is speeding up the development of its biomanufacturing sites, with 500 hiries in Molsheim (Grand Est) and 100 new jobs in Martillac (Nouvelle Aquitaine). The group confirms France's core role as a hub for the production of monoclonal antibodies and products essential for manufacturing vaccines and therapies.

**DEDALUS** (Italy), European leader and key global firm in eHealth plans to recruit 200 highly qualified employees, mainly in computer engineering in Nouvelle Aquitaine and Ile de France (Paris region).

**Projects showing renewed confidence in the potential** of the French market, such as the investment by MARS (United States) of €85 million (70 jobs) to increase its pet food production at its Saint-Denis-de-l'Hôtel site (Centre-Val de Loire) and to upgrade (€53 million) its other French sites (Haguenau, Chateaudun, Aimargues, Cambrai, Steinbourg and Ernolseim).

Several businesses have recognized the dynamism of the French economy, such as **IKEA** (Sweden), which is strengthening its expansion in France (€650 million over three years) with investments focusing on the circular economy and sustainable transport.

Similarly, **ALSEA** (Mexico) plans to invest €80 million between 2022 and 2026 to promote the expansion of the Starbucks France brand throughout mainland France (1,500 new jobs) and €20 million in its franchise network and strategic partnerships.

**ENTERPRISE** (United States) has announced the opening of 20 new offices in 2022 (creation of 40 to 60 jobs).

**MANPOWER** (United States) plans to recruit 16,000 new temporary workers and Experis, a ManpowerGroup brand specializing in corporate digital transformation, has announced the creation of 600 jobs.

**GETIR** (Turkey), a pioneer in ultrafast grocery delivery, plans to invest in a nationwide network of convenience stores in France, creating over 5,000 new jobs.

ACCENTURE (Ireland) plans to recruit more than 2,000 people in 2022, 50% of whom will be based outside of Paris region (Clermont-Ferrand, Lille, Nantes, Sophia-Antipolis and Toulouse), and will continue its policy of acquisition (AFD.TECH) and support for innovation.

**EQUINIX** (United States) will open its tenth datacenter in Saint-Denis, Ile de France (Paris region) in June 2022 as part of a €750 million investment over three years, creating 165 jobs.

The agri-food group **FERRERO** (Italy) will invest €36 million over the next 18 months in the digitalization and modernization of the production lines of its factory in Villers-Ecalles (Normandie).

Projects demonstrating France's strong position in new technologies and projects capable of developing breakthrough technological solutions, such as the strategic R&D partnership (€51 million) between the biotechnology firm BIOGEN (United States) and French startup Thérapanacéa, which aims to establish seven neuroscience research programs to develop artificial intelligence and machine learning algorithms for analyzing brain scans.

**CISCO** (United States) plans to invest in providing support to regional French firms (€50 million over three years) to strengthen their security and provide training to 100,000 people on the challenges of cybersecurity and the industry of the future.

**BRISTOL MYERS SQUIBB** (United States), is investing €130 milion in clinical cancer research and has entered into an industrial partnership with a manufacturer to produce active ingredients in France.

MORGAN STANLEY (United States) is opening a new global center in applied research for its market activities, creating from 80 to 100 jobs in the years to come, relying on the talent pool available in France in mathematics and quantitative sciences. Driven by an inclusive approach of jobs and talents, this centrer will put Paris at the heart of its finance and investment growth strategy both in the EMEA region and beyond.

## Les entreprises étrangères ont déjà mis en œuvre leurs projets dans l'ensemble des secteurs économiques

Foreign businesses have already invested in every sector of the economy

Agroalimentaire/Agri-food



#### Bimbo (Ex East Balt)



Mexique / Mexico Production, Réalisation Production Manufacturingr

37M€ d'investissement/invested

Emplois créés/ iobs created

Hauts-de

#### **General Mills**



Production Réalisation/ Production Realization 17M€

d'investissement / invested 80

Emplois créés/

# **Grand Est**

#### Hochland



Production, Réalisation/ Production, Realization 90 M€

d'investissement/invested



Ftats-Unis / United States

Production, Réalisation/

Production Realization

d'investissement/invested

Mars

155 M€

Emplois créés/

jobs created

20

Hauts-de-France, Nouvelle Aquitaine

#### Mondelez



Ftats-Unis / United States Production Réalisation/ Production Realization

57 M€ d'investissement/invested

20 Emplois créés/ jobs created

Equipement électrique et électronique/Electrical and electronic equipment



# SPC

Corée du Sud/South Korea Production Réalisation/ Production Realization

20M€ d'investissement / invested

40 Emplois créés/ iobs created

Matériels de transports/Transport equipment



CAF

Espagne / Spain

Emplois créés/

jobs created

25M€

157

Production, Réalisation/

Production, Realization

d'investissement/invested





Japon Chine / Japan China Production, Réalisation/ Production, Realization

Hauts-de-

France

2Md€ / €2 billion

2 500\* / 2,500\* Emplois créés/ jobs created

\*d'ici 2030/bv 2030



Toyota

#### **Transpod**



Canada / Canada Japon / Japan Production, Réalisation/ R&D, Ingénierie, Design/ Production, Realization R&D, Engineering, Design 20M€

300+100M€

jobs created

800 + 400Emplois créés/

Santé / Healthcare



**AstraZeneca** 

Grand Est Hauts-de-France, Ile-de-

Source: Annonces Choose France 2018-2021

Source: Choose France 2018-2021 announcements



#### Aquitaine Centre-Va de Loire

France



Rovaume-Uni/ United Kingdom

R&D. Ingenierie. Design et Production Réalisation R&D, Engineering, Design and Production, Realization

#### 500 M€

d'investissement/invested 120

Emplois créés/ iobs created



Allemagne / Germany

Production, Réalisation/ Production, Realization 15M€

d'investissement/invested

Emplois créés/ jobs created

Agroalimentaire/Agri-food



CCEP (Coca-Cola)



United Kingdom Production Réalisation Production Realization

500 M€ d'investissement/invested 46

Emplois créés/

iobs created

Hauts-de

#### The Coca-Cola Company



Etats-Unis / United States Production, Réalisation/ Production, Realization

500 M€ d'investissement/invested





Espagne / Spain

iobs created

62M€ d'investissement/invested 250

#### **Vicky Foods**



Production, Réalisation/ Production, Realization

Emplois créés/



#### **Airties**



Turquie / Turkey R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design

Emplois créés/ iobs created



#### **Ericsson**



Suède / Sweder

Emplois créés/

jobs created





R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design



#### **Prysmian**



Italie / Italy

R&D, Ingenierie, Design et Production, Réalisation / R&D, Engineering, Design and Production, Realization

40 M€

iobs created

45 Emplois créés/ Santé / Healthcare



Etats-Unis / United States

176M€

50

#### **Becton Dickinson**



R&D, Ingenierie, Design et Production, Réalisation/ R&D, Engineering, Design and Production, Realization

d'investissement/invested

Emplois créés/ iobs created

Santé/Healthcare



#### **Biogen**



R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design 200 M€

Emplois créés

iobs created

d'investissement/invested 145





d'investissement/invested 130 Emplois créés/ jobs created





Etats-Unis / United States R&D, Ingénierie, Design et Production/Réalisation R&D, Engineering, Design and Production /Realization

45 M€



Autres industries/Other industries

Allemagne/Germany Production, Réalisation / Production, Realization

> 25M€ d'investissement/invested

Emplois créés/ iobs created

Hartmann



#### Merck

175M€

Emplois créés/

iobs created

3700



Grand Est,

Nouvelle-

**Aquitaine** 

Allemagne/Germany Chine/China Production, Réalisation/ R&D, Ingénierie, Design/ Production, Realization R&D, Engineering, Design

350 M€ d'investissement/invested d'investissement/invested

Emplois créés/ iobs created

Industrie chimique, cosmétiques, plasturgie / Chemicals, plastics, cosmetics



Vorwerk

Allemagne/Germany Production, Réalisation/ Production, Realization

40 M€ d'investissement/invested 850 Emplois créés/



Granado 0

Point de vente Retail outlets 25M€

Brésil/Brazil

d'investissement/invested 30 Emplois créés/ jobs created



Iris Ohyama

Japon/Japan Production, Réalisation/ Production, Realization

8M€ d'investissement/invested 100 Emplois créés/ jobs created



Etats-Unis / United States Production, Réalisation/ Production, Realization

d'investissement/invested 70 Emplois créés/ jobs created

90 M€



+ Suisse/Switzerland R&D, Ingénierie, Design, Production, Réalisation/

R&D, Engineering, Design,

Production, Realization

900M€ d'investissement/invested iobs created



Danemark/Denmark Production, Réalisation Production, Realization

**Novo Nordisk** 

d'investissement/invested Emplois créés/ iobs created

50 M€



Norvège/Norway Production, Réalisation/ Production, Realization

Norske Skog

d'investissement/invested Emplois créés/ iobs created

260 M€



**Tetra Laval** 

la Loire

Suisse/Switzerland Production, Réalisation/ Production, Realization

100 M€ d'investissement/invested 40

Emplois créés/ iobs created



#### Westinghouse



R&D, Ingénierie, Design / R&D, Engineering, Design 62M€

d'investissement/invested 60 Emplois créés/ iobs created

12

jobs created

#### Des entreprises étrangères investissent dans l'ensemble des secteurs économiques Foreign businesses investing across all sectors of the economy

#### Prestations informatiques/IT services



#### Cisco



Etats-Unis / United States R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design

60M€ d'investissement/invested



#### **Facebook**



Etats-Unis / United States R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design

10M€ d'investissement/invested 30 Emplois créés/

iobs created



#### Google



Etats-Unis / United States R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design

France

Bretagne

250 Emplois créés/ iobs created



**IBM** 

Etats-Unis / United States R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design

Emplois créés/ iobs created



#### Mastercard



1,2M€ d'investissement/invested

15 Emplois créés/ iobs created



#### Microsoft



Emplois créés/ iobs created

#### Services aux entreprises/Business Services



**SAP** 



Allemagne / Germany R&D, Ingénierie, Design/ R&D, Engineering, Design

750M€ d'investissement/invested

34 Emplois créés/ iobs created



#### Adecco



Suisse/Switzerland Services aux entreprises/ **Business Services** 

2,750 Emplois créés/ iobs created



#### Fedex



20M€ d'investissement/invested

Etats-Unis / United States Logistique / Logistics

Ile-de

6,000 CDII créés/ part-time jobs created





Etats-Unis / United States Services aux entreprises/ **Business Services** 

**1,000** Emplois francs créés/full-time jobs



#### **McKinsey**



Etats-Unis / United States Services aux entreprises/ **Business Services** 

100 Emplois créés/ jobs created

#### sanitaire n'a en rien affecté ce constat. Elle est depuis projets industriels et innovants. 2019, la première destination européenne des investissements internationaux en Europe<sup>1</sup>.

La France n'a jamais été aussi attractive qu'en 2021, le nombre de projets et d'emplois issus d'investissements internationaux a atteint des niveaux records. Plus de 1600 projets d'investissement étranger ont été recensés en 2022, soit une hausse de 32% par rapport à 2020. Ces projets ont permis la création ou le maintien de plus de 45000 emplois (+30% par rapport à 2020). Ces résultats illustrent que, loin d'avoir été entamée, la confiance accordée par les investisseurs internationaux au site France sort renforcée de la crise sanitaire.

attractive que jamais

La France est une économie attractive, et la crise

La France, une économie plus

#### Les investissements internationaux créent des emplois sur l'ensemble du territoire français.

Toutes les régions métropolitaines sont destinataires des projets annoncés dans le cadre de Choose France. Bien qu'une grande partie se dirige vers l'Île-de-France, certaines régions ont aussi attiré un nombre significatif de projets comme les Hauts-de-France (11 % des projets annoncés) et le Grand Est (10%).

Plus généralement, le Bilan des investissements internationaux réalisé par Business France montre que les investissements internationaux créent de l'emploi sur l'ensemble du territoire, 45% des projets recensés en 2021 ont été réalisés dans des communes de moins de 20 000 habitants et 70% dans des communes de moins de 200 000 habitants.

Les projets industriels sont majoritaires parmi les annonces réalisées aux différents Sommets Choose France, ils représentent 55 % des projets, illustrant la reconnaissance à l'international de la qualité du Made in France. La R&D correspond aussi à une part substantielle des projets annoncés : 33 %. Ces résultats confirment l'attractivité de la France pour ces fonctions à forte valeur ajoutée : la France était la première destination européenne pour l'accueil de projets industriels et en R&D en 20201.

La France championne d'Europe pour l'accueil de

#### L'attractivité de la France est multisectorielle.

Les annonces des investisseurs à Choose France illustrent la diversité des secteurs pour lesquels la France dispose d'un savoir-faire unique et reconnu internationalement. Ces investissements concernent notamment des secteurs stratégiques comme celui de la santé (20% des projets), plusieurs entreprises internationales de premier plan ont annoncé des investissements conséquents dans ce secteur, signe de la forte reconnaissance de l'expertise française dans le domaine médical. Les projets sont aussi nombreux dans l'agroalimentaire (17 % des projets annoncés) et dans les logiciels et prestations informatiques (9%).

#### La France une économie ouverte.

Les projets annoncés à l'occasion des Sommets Choose France proviennent d'entreprises localisées dans un très grand nombre de pays: 19 nationalités sont représentées. Les États-Unis et l'Allemagne sont les principaux pays d'origine.

Le Bilan France des investissements internationaux montre que 66 % des investisseurs en France en 2021 sont d'origine européenne, viennent ensuite l'Amérique du Nord (19%) et l'Asie (8%).

#### Services aux particuliers/Services to individuals



#### **Enterprise** Holdings

iobs created

14

Etats-Unis / United States Services aux entreprises/ **Business Services** 

Emplois créés/





Etats-Unis / United States Services aux particuliers/ Consumer services

20 Emplois créés/



iobs created





Allemagne/Germany Logistique/Logistics

300 M€ d'investissement/invested

2,000

<sup>&</sup>lt;sup>1.</sup> Baromètre de l'attractivité de la France. EY

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Bilan des investissements internationaux 2021, Business France

# France, an economy that is more attractive than ever

France is an attractive economy, and the health crisis has not changed this at all. Since 2019, it has been the leading European destination for foreign investment in Europe.<sup>1</sup>

France has never been as attractive as in 2021, with the number of projects and jobs generated by foreign investment reaching record levels.

More than 1,600 foreign projetcs were recorded in 2021, representing a 32% increase on 2020. Investment projects created or maintained more than 45,000 jobs (+30% from 2020). These figures illustrate the might of France's structural key strenghts to attract internationally mobile projects that have made it the leading host country for foreign investment in Europe every year since 2019.<sup>2</sup>

#### Foreign investments are creating jobs throughout France

All metropolitan regions have received projects announced as part of Choose France. Although a large part is destined for the Ile de France region, some regions have also attracted a significant number of projects, such as Hauts de France (11% of projects announced) and Grand Est (10%).

More generally, Business France's Foreign Investment Report shows that foreign investments generate employment throughout the country. In 2021, 45% of projects were carried out in towns with fewer than 20,000 inhabitants and 74% in towns with fewer than 200,000 inhabitants.

#### France is the European champion for hosting industrial and innovative projects

Most of the announcements made at the various editions of the Choose France summit were for industrial projects. They represent 55% of projects, thereby demonstrating the international recognition of the quality of "Made in France" products. R&D (33%) also accounts for a substantial part of the projects announced. These results confirm the attractiveness of France for these high value-added functions – France was the leading European destination for hosting industrial and R&D projects in 20201.

#### France's attractiveness is multi-sector

The announcements by investors at Choose France illustrate the diversity of the sectors in which France has unique and internationally recognized expertise. These investments mainly relate to strategic sectors, such as healthcare (20% of projects); several leading international businesses have announced significant investments in this sector, a sign of the strong recognition of French expertise in the medical field. There are also many projects in the agri-food sector (17% of projects announced) and in software and IT services (9%).

#### France – an open economy

The projects announced at the Choose France summits come from businesses located in many different countries: 19 nationalities are represented. The United States and Germany are the main source countries.

The Annual Report on Foreign Investment in France shows that 66% of investors in France in 2021 were from Europe, followed by North America (19%) and Asia (8%).



## Merck

Présent en France avec 11 sites dont 7 dédiés à la production, Merck investit 175 M€ et prévoit la création de 500 emplois sur ses sites de bioproduction de Molsheim (67) et Martillac (33). La France confirme ainsi son rôle de plate-forme mondiale de référence en matière de santé.

With 11 sites in France, seven of which are production facilities, Merck is investing €175 million and plans to create 500 jobs at its bioproduction sites in Molsheim (Grand Est) and Martillac (Nouvelle Aquitaine). France thereby confirms its role as a global center of excellence for healthcare.

Industrie pharmaceutique

Pharmaceutical industry

**3700** emplois en France **3,700** jobs in France

#### **Entretien / Interview**

« En 2020, nous avons décidé d'accélérer notre investissement industriel en France. Nous avons pour cela sélectionné deux régions très dynamiques et vivantes , le Grand-Est et la Nouvelle Aquitaine. En Alsace, Merck fabrique tous les équipements qui permettent à une entreprise de biotechnologie que nous sommes de fonctionner. En Nouvelle Aquitaine, nous produisons principalement des anticorps monoclonaux et des vaccins. Pour réaliser ces investissements, nous avons pu nous appuyer sur le soutien de Business France qui nous a non seulement facilité les relations avec les autorités nationales, mais a également joué un rôle déterminant au niveau régional et local. L'action de Business France a vraiment fait la différence et nous a permis d'aller vite. »

"In 2020, we decided to speed up our industrial investment in France. For this we selected two very dynamic and vibrant regions, Grand Est and Nouvelle Aquitaine. In Grand Est, Merck manufactures all the equipment needed to allow the biotechnology firm that we are to operate. In Nouvelle Aquitaine, we produce monoclonal antibodies. To make these investments, we were able to rely on the support of Business France, which not only facilitated our relations with the national authorities, but also played a decisive role at both regional and local level. Business France's assistance really made the difference and allowed us to move quickly."



Thierry Hulot
Président France Merck
President of Merck France

<sup>&</sup>lt;sup>1.</sup> France Attractiveness Survey, EY

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Annual Report 2021: Foreign Investment in France, Business France



## CAF

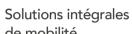
Constructeur de matériel roulant ferroviaire, CAF prévoit d'investir 25 M€ en Occitanie, une région qui présente de nombreux atouts pour le groupe. Ce sont 200 à 250 nouvelles personnes qui devraient être recrutées d'ici à 2026.

CAF, a manufacturer of railway rolling stock, plans to invest €25 million in Occitanie, a region that offers the group numerous advantages. Between 200 and 250 new employees are expected to be recruited by 2026.

de mobilité

emplois en France\* 1,000 jobs in France\*

fin 2022 / end of 2022



Integral mobility solutions

site into a gigafactory, with 2,500 new jobs expected by 2030.

Quelaues projets phares d'investissement

Selected investment projects



## **Envision**

Filiale d'Envision Group, leader mondial des technologies vertes, Envision AESC fabrique des batteries pour voitures électriques. L'entreprise prévoie de faire du site de Douai une gigafactory, avec une perspective de 2500 nouveaux emplois à l'horizon 2030.

A subsidiary of Envision Group, a world leader in green technologies, Envision AESC manufactures batteries for electric cars. The firm plans to turn the Douai

#### Fabricant de batteries Battery manufacturer

emplois en France **1,000** jobs in France

#### **Entretien / Interview**

« CAF est en pleine croissance : doublement de notre chiffre d'affaires en 5 ans et du nombre de nos employés en 10 ans, un carnet de commandes rempli à son plus haut niveau. La France est une priorité pour notre développement: dès 2022, le groupe investira 25 millions d'euros à Bagnèresde-Bigorre pour la transformation du site et le développement d'un nouveau modèle industriel appelé "Usine sur roulettes". En 2021, Business France a joué un rôle clé et permis de trouver les bons relais et les bons interlocuteurs ; ceux-ci ont su faire preuve de disponibilité et de réactivité, au niveau national comme régional. De plus, les programmes de soutien à la R&D et à l'innovation sont un atout majeur pour notre choix d'investir en France. »

"CAF is growing rapidly: we've seen our revenues double in five years and our staff double in 10 years, and today we have our highest ever backlog. France is a priority in our development: starting in 2022, the group will invest €25 million in Bagnères-de-Bigorre to transform the site and develop a new industrial model called "factory on wheels". In 2021, Business France played a key role in identifying the right contacts; they demonstrated that they were available and responsive, at both a national and regional level. In addition, R&D and innovation support programs are two major factors behind our decision to invest in France."



**Alain Picard Chief Executive Officer CAF France** 

Chief Executive Officer CAF France

#### **Entretien / Interview**

« Nous sommes le premier producteur mondial de batteries pour voitures électriques. Notre investissement direct en France représente 2 milliards d'euros. Depuis 2018, nous avons bénéficié d'un accompagnement très efficace de Business France à chaque étape de notre projet. Le gouvernement français, aux niveaux national, régional et local, a apporté un soutien exceptionnel à chaque étape du développement du projet. Cette approche a été déterminante pour aider Envision AESC à choisir le site de Douai. Notre usine va y produire 9 GWh en 2024, pour une capacité future de 24 GWh d'ici 2030. En construisant notre gigafactory aux côtés de notre partenaire Renault, nous participons à l'essor d'ElectriCity, le centre de production de véhicules électriques le plus important et compétitif d'Europe. »

"We are the world's leading producer of batteries for electric cars. Our direct investment in France represents €2 billion. Since 2018, we have benefited from highly effective support from Business France at each stage of our project. The French government, at the national, regional and local levels, has provided exceptional support at every stage of the project's development. This approach was decisive in helping Envision AESC choose the Douai site. Our plant will produce 9 GWh in 2024, with a future capacity of 24 GWh by 2030. By building our gigafactory alongside our partner Renault, we are contributing to the growth of ElectriCity, the largest and most competitive electric vehicle production center in Europe."



Lei Zhang Fondateur et CEO Founder & CEO



#### **Procter & Gamble**

Amiens est la plus grande usine d'Europe de Procter & Gamble avec plus de 1000 salariés. Après un investissement de 50 M€ en 2019 dans une nouvelle ligne de production de lessive et de produits d'entretien, le groupe y réinvestit 40 M€ en 2021.

Amiens is the largest Procter & Gamble plant in Europe, with more than 1,000 employees. After investing €50 million in 2019 in a new laundry and cleaning products production line, the group has reinvested €40 million in it in 2021.

Biens de consommation Consumer goods

2000

emplois en France 2,000 jobs in France

#### **Entretien / Interview**

« Procter & Gamble emploie plus de 2000 collaborateurs en France. Amiens est la plus grande usine d'Europe de Procter & Gamble au sein de la division Soin du linge. Après un investissement de 50 M€ en 2019, le groupe a investi 40M€ supplémentaires dans son site d'Amiens en 2021, afin de moderniser son outil de production, digitaliser ses installations et renforcer son engagement environnemental tout en améliorant l'agilité de sa chaîne d'approvisionnement. Notre site d'Amiens, qui produit des marques comme Ariel, Lenor et Dash, fait partie des 69 "Usines du futur" selon le World Economic Forum, une distinction réservée aux sites qui utilisent les technologies de l'industrie 4.0. Amiens concentre 40 millions d'euros d'investissement sur l'année 2021/2022. Business France ainsi que les agences régionales comme Nord France Invest pour les Hauts-de-France, démontrent une réelle capacité à comprendre nos enjeux industriels et à faire rayonner la France et ses territoires à l'étranger. Nous savons que nous pouvons compter sur eux. »

"Procter & Gamble employs more than 2,000 people in France. "Amiens is home to the largest Procter & Gamble plant in Europe within the Fabric Care division. After investing €50 million in 2019, the group

invested an additional €40 million in its Amiens site in 2021, to modernize its production facilities, digitize its installations and reinforce its environmental efforts, whilst improving the agility of its supply chain.

Our Amiens site, which produces brands such as Ariel, Lenor and Dash, is one of 69 "Factories of the Future" according to the World Economic Forum, a distinction reserved for sites that use Fourth Industrial Revolution technologies.

Amiens is investing €40 million for the year 2021/2022.

Business France and regional agencies such as Nord France Invest for Hauts de France have demonstrated a genuine ability to understand the industrial challenges facing us and to promote France and its regions abroad. We know we can rely on them."



**Béatrice Dupuv** Présidente et directrice générale France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg President and CEO France, Belgium, Netherlands, Luxembourg



## **Tetra Pak**

Filiale de Tetra Laval (Suède), Tetra Pak est le spécialiste du conditionnement alimentaire et la plus importante business unit du groupe. Présente en France depuis 1971, l'entreprise est implantée à Paris et sur trois sites industriels : Dijon, Châteaubriant et Le May-sur-Évre .

Tetra Pak, a subsidiary of Tetra Laval (Sweden), specializes in food packaging and is the group's largest business unit. The firm invested €100 million in the Châteaubriant site, creating 10 new production lines and 30 new jobs.

Conditionnement de produits alimentaires

Food packaging

emplois en France **750** jobs in France

#### **Entretien / Interview**

« Nous avons lancé un ambitieux programme d'investissement dédié à notre usine de Châteaubriant. Nous allons investir 100 millions d'euros d'ici 2024 pour produire des bouchons captifs. Ce procédé est crucial pour la transition verte de l'industrie de l'emballage car il contribue à minimiser les déchets sauvages, le bouchon restant attaché à l'emballage. Cet investissement va également nous conduire à créer 30 emplois. L'action coordonnée de Business France avec la Région Pays de la Loire a été un élément-clé de notre décision d'investir en France, notamment en nous aidant à identifier les meilleurs soutiens et partenaires pour notre projet.»

"In the last edition of Choose France, we announced an ambitious three-year investment program dedicated to our Châteaubriant plant. We will invest €100 million by 2024 to produce captive caps. This process is crucial for the green transition of the packaging industry as it helps minimize litter, as the cap remains attached to the packaging. Throughout the project, Business France helped us to identify the best support and partners to gradually roll-out our investment in France. Their coordinated action with the Pays de la Loire region was a key factor in our decision to invest in France."



**Chakib Kara Slimane** Directeur général **Tetra Pak France & Benelux** 

Managing Director Tetra Pak France & Benelux

# L'action de Business France, illustration dans les Pays Nordiques

#### « Une relation de confiance bâtie sur le long terme »

La branche nordique de Business France est composée de 3 bureaux en Suède, au Danemark et en Finlande. 36 personnes y travaillent, réparties entre nos bureaux et ceux de la Chambre de commerce franco-norvégienne. Yvane Bocchi-Wirman, Directrice Zone des Pays Nordiques, évoque comment son équipe agit à l'instar de chaque bureau partout dans le monde pour contribuer concrètement aux success stories de Choose France.



Yvane Bocchi-Wirman
Directrice Zone des
Pays Nordiques
Regional Director
Nordic Countries

« Ces dernières années, l'attractivité de la France a été terme, tant et renforcée par des réformes structurelles qui ont donné aux entreprises internationales un bien meilleur cadre le site. 48% d'accompag le site. 48% d'

#### Une mise en avant des atouts de la France

Business France joue un rôle clé en soutenant les projets des entreprises nordiques en France. Nous leur fournissons régulièrement des informations détaillées et sur mesure sur nos secteurs d'excellence. Nous rassemblons toutes les données dont elles ont besoin pour évaluer le potentiel de la France en termes de coûts, de talents et de compétences, d'environnement des affaires, etc.

Nous leur proposons un aperçu de l'ensemble des aides fiscales et financières telles que les subventions et les aides disponibles pour faciliter leur projet d'investissement, et savons défendre le choix et la localisation de la France auprès des décideurs et des actionnaires.

Enfin, Business France assure une interface cruciale entre les ministères, les agences gouvernementales, l'administration publique et les décideurs de l'entreprise étrangère.

#### Un accompagnement qui s'inscrit dans la durée

Nous veillons à maintenir un dialogue constructif et une relation de confiance avec les entreprises sur le long terme, tant en France qu'à l'étranger, afin de faciliter et d'accompagner les nouveaux investissements futurs sur le site. 48% des décisions d'investissement sont liées au réinvestissement d'entreprises étrangères déjà présentes en France. »





# **Business France's support** across the Nordic countries

**Pont de l'Øresund,** qui relie les villes de Malmö en Suède et de Copenhague au Danemark

Øresund Bridge, connecting the cities of Malmö in Sweden and Copenhagen in Denmark.

#### "A long-term relationship based on trust"

Business France's Nordic branch consists of three offices in Sweden, Denmark and Finland. Thirty-six people are employed there, split between our offices and those of the Franco-Norwegian Chamber of Commerce. Yvane Bocchi-Wirman, Regional Director Nordic Countries, talks about how her team works, in the same way as every Business France office around the world, to make a real contribution to the success stories of Choose France.

"In recent years, France's attractiveness has been strengthened by structural reforms that have given international businesses a much better framework for investing in our country. The reactions of business leaders in the Nordic countries are clearly positive, as the recent reforms have met their expectations and needs and encouraged them to continue investing in France.

#### **Highlighting France's strengths**

Business France plays a key role by supporting the projects of Nordic firms in France. We regularly provide them with detailed and custom-made information on our areas of excellence. We gather all the data they need to assess France's potential in terms of costs, talent and skills, business environment, etc. We offer them an overview of all tax and financial aid, such as subsidies and assistance available to facilitate their investment project, and we know how to defend the choice and location of France with decision-makers and shareholders.

Furthermore, Business France acts as a crucial interface between ministries, government agencies, public authorities and decision-makers.

#### Long-term support

We ensure that we maintain a constructive dialogue and a relationship based on trust in the long term, both in France and abroad, in order to facilitate and support new future investments. Forty-eight percent of investment decisions relate to re-investment by foreign businesses already operating in France."

www.businessfrance.fr







