

## Communiqué de presse Lancement du Club Amérique Latine

Paris, le 10 juin 2022 – Business France, représentée par Marie-Cécile Tardieu, Directrice générale déléguée Invest et la Commission Amérique latine du Conseil nationale des Conseillers du commerce extérieur de la France, représentée par Charles-Henry Chenu, Président, ont lancé officiellement au siège de Business France le Club Amérique latine dont l'objectif est de réunir les responsables d'entreprises latino-américaines implantées en France et les acteurs de la communauté d'affaires de cette zone pour renforcer les relations économiques entre la France et l'Amérique latine. Cette séquence s'inscrit dans le cadre d'Ambition Amérique latine.

**Le Club Amérique latine se veut un lieu d'échange entre la communauté d'affaires latino-américaine en France et la France.** Il permet d'écouter et de recueillir les retours d'expérience de ces investisseurs en France, de répondre à leurs besoins. C'est aussi l'occasion de promouvoir auprès des acteurs économiques latino-américains l'attractivité économique de la France, les réformes en faveur des investissements étrangers et la croissance continue des investissements latino-américains en France.

Depuis 2017, Business France a recensé **79 projets créateurs d'emplois** en provenance d'Amérique latine qui ont permis de créer ou maintenir près de **750 emplois** dans l'Hexagone. Il est important de souligner que 80% des projets d'investissements en provenance d'Amérique latine sont des créations d'établissement. Deux tiers d'entre eux concernent même des centres de décision en France. Le 1<sup>er</sup> secteur d'accueil des emplois créés par les investissements de la zone est le secteur de la Chimie plasturgie, qui cumule 18% des emplois créés en cinq ans.

En 2021, la France est le 3<sup>ème</sup> pays européen d'accueil des projets d'investissement latino-américains.

La France, de son côté, entretient des relations économiques solides avec l'Amérique latine et figure parmi les dix premiers investisseurs avec plus de 41 milliards d'euros investis ; elle est l'un des principaux employeurs étrangers.

*« Malgré des liens historiques forts entre l'Amérique latine et la France, les relations économiques peuvent encore s'intensifier. C'est tout le sens du lancement du Club Amérique latine. Cette réunion a en effet permis de mobiliser plusieurs réseaux rassemblant des acteurs économiques latino-américains, comme la récente association franco-argentine Alfa ou encore la Chambre de commerce France-Brésil. Était également conviée l'Agence régionale de développement de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Rising Sud, qui a fait de l'Amérique latine une cible privilégiée de son action. Ce fut l'occasion de présenter les services offerts par Business France pour informer et accompagner les entreprises dans leurs projets »* souligne Marie-Cécile Tardieu, Directrice générale déléguée Invest de Business France

*« Nous avons en tête depuis quelques temps la création d'un Club avec la communauté d'Amérique latine. C'est aujourd'hui chose faite et nous pouvons nous en réjouir. Ce club doit être le cénacle d'échanges conviviaux et instructifs. Nous avons tous à cœur d'améliorer l'attractivité de notre territoire et surtout consolider notre bilatéralité France – Amérique latine »* indique Charles-Henry Chenut, Président de la Commission Amérique latine des Conseillers du commerce extérieur de la France

Ce Club a été l'occasion pour le cabinet DS Avocats de rappeler l'importance d'être bien accompagné, bien conseillé dans toutes les démarches d'implantation dans l'Hexagone. Haropa Port a mis en avant les atouts structurels du port du Havre pour les échanges de marchandises avec l'Amérique latine et l'excellente compétitivité de notre chaîne logistique.

### **A propos de Business France**

**Business France** est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 56 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

### Contact presse :

**Business France** - Séverine De Carvalho : [severine.decarvalho@businessfrance.fr](mailto:severine.decarvalho@businessfrance.fr) –  
Tel : 01 40 74 73 88