

Regard sur l'export : ALLEMAGNE

CHIFFRES CLÉS



46 300

opérateurs
exportent vers
l'Allemagne en 2021



80,5
MDE

Exportations
françaises
de biens vers
l'Allemagne
en 2022



+15 %

Taux de croissance
des exportations
vers l'Allemagne
en 2022



14 %

du total des
exportations
françaises



1^{er}

client
de la France

LES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE

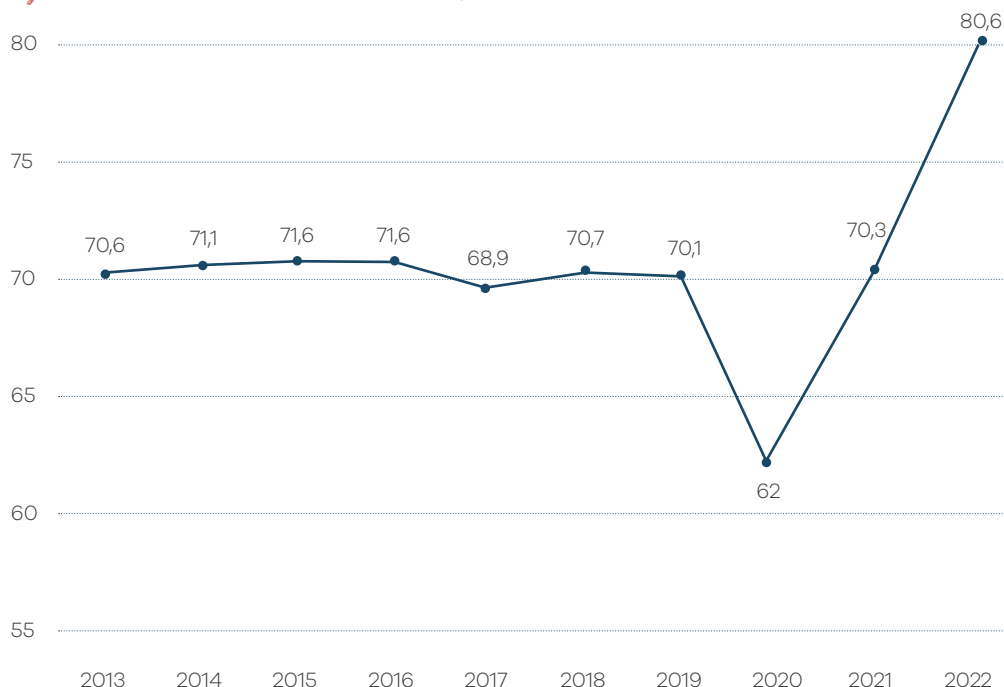
En 2022, l'Allemagne reste le premier marché de destination des exportations françaises de biens. 46 300 opérateurs ont exporté vers ce pays depuis la France, pour un montant qui atteint 80,5 milliards d'euros, soit près de 14 % des exportations françaises.

Pour la deuxième année consécutive et dans un contexte de forte hausse des prix, la croissance des exportations françaises de marchandises a été soutenue en 2022 (+19 %), atteignant le niveau record de 584 milliards d'euros. Bien que le taux de croissance des ventes de la France à l'Allemagne (+15 %) soit moins élevé que la moyenne pour l'ensemble des pays membres de l'UE (+19 %), les montants exportés outre-Rhin n'ont jamais été aussi élevés.

Tous les secteurs connaissent une hausse de leur niveau d'exportations avec des montants exportés qui dépassent ceux de 2019, hormis les matériels de transport et ce malgré la hausse des ventes. De nombreux secteurs sont particulièrement dynamiques : les produits métallurgiques et métalliques (+25 %), les machines et équipements ou encore les produits chimiques, parfums et cosmétiques (+17 % chacun).

En 2022, la France est à l'origine de 4,7 % des importations mondiales réalisées par l'Allemagne, un niveau significativement supérieur à la part de marché de la France dans les exportations mondiales de biens (2,4 %). La France est le 6^e fournisseur mondial de l'Allemagne en valeur en 2022, derrière la Chine, les Pays-Bas, les États-Unis, la Pologne et l'Italie.

Fig.1. ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE (EN MILLIARDS D'EUROS)



Source : Douanes françaises, données brutes, FAB hors matériel militaire

COMPOSITION SECTORIELLE DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE

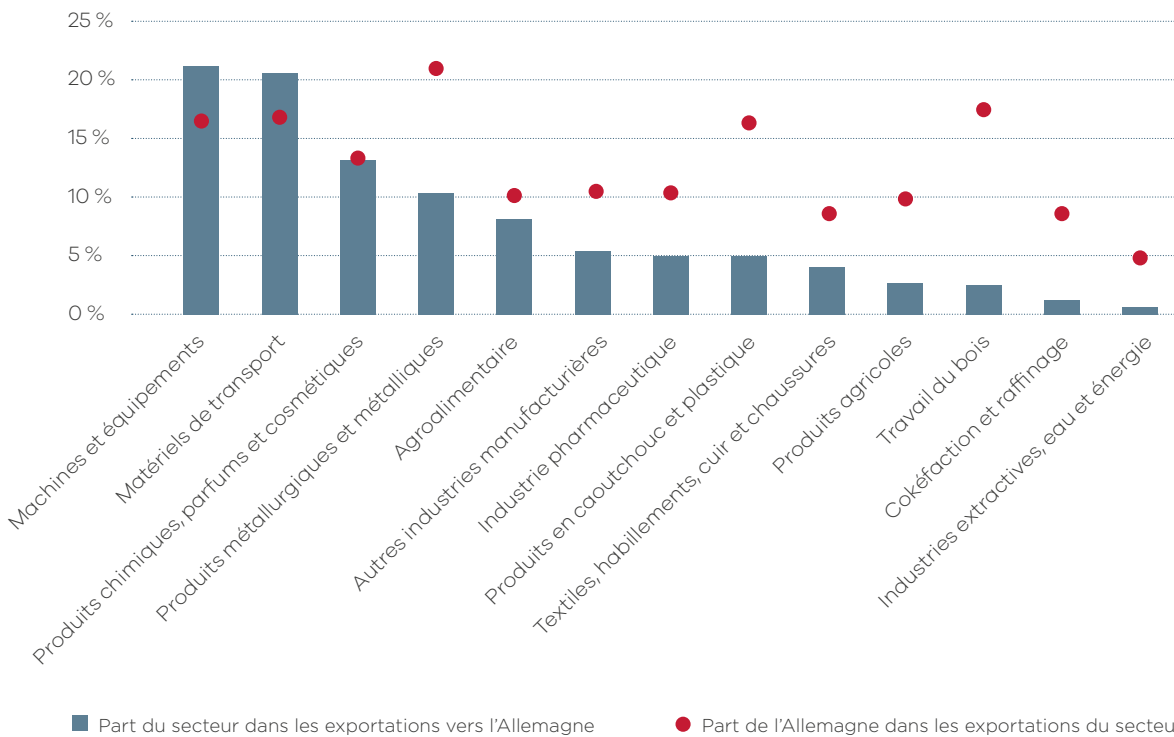
En 2022, la part des matériels de transport, historiquement premier secteur d'exportation, passe en 2^e position avec 21% des ventes à l'Allemagne, derrière les machines et équipements (21,5 %), une évolution qui s'explique par une croissance plus soutenue de ce secteur (+17 %) que celle des matériels de transport (+6 %) en 2022. Les produits chimiques, parfums et cosmétiques sont 3^e et composent 13 % des exportations.

Pour la troisième année consécutive, la part des matériels de transport dans les exportations françaises vers l'Allemagne diminue, perdant près de 7 points de pourcentage en 2022 par rapport à 2019, au profit en par-

ticulier des produits métallurgiques et métalliques et des produits chimiques, parfums et cosmétiques (qui gagnent respectivement 2,5 et 1 point de pourcentage au cours de la même période).

L'Allemagne est un partenaire commercial de premier plan pour la France dans la plupart des secteurs ; en particulier, le pays est le principal client des trois principaux secteurs d'exportations français, à savoir les machines et équipements (les exportations vers l'Allemagne représentent 16,5 % des ventes), les matériels de transport (16,7 %) et les produits chimiques, parfums et cosmétiques (13,5 %).

Fig. 2. STRUCTURE SECTORIELLE DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE EN 2022



Source : Douanes, données brutes collectées, FAB hors matériel militaire