

Regard sur l'export : ALLEMAGNE

CHIFFRES CLÉS

40 609

opérateurs
exportent vers
l'Allemagne en 2021

68,9
MDE

Exportations
françaises
de biens vers
l'Allemagne
en 2021



+13 %
Taux de croissance
des ventes
de produits
pharmaceutiques
en 2021



14,1 %
du total des
exportations
françaises



1^{er}
client
de la France

LES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE

En 2021, l'Allemagne reste le premier marché de destination des exportations françaises de biens. 40 609 opérateurs ont exporté vers ce pays depuis la France, pour un montant qui atteint 68,9 milliards d'euros, soit plus de 14 % des exportations françaises.

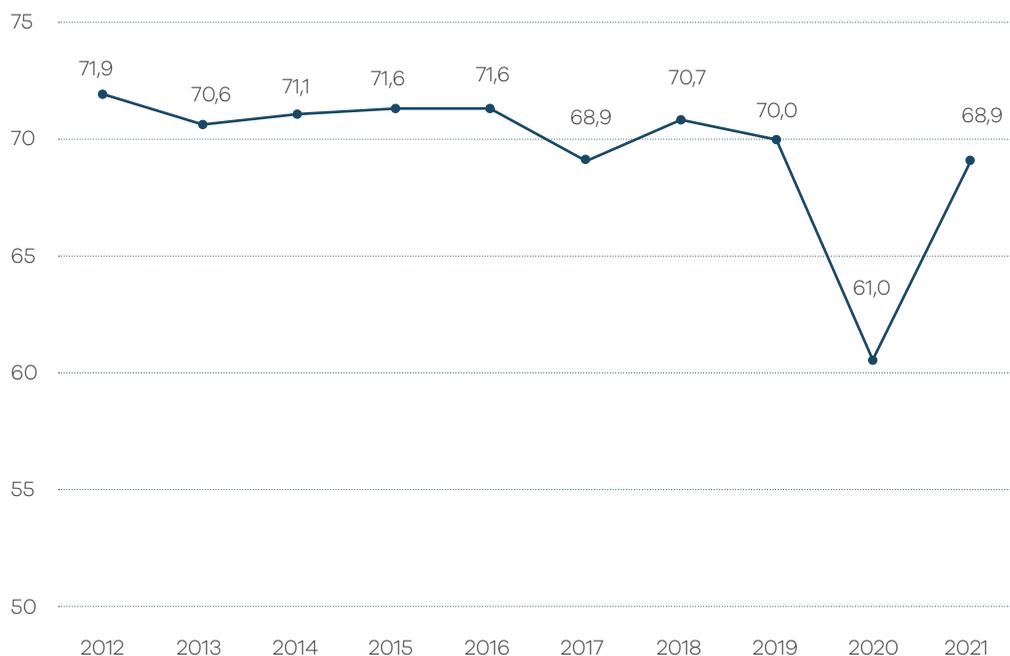
Dans un contexte de reprise mondiale, les exportations françaises ont rebondi nettement en 2021 (+17 %). Bien que le pays ait affiché un taux de croissance économique plus faible que dans la plupart des autres pays européens (+2,8 %), les ventes de la France vers l'Allemagne ont été très dynamiques avec une croissance de 13 % en valeur. Malgré cette hausse, les exportations vers l'Allemagne restent encore en deçà de leur niveau de 2019. Elles sont pénalisées par les livraisons aéronautiques qui sont toujours 50 % plus faibles qu'avant-crise. Alors que ce secteur

était à l'origine de près de 15 % des exportations vers l'Allemagne en 2019, sa part ne s'élevait qu'à 7 % en 2021.

Cependant si on exclut les matériels de transport des exportations françaises vers l'Allemagne, on observe que les ventes de la France vers cette destination ont largement dépassé leur niveau d'avant-crise puisqu'elles sont en hausse de 7 % en 2021 par rapport à 2019.

En 2021, la France est à l'origine de 5,2 % des importations mondiales réalisées par l'Allemagne. Ce niveau est significativement supérieur à la part de marché de la France dans les exportations mondiales de biens (près de 3 %). La France est le 6^e fournisseur mondial de l'Allemagne en valeur en 2021, derrière la Chine, les Pays-Bas, les États-Unis, la Pologne et l'Italie.

Fig.1. ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE (EN MILLIARDS D'EUROS)



Source : Douanes françaises, données brutes, FAB hors matériel militaire

COMPOSITION SECTORIELLE DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE

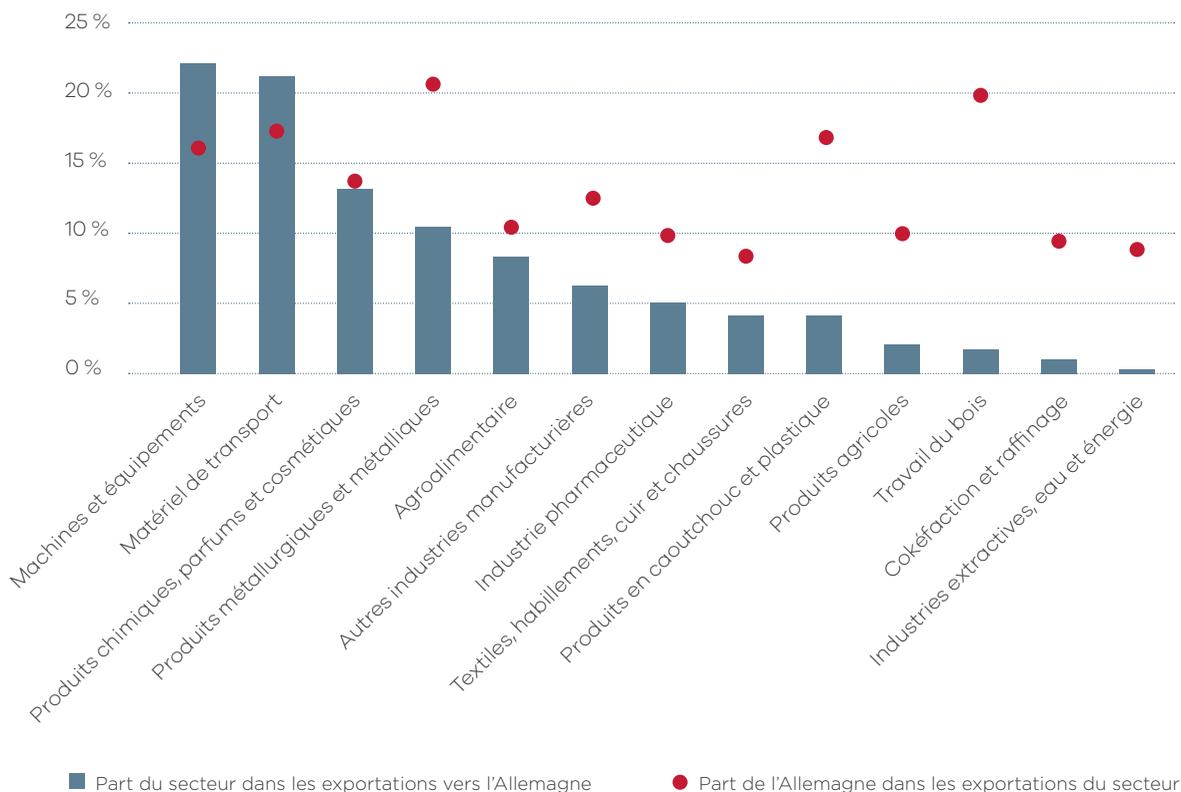
Le secteur des matériels de transport habituellement premier secteur d'exportations vers l'Allemagne passe à la deuxième place (21 % des ventes à l'Allemagne) derrière les machines et équipements (22 %) qui ont connu une forte croissance en 2021. Viennent ensuite les produits chimiques, parfums et cosmétiques (13 %)

Bien que les exportations du secteur matériel de transport, très affectées par la baisse des livraisons aéronautiques à la suite de la crise sanitaire mais aussi par la diminution des ventes automobiles vers ce marché après une année 2020 record, ait connu une baisse de 25 % par rapport à 2019, une grande majorité des secteurs ont retrouvé, certains dépassant même largement, leur

niveau de 2019. C'est notamment le cas des produits métallurgiques et métalliques (+20 % entre 2019 et 2021), l'agroalimentaire (+10 %) ou encore l'industrie pharmaceutique (+8 %) qui ont été très dynamiques en 2021.

L'Allemagne est un partenaire commercial de premier plan et accueille une part significative des exportations françaises dans de nombreux secteurs comme par exemple pour les matériels de transport (17,1 % des exportations), les machines et équipements (16,1 % des exportations françaises du secteur) ou encore les produits métallurgiques et métalliques (20,2 %).

Fig.2. STRUCTURE SECTORIELLE DES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'ALLEMAGNE EN 2021



Source : Douanes, données brutes collectées, FAB hors matériel militaire