



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

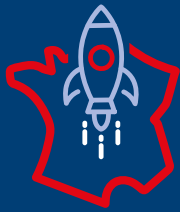


Choose
France™

ILS ONT
CHOISI LA
FRANCE

EN 2019

ILS ONT CHOISI LA FRANCE



Plus de
90%
des investisseurs
américains plébiscitent
l'écosystème
d'innovation en France.

Véritable vitrine de l'attractivité française, cet écosystème d'innovation bénéficie d'une perception très favorable de la part des investisseurs américains (90% le jugent positivement ou très positivement). Sa principale force réside dans la qualification d'une main-d'œuvre spécialisée (développeurs & ingénieurs). Près de 70% des entreprises américaines en France interrogées déclarent avoir tissé des liens avec des start-ups issues de cet écosystème.

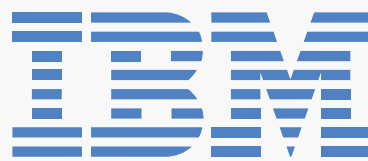


MACHINES ET ÉQUIPEMENTS MÉCANIQUES

AGCO DÉVELOPPE DES INFRASTRUCTURES À LA POINTE DE L'INDUSTRIE 4.0.

AGCO, concepteur, fabricant et distributeur américain de machines et de solutions pour l'agriculture, a annoncé l'extension de son site de Beauvais (Hauts-de-France) et la création de 200 nouveaux emplois, grâce à l'acquisition de l'ex-site voisin Froneri, qui s'étend sur 15,7 ha. Une fois la rénovation du site achevée, l'activité d'AGCO sera portée à une surface totale de 54 ha et emploiera plus de 2 500 personnes. Le nouveau campus permettra la réalisation de l'intégralité de la conception, de la validation et de la production de nouveaux modèles et portera les volumes de production à 18 000 tracteurs par an.

En parallèle AGCO va investir 40 millions d'euros pour améliorer la qualité du site et accélérer la R&D et l'innovation. Cette expansion s'accompagnera ainsi de l'intégration de nouvelles activités : un atelier de personnalisation de tracteurs, la fabrication additive, la production en interne de tubes hydrauliques et le reconditionnement de boîtes de vitesses.



LOGICIELS ET PRESTATIONS INFORMATIQUES

IBM INVESTIT DANS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le géant américain IBM crée un centre français de co-innovation en intelligence artificielle sur le site de Paris- Saclay. Le centre sera consacré au développement de technologies telles que l'intelligence artificielle, la cybersécurité et l'informatique quantique. Cette implantation accueillera 350 personnes d'ici deux ans, dont une centaine de chercheurs.

Ce projet s'inscrit dans le cadre du « plan intelligence artificielle » dévoilé par Emmanuel Macron il y a deux ans. Un plan d'un milliard et demi d'euros pour faire de la France l'un des leaders dans le domaine et attirer les talents et les meilleurs chercheurs en IA au monde sur notre territoire. Le président d'IBM France a décidé d'aller dans ce sens en soutenant la volonté du gouvernement français avec la création de ce consortium d'acteurs privés. L'objectif est très clairement de positionner la France comme un leader sur le marché de l'intelligence opérationnelle selon Nicolas Sekkaki, président d'IBM France.

ILS ONT CHOISI LA FRANCE



TECHNOLOGIES ET SERVICES DANS LES DOMAINES DE L'EAU ET DE L'HYGIÈNE
LA SOCIÉTÉ AMÉRICAINE ECOLAB CONFORTE SA PRÉSENCE EN HAUTS-DE-FRANCE

Spécialisée dans les technologies et les services dans les domaines de l'eau et de l'hygiène, Ecolab ouvrira un centre européen de R&D sur la santé à Sainghin-en-Mélantois. Ce projet nécessitera un investissement de 25 millions d'euros et permettra de créer 35 emplois. En parallèle, Ecolab investit également sur son site d'Hellemmes Lille, qui va devenir un centre d'excellence en matière de santé. Ainsi, 4 millions de dollars US d'investissements sont prévus en 2019 afin d'agrandir le site qui reçoit 190 salariés et des clients du monde entier. Ecolab oeuvre notamment pour fournir des solutions complètes, des données et des services sur site afin de promouvoir des aliments sûrs, de maintenir des environnements propres, d'optimiser la consommation d'eau et l'utilisation énergétique, et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. En pleine pandémie de Covid, l'entreprise Anios, spécialiste de l'hygiène dans le secteur de la santé et propriété de l'américain Ecolab, a plus que doublé la capacité de son laboratoire de recherche. Ecolab a donc inauguré son centre de recherche sur la désinfection en septembre 2020.



AGROALIMENTAIRE

LE GROUPE MARS FOOD DÉVELOPPE SA PRÉSENCE DANS LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Le groupe Mars Food ne cesse d'investir sur le site de production de Marboué d'où sortent les produits de la marque Ebly. Le succès des produits à cuisson rapide se confirme avec des investissements successifs. Après avoir investi 6 millions d'euros en trois ans (2015-2018), Mars Food continue son développement avec un nouveau projet à 7 M€ en une seule fois. Ce projet d'investissement a pour objectif la mise en place d'une nouvelle ligne de production, entraînant en même temps le recrutement d'une dizaine de personnes supplémentaires.



ILS ONT
CHOISIS **LA**
FRANCE

Réalisation – Conception : Business France
