


Choose
France™

LA FRANCE, DESTINATION TOURISTIQUE PHARE

ATTRACTIVITÉ

ÉDITION 2020

1

1^e DESTINATION TOURISTIQUE MONDIALE

La France métropolitaine a accueilli 89,3 millions de touristes internationaux en 2018, soit 3 % de plus qu'en 2017. Si les Britanniques restent les premiers visiteurs (13 millions en 2018), les arrivées de touristes extra-européens progressent de 4,9 % (Direction Générale des Entreprises, 2019).

2

UN SECTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

En 2017, le secteur du tourisme a atteint un chiffre d'affaires total de 173 Md€, dont près d'un tiers généré par les touristes étrangers. Le tourisme représente 7,4 % du PIB de la France. Fin 2017, l'effectif des salariés dans les secteurs du tourisme s'élevait à 1,127 million. En termes de recettes, la France se situe au 3^e rang mondial (55,5 Md€ en 2017) (DGE, OMT, 2019).

3

UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL

Avec 45 sites classés, la France fait partie des pays ayant le plus grand nombre de sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Chaque année, plus de 8 millions de visiteurs se rendent au château de Versailles et 7 millions à la tour Eiffel. Le Mont-Saint Michel, la cathédrale de Reims et le château et musée des ducs de Bretagne enregistrent chaque année plus de 1,5 million de visiteurs.

4

UNE GASTRONOMIE RECONNUE

En 2010, l'Unesco a inscrit le repas gastronomique des Français sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. En 2019, la Française Jessica Préalpato a été élue meilleur chef pâtissier du monde. Elle succède à ses compatriotes, Cédric Grolet, élu en 2018, Dominique Ansel, (2017) et Pierre Hermé, (2016) (The World's Best Pastry Chef).

5

UNE OFFRE HÔTELIÈRE DE QUALITÉ

La France recense 17 720 établissements hôteliers en métropole et 229 dans les départements d'outre-mer, dont plus de 1 800 hôtels quatre étoiles et plus de 340 hôtels cinq étoiles et 31 établissements distingués Palace (Atout France, Insee, 2019). Elle compte également près de 25 000 chambres d'hôtes (DGE, 2018). Lors des World Travel Awards 2019, l'hôtel parisien The Peninsula a été élu meilleur hôtel de luxe du monde, pour la deuxième année consécutive. La Réserve Paris a, quant à lui, été élu meilleur hôtel du monde par le Conde Nast Traveler en 2017.

6 DES ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET SPORTIFS MAJEURS

Chaque année est rythmée par des événements qui placent la France au cœur de l'actualité culturelle mondiale : le Festival de Cannes, la Foire internationale d'art contemporain, le Festival du cinéma américain de Deauville, le Festival d'Avignon, le Festival international de la bande dessinée, etc. La France accueillera la Coupe du monde de rugby en 2023 et les jeux Olympiques en 2024.

7 DES MUSÉES QUI S'EXPORTENT

La France compte plus de 1 200 musées. Fort de ses collections plurimillénaires, le musée du Louvre est le musée le plus visité au monde avec plus de 9,6 millions de visiteurs en 2019 (Musée du Louvre). Les Émirats arabes unis ont fait appel au savoir-faire français afin de créer le 1^{er} musée universel dans le monde arabe. Le Louvre Abou Dhabi a été inauguré en novembre 2017.

8 LES MEILLEURS PARCS DE LOISIRS

Le Puy du Fou a été élu meilleur parc à thème et marque la plus « fun » par le classement Fundex OC&C 2019. Il a reçu 2,3 millions de visiteurs en 2019. Lors des World Travel Awards 2018, Disneyland Paris a été élu 1^{er} parc à thème d'Europe pour la deuxième année consécutive.

9 3^e DESTINATION MONDIALE DE SKI

Avec 53,4 millions de journées skieurs vendues en 2018-2019, la France est 3^e derrière les États-Unis (59 millions) et l'Autriche (54,1 millions). 28 % de la clientèle est étrangère. La France compte 250 stations réparties dans six massifs (Domaines skiables de France, 2019). Lors des World Ski Awards 2019, Val-Thorens a été élue meilleure station de ski du monde pour la 6^e fois depuis 2013.

10 UNE DESTINATION D'AFFAIRES RECONNUE

En 2018, Paris reprend la 1^{re} place du classement ICCA (International Congress and Convention Association) devant Vienne et Madrid, avec 212 congrès internationaux regroupant plus de 126 000 participants. La France se classe au 4^e rang du palmarès avec 579 congrès derrière les États-Unis, l'Allemagne et l'Espagne (ICCA, 2019).



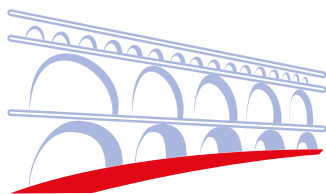
**FRANCE DESTINATION
N°1
EN EUROPE DES
INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS**

(EY, 2020)

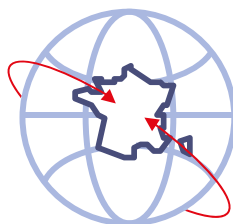


**FRANCE
1^{re}
DESTINATION
TOURISTIQUE
MONDIALE**

(DGE, 2020)



**45
SITES AU PATRIMOINE
MONDIAL DE L'UNESCO**



**+ 11%
DES INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS EN 2019**

(BUSINESS FRANCE, 2020)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00

