


Choose
France™

LA FRANCE, UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

1

DES UTILISATEURS ACTIFS

En 2019, 77 % des français possèdent un smartphone et 76 % un ordinateur. Ils sont 65 % à effectuer des démarches administratives sur internet, 62 % à y faire des achats et 60 % à utiliser les réseaux sociaux. 62 % utilisent des applications de messagerie instantanée (CGE, ARCEP et l'Agence du Numérique, 2019).

2

UN VASTE MARCHÉ CONNECTÉ

En 2019, la majorité de la population française se connecte à internet. Le taux de pénétration d'internet dans la population s'établit à 88 %, + 5 points par rapport au taux européen (83 %) (CGE, 2019). La connectivité des 12-59 ans qui représentent près de 60 % de la population française reste importante avec plus de 9 personnes sur 10 connectées (INSEE, 2019).

3

INTERNET À COÛTS COMPÉTITIFS

La France est le pays d'Europe occidentale où l'accès à l'internet haut débit fixe est très compétitif : Un abonnement fixe en France coûte en moyenne 24,99 euros par mois, contre 25,82 euros en Allemagne et 27,5 euros au Royaume-Uni. En 2019, La France se classe en Europe dans la catégorie des pays les moins chers pour le haut débit mobile (Commission européenne, 2019).

4

PLUS CONNECTÉE QUE JAMAIS

Au quatrième trimestre 2019, le nombre d'accès à l'Internet très haut débit (supérieur à 30 Mbit/s) s'élevait à 11,4 millions, soit une augmentation de 2,4 millions par rapport à 2018 (Arcep, 2019). Le Royaume-Uni est le 2ème pays de l'OCDE (1er de l'UE) avec le plus de souscriptions haut débit fixe par habitants (44 pour 100 habitants) après la Suisse (46 pour 100 habitants). Elle devance l'Allemagne (42 pour 100 habitants) et le Royaume-Uni (40 pour 100 habitants) (OCDE, 2019).

5

LE BOOM DES OBJETS CONNECTÉS

Plus de 19,2 millions de cartes SIM « machine à machine » (MtoM) circulaient en France en Mars 2019, une croissance record de 3,5 millions (+23 %) par rapport à 2018. Utilisées spécifiquement dans les équipements connectés (serveurs centraux, cameras, terminaux, etc.), ces cartes constituent le cœur de l'internet des objets (Arcep, 2019).

6

DES INVESTISSEMENTS MASSIFS DANS LES TELECOMS

10,4 milliards d'euros d'investissements réalisés par les opérateurs de communication électronique (3G, 4G, fibre optique, etc.), soit 510 millions d'euros de plus par rapport à 2018. Ces investissements s'accompagnent d'une montée en puissance des abonnements très haut débit (9 nouveaux clients sur 10 sont concernés) liée à un déploiement plus important de la fibre optique FttH (+34 % de locaux éligibles par an), et d'une baisse de la facture moyenne mensuelle par abonnement en haut ou très haut débit (Arcep, 2019).

7

LA FRANCE, PARMIS LES LEADERS DU E-COMMERCE

En 2019, la France se positionne comme le 2e marché Européen et le 5e mondial dans le secteur du e-commerce. Les Français ont déboursé au total plus de 103 milliards d'euros sur internet, en hausse de 12 % par rapport à 2018. Le nombre total de transactions enregistrées par les sites de e-commerce s'élève à + 1,7 milliards. Avec 25 000 créations nettes de sites de e-commerce en 2019, la France enregistre en moyenne un nouveau site toutes les 30 minutes (FEDAV, 2020).

8

LE NUMERIQUE AU CŒUR DES SERVICES PUBLICS

La France s'est dotée d'un programme d'accélération de la transformation numérique de ses services publics, baptisé TECH.GOUV facilitant l'accès à l'ensemble des services publics via un portail unique, FranceConnect d'ici 2021.

9

DES LEVÉES DE FONDS RECORD

Plus de 5 milliards d'euros levés en 2019 (+40 % par rapport à 2018) au cours de 736 opérations, soit 6,8 millions d'euros en moyenne par opération. Parmi les plus importantes : Meero qui propose des services digitaux d'accompagnement aux photographes professionnels, a levé 205 millions d'euros et Doctolib, spécialisée dans les rendez-vous médicaux, a levé 150 millions d'euros (EY, 2020).

10

LE NUMERIQUE, UN ALLIÉ DE TAILLE DANS LA LUTTE CONTRE LA COVID-19

Des outils de visualisation des données en ligne sur la pandémie ont permis de suivre son évolution et de relayer l'information. La collecte de données anonymisées afin de cartographier l'évolution des contaminations. A destination des citoyens, des formulaires dématérialisés pour les autorisations de déplacements, la plateforme « ma classe à la maison » permettant d'assurer la continuité pédagogique.



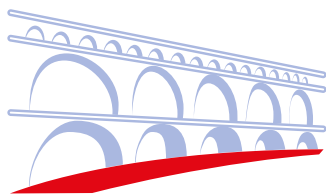
**FRANCE DESTINATION
N°1
EN EUROPE DES
INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS**

(EY, 2020)

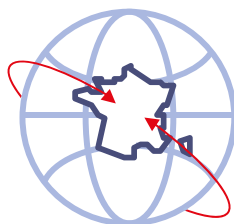


**FRANCE
1^{RE}
DESTINATION
TOURISTIQUE
MONDIALE**

(DGE, 2020)



**45
SITES AU PATRIMOINE
MONDIAL DE L'UNESCO**



**+ 11%
DES INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS EN 2019**

(BUSINESS FRANCE, 2020)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00

