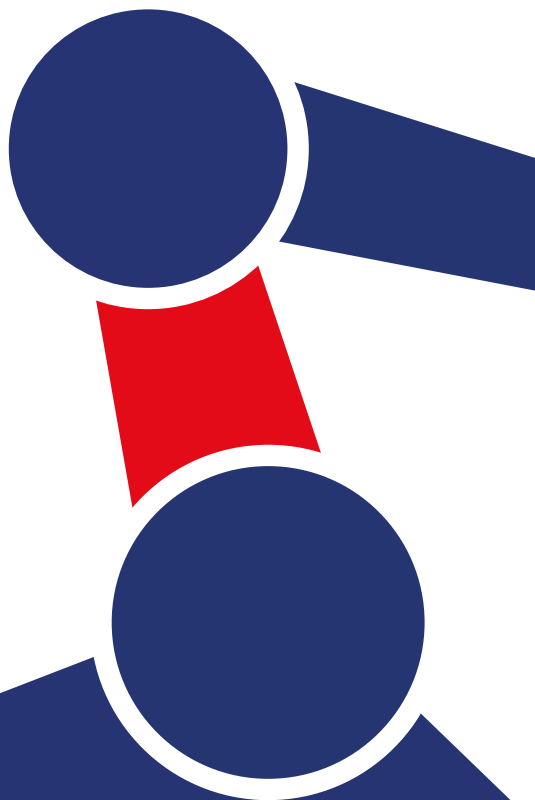


AÉRONAUTIQUE ET SPATIAL



1 UNE FILIÈRE PROSPÈRE ET DYNAMIQUE

En 2019, le chiffre d'affaires du secteur de l'aéronautique et du spatial en France s'élève à 74,3 Md€. Les commandes atteignent 61,9 Md€ dont 66 % à l'exportation. Le CA à l'export est de 49 Md€ en 2019. Avec 3,7 Md€ en 2019, la construction aéronautique et spatiale est la 2^e industrie manufacturière en matière de R&D (MESRI, 2021).

2 UN SUCCÈS COMMERCIAL INCONTESTABLE

L'aéronautique représente le 1^{er} poste des exportations françaises avec 64 Md€, en hausse de +11,9 % en 2019, avec un excédent commercial qui s'améliore de 3,8 Md€ (Douanes). La France est le 2^e exportateur mondial dans l'aérospatial, avec 16 % de part de marché en 2019 (UN Comtrade).

3 UN ÉCOSYSTÈME FERTILE

Le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) regroupe 400 adhérents, dont des pôles et des clusters de la filière aéronautique. Les pôles de compétitivité se concentrent sur des projets de développement économique pour l'innovation : Aerospace Valley (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine), SAFE Cluster (Provence-Alpes-Côte d'Azur) et ASTech (Ile-de-France). Les entreprises françaises peuvent également s'appuyer sur une dizaine de clusters spécialisés à travers le territoire.

4 LES LEADERS MONDIAUX CHOISISSENT LA FRANCE

14 projets d'investissement étranger ont été recensés en France en 2020 dans les matériels aéronautiques, navals et ferroviaires, soit près de 1 400 emplois créés ou sauvegardés. Ils concernent principalement la production et la recherche. L'Américain Collins Aerospace, leader mondial des systèmes et solution technologique pour l'aéronautique, l'espace et la défense, bien implanté en Occitanie, y a créé plusieurs dizaines d'emplois ces dernières années.

5 L'INCONTOURNABLE SALON DU BOURGET

Le Salon international de l'aéronautique et de l'espace, dit Salon du Bourget, est le 1^{er} salon professionnel aéronautique mondial avec plus de 2 400 exposants venus de 49 pays en 2019. Le salon a accueilli près de 140 000 visiteurs professionnels et près de 177 000 visiteurs grand public, et 140 MdUSD de contrats ont été signés. L'édition 2021 a été annulée. La prochaine édition se tiendra en 2023.

6

DES FORMATIONS DE POINTE

Le Groupe ISAE (Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace) fédère 5 écoles de l'ingénierie aéronautique et spatiale, une trentaine de programmes de formation et plus de 1 600 diplômés par an. Ces Écoles sont présentes sur tout le territoire avec l'ISAE-SUPAERO (Occitanie), l'ISAE-ENSMA (Nouvelle Aquitaine), SUPMECA (IDF), l'ESTACA (IDF et Pays de la Loire) et l'École de l'Air (PACA). Le GIFAS a également une convention de mécénat de 160 k€ avec l'École Nationale de l'Aviation Civile (ENAC).

7

LE CNES, 2^e BUDGET AU MONDE

Le CNES [Centre National d'Études Spatiales] est l'agence spatiale française dotée d'un budget de 2,8 Md€ en 2020 (+14 %), le 2^e au monde pour les activités spatiales civiles. Il gère les centres spatiaux français (Toulouse, Kourou, Paris) et est l'un des piliers de l'ESA, l'agence spatiale européenne. Un de ses plus beaux fleurons est le programme ARIANE qui totalise le lancement de 616 satellites pour plus de 100 clients institutionnels et commerciaux du monde entier.

8

DES EMPLOIS NOMBREUX ET TRÈS QUALIFIÉS

Les entreprises du secteur de l'aéronautique et du spatial comptaient 194 000 salariés en janvier 2021. De plus, 6 700 recrutements ont été effectués en 2020 pour des postes qualifiés : employés, techniciens, agents de maîtrise (25 %), ingénieurs et cadres (57 %). 75% des recrutements sont des CDI en 2020 (GIFAS, 2021).

9

LE NEWSPACE FRANÇAIS DÉCOLLE

ANGELS (Argos Néo on a Generic Economical and Light Satellite) est le premier nanosatellite conçu et développé par l'industrie française avec le soutien du CNES. Lancé en décembre 2019, depuis le Centre Spatial Guyanais, il est équipé d'une version miniaturisée du système de géolocalisation Argos. Prochaine étape, portée par la startup Kineis : mettre en orbite 25 nanosatellites et devenir le premier opérateur européen d'une constellation dédiée aux marchés des objets connectés.

10

DES INNOVATIONS DISRUPTIVES

Airbus révolutionne la chaîne de production grâce à la maintenance prédictive. L'anticipation des pannes et l'optimisation des réparations réduit voire supprime l'immobilisation au sol. Fin 2019, en première mondiale, Air France a testé un vol équipé du LiFi (Light Fidelity), développé par le Français Latécoère. Sans interférence avec les équipements sensibles, le LiFi assure une meilleure connectivité que le WiFi et réduit le câblage.



1^{er}

**PAYS D'ACCUEIL DES
PROJETS INDUSTRIELS
EN EUROPE**

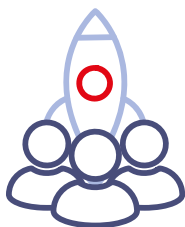
(EY)



2^e

**EXPORTATEUR
MONDIAL DANS
L'AÉROSPATIAL**

(UN, COMTRADE, 2019)



**PLUS DE 195 000
SALARIÉS EN 2020**

(GIFAS)



**ACCÈS À UN MARCHÉ
DE 67 MILLIONS DE
CONSOMMATEURS ET
PLATEFORME POUR
LA ZONE MOYEN-
ORIENT / AFRIQUE**

(INSEE)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tel. : +33 1 40 73 30 00

