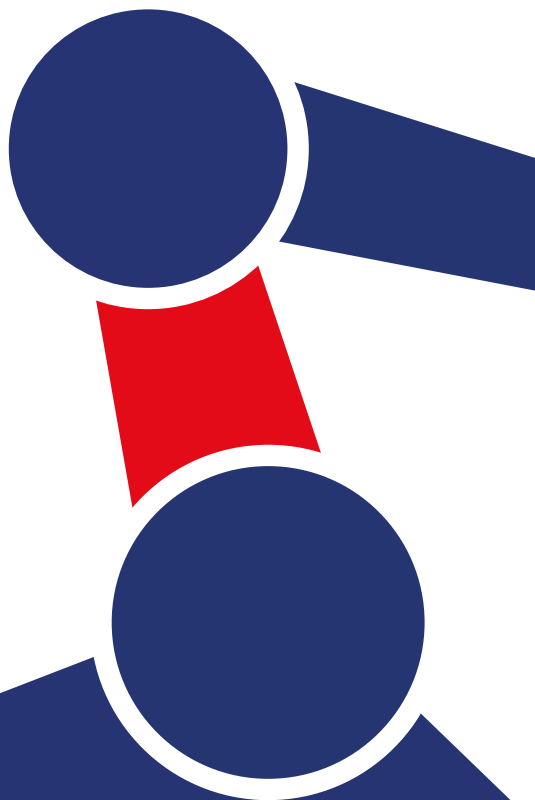


AGROALIMENTAIRE



1

UNE INDUSTRIE DE POIDS

Avec un chiffre d'affaires HT de 213 Md€, 15 040 entreprises et 461 544 salariés ETP en 2018, l'industrie agroalimentaire est le 1^{er} secteur industriel de France (Insee). Elle représente 17 % du CA des industries manufacturières françaises et c'est la 2^e d'Europe en termes de CA après l'Allemagne (Eurostat).

2

UNE AMBITION INTERNATIONALE

En 2019, la France est le 5^e exportateur mondial de produits agroalimentaires (UN Comtrade). L'agroalimentaire est le 3^e contributeur à la balance commerciale française en 2019, avec un excédent de 7,8 Md€. Top 4 des produits exportés : boissons (17,1 Md€) ; produits laitiers (6,7 Md€) ; viandes et produits à base de viande (4,6 Md€) ; produits de travail du grain (2,5 Md€) (Douanes).

3

UN SECTEUR ATTRACTIF

Parmi les groupes étrangers qui ont investi et développé leur présence en France en 2019 : Tianlong Agriculture, Refresco, Heineken, Hendrix Genetics, Sigma, Carlsberg, Thai Union Group, Lallemand, Groupe Louis Delhaize, Nestlé, Maabarot, McCain Foods, Safinco, Bimbo, JBS S.A, Barilla(Business France).

4

1^{er} PRODUCTEUR EUROPÉEN DE PRODUITS AGRICOLES

La France est le 1^{er} producteur européen de produits agricoles. Elle est notamment au 1^{er} rang pour la production de sucre (sucres blancs de canne ou de betterave : 5,2 millions de tonnes en 2019), de céréales (71,2 millions de tonnes en 2019) et de viande bovine (1,4 million TEC en 2019) (Eurostat, Agreste).

5

L'AGROALIMENTAIRE INNOVE

La France possède un écosystème de R&D très riche : INRAE, Irstea, Cirad, 15 instituts techniques agro-industriels, l'Anses, 11 pôles de compétitivité, etc. Les industries manufacturières innovent à 60 % contre 69 % pour les industries agroalimentaires (Insee, enquête CIS).

6 DES GÉANTS MONDIAUX

La France compte des leaders mondiaux dans l'agroalimentaire : Danone (25,3 Md€ de CA en 2019), Groupe Lactalis (20 Md€), Pernod Ricard (9,182 Md€).

7 UN MARCHÉ BIO DE 11,9 MD€

Avec plus de 2,3 Mha représentant 13 % de la surface agricole utile (SAU) bio de l'UE en 2019, la France se classe en 2^e position. L'agriculture biologique française se distingue par la diversité de ses productions. La consommation de produits bio atteint les 11,9 Md€ en France en 2019 (+13 % par rapport à 2018) et les exportations 826 M€ en 2019 (Eurostat, Agence Bio, 2019).

8 LE PAYS DU VIN

En 2018, la France est le 1^{er} producteur mondial de vin avec 49,1 Mhl (Commission Européenne). La France est le 1^{er} exportateur mondial de vin avec 9,8 Md€ de ventes à l'étranger en 2019, soit près d'un tiers des exportations mondiales en valeur (UN Comtrade).

9 VERS UNE ALIMENTATION INTELLIGENTE

De nombreux projets novateurs ont déjà vu le jour dans le domaine de l'alimentation intelligente, notamment sur les nouvelles formes d'alimentation. La plateforme de production et de transformation d'algues Algolife, ou encore le succès de l'entreprise innovante Novolyze, expert reconnu sur le marché de la sécurité alimentaire pour ses capacités d'innovation, en témoignent.

10 LA FERME SE DIGITALISE

Créée en 2016 pour inventer la ferme de demain, l'association La ferme digitale rassemble les acteurs innovants du monde agricole, tels que Weenat, fournisseur et gestionnaire d'informations météorologiques et agronomiques grâce à des capteurs connectés, Naïo, dont les robots agricoles aident les exploitants à désherber, biner et récolter dans le respect de l'environnement, ou Carbon Bee, qui développe une caméra hyperspectrale pour les drones agricoles.



1^{er}
**PAYS D'ACCUEIL DES
PROJETS INDUSTRIELS
EN EUROPE**

(EY)



**L'INDUSTRIE
AGROALIMENTAIRE,
1^{er}
SECTEUR INDUSTRIEL**

(INSEE)



**LA FRANCE,
1^{er}
EXPORTATEUR
MONDIAL DE VIN**

(GTA, AGRESTE)



**ACCÈS À UN MARCHÉ
DE 67 MILLIONS DE
CONSUMMATEURS ET
PLATEFORME POUR
LA ZONE MOYEN-
ORIENT / AFRIQUE**

(INSEE)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tel. : +33 1 40 73 30 00

