

# LA RETAIL TECH

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1

## **E-COMMERCE : CLIQUEZ, ACHETEZ !**

En 2018, 67 % des Français ont réalisé au moins un achat en ligne au cours des douze derniers mois, soit plus que la moyenne de l'UE (60 %) (Eurostat). En 2018, le chiffre d'affaires (CA) du e-commerce était de 92,6 Md€ (+13 %) en France, et il devrait franchir le cap des 100 Md€ en 2019. 1,5 Md€ de commandes ont été passées en ligne en 2018, soit 21% de plus qu'en 2017 (Fevad, 2019).

---

# 2

## **L'EXPLOSION DU M-COMMERCE**

Les Français consomment de plus en plus sur des supports mobiles (35 % des ventes de e-commerce). L'indice iCM (indice commerce mobile), destiné à mesurer les ventes sur l'Internet mobile (smartphones et tablettes, sites mobiles et applications) a augmenté de 22 % en 2018 (Fevad, 2019).

---

# 3

## **LES RETAIL TECH FRANÇAISES S'EXPORTENT**

Début 2019, 20 startups françaises sélectionnées par Business France ont exposé au Retail's Big Show organisé par la NRF à New York : AB Tasty, Akeneo, Alcméon, Armis, Cloudi-Fi, Contentsquare, Dolmen, Early Birds, Hubstairs, Kylii Kids, Mirakl, Neos, OneStock, Proximis, Qopius, Revers.io, Simp'Lifi, SimpliField, UntieNots et Vivoka.

---

# 4

## **DES PÉPITES PRÊTES À DÉCOLLER**

Au 1<sup>er</sup> semestre 2019, des startups françaises de la retail tech ont réalisé d'importantes levées de fonds. ManoMano, le leader européen du bricolage et du jardinage en ligne, a récolté 110 M€ auprès de fonds français. Wynd, qui déploie des solutions omnicanales, a levé 72 M€, et l'éditeur français de solutions de marketplaces Mirakl.

---

# 5

## **AU SERVICE DES PROFESSIONNELS**

L'intelligence artificielle vient en support des commerçants : Occi permet d'analyser le trafic et le comportement des clients en magasins, Foxintelligence automatise le service client, et Reech propose une plateforme pour identifier des influenceurs. L'IA sert aussi à acquérir des clients: Adloop est spécialisée dans le marketing digital et Eulerian permet de répondre aux principaux besoins e-marketing des annonceurs.

# 6

## RAPPROCHER STARTUPS ET GRANDES MARQUES

Les Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center sont à l'initiative de l'accélérateur Lafayette Plug and Play, spécialisé dans le domaine du retail et du e-commerce. Ce programme a annoncé début 2019 sa sixième promotion, qui se focalise sur quatre thèmes : personnalisation du parcours client, magasin du futur, optimisation de la chaîne logistique et veille concurrentielle.

# 7

## LA LOGISTIQUE, MAILLON VITAL

Les startups françaises développent des solutions logistiques. Ainsi, Ship-up travaille au suivi des colis, Stockly et WelcomeTrack proposent des solutions de mutualisation des stocks entre distributeurs et fournisseurs, et Colisweb et Deliver.ee gèrent les livraisons sur le dernier kilomètre.

# 8

## DES LEVÉES DE FONDS DYNAMIQUES

En 2018, 146 startups françaises de la RetailTech ont levé 803 M€. C'est 40% de plus qu'en 2017, année durant laquelle 574 M€ avaient été récoltés. Le montant moyen levé par les entreprises est de 5,5 M€, en hausse de près de 50% (Spring Invest ; LSA, 2019).

# 9

## UN TICKET POUR LES TALENTS ÉTRANGERS

Le programme French Tech Ticket aide les startups étrangères qui souhaitent se développer en France. La saison 2 a notamment accueilli l'italo-estonienne ModelTag, qui permet aux marques de repérer des top modèles émergents et l'indienne Intripper, qui permet aux aéroports, gares, et centres commerciaux de faciliter les achats des consommateurs en les géolocalisant.

# 10

## PARIS RETAIL WEEK

En septembre 2018, pour la troisième année consécutive, la Paris Retail Week, un événement européen dédié au commerce off- et on-line, a rassemblé l'ensemble des acteurs du secteur. A cette occasion, les Paris Retail Awards ont récompensé Revers.io, qui permet aux retailers de digitaliser l'intégralité de leur processus après-vente grâce à des solutions de retour adaptées aux différents canaux de distribution.

PRÈS DE  
**93 MD€**



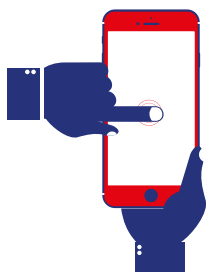
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
POUR LE E-COMMERCE  
EN 2018  
(+13% PAR RAPPORT À 2016)

**10 000**  
STARTUPS EN FRANCE

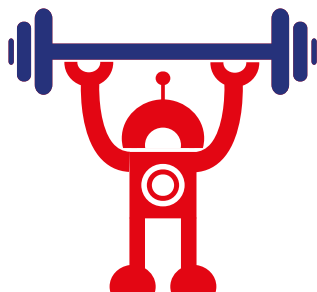
(EY)

**803 M€**

LEVÉS PAR  
LA RETAILTECH  
EN 2018



(SPRING INVEST ; LSA)



**3,6 MD€**  
LEVÉS PAR LES STARTUPS  
FRANÇAISES EN 2018

(EY)

**BUSINESS FRANCE**

77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tel. : +33 1 40 73 30 00

