

# CLUB JAPON

## 2020

Economic recovery in the current international context

Scan me for everything about the event ▶▶▶



**Thursday October 29, 2020**

**Networking at 3:30 PM**

**Opening address starts at 4:30 PM**

Ministry of Europe and Foreign Affairs,  
Hôtel du Ministre  
37, Quai d'Orsay, PARIS 7



Organized by



**Choose  
France™**



Club Japon 2020

Choose  
France™



# Economic Recovery in the current international context





Club Japon 2020

Choose  
France™



# Franck RIESTER

Minister Delegate for Foreign Trade  
and Economic Attractiveness





Club Japon 2020

Choose  
France™



# H.E. Mr. Junichi IHARA

Ambassador of Japan to France





Club Japon 2020

Choose  
France™



# Léaki TAKEDA

Director General, JETRO Paris





Club Japon 2020

Choose  
France™



# Hiroki MOTOSUNA

President CCIJF

President Mitsubishi France





Club Japon 2020

Choose  
France™

## KEYNOTE SPEECHES

What's new in technology and innovation law?



Richard WILLEMANT, Attorney-at-law and Mitsuki HIROTA, Head of Japan desk,  
Feral-Schuhl/Sainte-Marie Law Firm



# FERAL-SCHUHL / SAINTE-MARIE

Avocats

## Japan Desk

### Actualités du droit des technologies et de l'innovation



**Richard Willemant**

Avocat • Agent de marques • DPO  
フランス共和国弁護士 • 弁理士

**Mitsuki Hirota**

Avocat  
フランス共和国弁護士

29 octobre 2020



**Relance économique et Transition numérique**



Transformation digitale au cœur des évolutions législatives  
en France et au niveau de l'Union européenne

- Contrôle des investissements étrangers en France – 外国からの投資規制
- Commerce électronique – 電子商取引
- Digital Service Act
- Protection des données personnelles – 個人情報保護
- Protection du secret des affaires – 営業秘密保護

## Contrôle des investissements étrangers en France

Principe : Liberté des investissements étrangers en France

Exception : Loi PACTE et règlements 2019 et 2020



- Cybersécurité
- Intelligence artificielle
- Robotique
- La fabrication additive
- Semis-conducteurs
- Technologies quantiques
- Stockage d'énergie
- Biotechnologies

# Commerce électronique



- Renforcement de la protection des consommateurs européens
- Renforcement de la responsabilité des professionnels
- Règlementation des Marketplaces
- Plus de transparence et de loyauté



- Directive relative aux contenus numériques et services numériques
- Directive relative aux ventes de biens
- Directive relative à la protection des consommateurs
- Règlement relatif aux Marketplaces

# Digital Service Act

- « *Façonner les services numériques à l'européenne* »
- Adaptation des règles européennes pour mieux lutter contre les *Gatekeepers*
- Consultation publique menée par la Commission européenne
- Proposition de nouvelles règles par la Commission fin 2020



- ✓ Know your business consumer
- ✓ Ciblage publicitaire et profilage
- ✓ Contrôle *ex ante* des plateformes
- ✓ Intelligence artificielle
- ✓ Contenu illicite ou dangereux

# Data Protection

- RGPD : 2 ans depuis son entrée en application
- Décision d'adéquation UE–Japon : alignement des standards
- Adaptations du droit japonais
- Accord de partenariat économique en 2019



✓ Nouvelles lignes directrices pour utilisation de Cookies et traceurs

✓ Règlement « e-privacy » en cours d'examen par les législateurs européens

# Secret des affaires



Loi du 30 juillet 2018 - Décret du 11 décembre 2018

- Valeur économique
- Non connu
- Raisonnablement protégé

Quasi droit de propriété intellectuelle – intérêt et durée



Interdiction rapide de divulgation, respect du secret tout au long de procédures judiciaires  
Délit spécifique et sanctions

**Merci de votre attention  
ご静聴ありがとうございました**



**RICHARD WILLEMANT**

Avocat • Agent de marques • DPO •  
Attorney-at-Law • Trademark attorney  
フランス共和国弁護士 • 弁理士



**MITSUKI HIROTA**

Avocat • Attorney-at-Law  
フランス共和国弁護士



**japan-desk@feral.law**



Club Japon 2020

Choose  
France™

## KEYNOTE SPEECHES

Set up successfully in France with the support of Crédit Agricole's custom solutions for SMEs and key accounts



Yuka SAIKI Head of International Desk Japan,  
Crédit Agricole CIB Tokyo







Club Japon 2020

Choose  
France™

## Success Story : Recovery through Innovation, Example of an R&D Partnership



**Pierre ROY**  
Deputy Director,  
Innovation & Industrial Partnership, CNRS



**Yuki TOJIMA**  
President, IMRA Europe





Club Japon 2020

Choose  
France™

## Success Story : Recovery through Innovation, Example of an R&D Partnership



Yuki TOJIMA  
President, IMRA Europe



# Introduction of IMRA EUROPE S.A.S.



29.10.2020

## 1. Profile

# IMRA: Institut Minoru de Recherche Avancée

## History

- 1986** Establishment of IMRA by AISIN SEIKI Co., Ltd.
- 1988** Business opening of IMRA
- 1990** Company name change to IMRA EUROPE
- 1999** Integration of UK Research Centers in AISIN Group  
IMRA EUROPE become the 2 sites organization

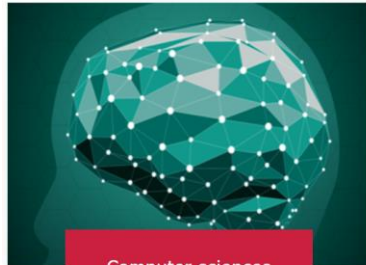
## Summary

- **Capital: 7 . 1 M€**
- **Employees: 26 (FR, UK)**
- **Shareholders : 10 companies in AISIN Group**



## 2. Research Fields

### IMRA French R&D Center



Computer sciences

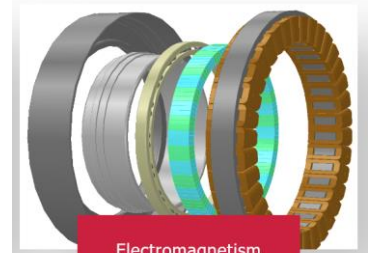
Artificial Intelligence  
Computer Vision



Advanced materials

Nanomaterials  
Film coating & printing  
Energy conversion & storage

### UK R&D Center



Electromagnetism

Electrified powertrains  
Electric machines and drives

Collaboration



Collaboration with many other research institutions



IMRA EUROPE S.A.S.

### 3. Collaboration with CNRS

CNRS and IMRA Europe have signed the Framework Agreement on October 17<sup>th</sup>, 2019.



Collaborating with CNRS to  
create new technology!



Club Japon 2020

Choose  
France™

## PANEL : Redesigning Value Chains in the current international context

Panel introduction : The impact of the world crisis on French attractiveness and competitiveness through new investment strategies



**Natacha GAVRILOVIC**  
Associate Partner, Business Tax Services -  
Inbound Leader, France, EY





**Impacts de la crise  
sur l'Attractivité  
et la compétitivité  
de la France  
à l'aune de nouvelles  
stratégies  
d'investissements.**

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. Above the 'Y' is a yellow triangle pointing to the right.

Building a better  
working world



# Classement 2019 | France / Royaume-Uni / Allemagne

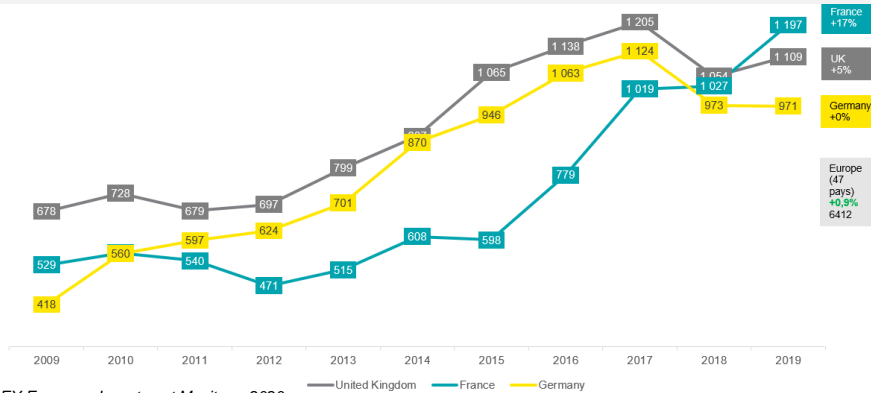


Fin 2019, la France prenait la **1<sup>ère</sup> place européenne pour l'accueil d'investissements internationaux.**

Avec **1 197 projets**, elle devançait pour la **1<sup>ère</sup> fois** depuis 20 ans le Royaume-Uni (1 109) et l'Allemagne (971).



Evolution comparée du nombre d'investissements étrangers annoncés en France, Allemagne et Royaume-Uni entre 2009 et 2019, avant correction des impacts de la crise

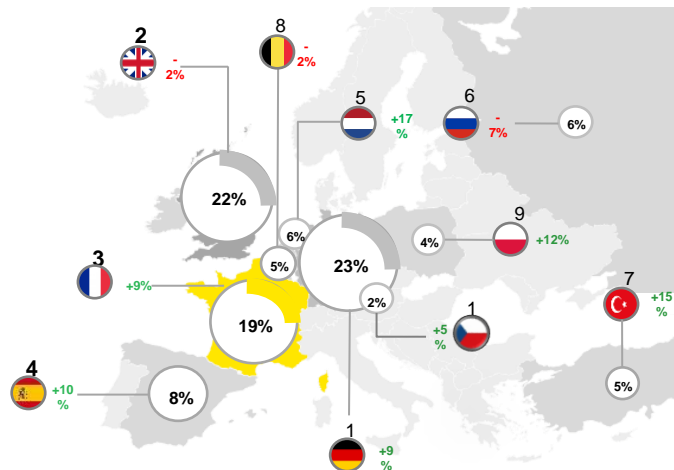


Source : EY European Investment Monitor – 2020

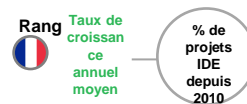
# Classement européen des 10 premiers pays d'accueil des IDE Japonais sur 2010-2019



Top 10 européen des IDE d'entreprises japonaises depuis 2010



## Légende



Source : EY European Investment Monitor – 2020



# Impact de la crise sur les intentions de projets 2019

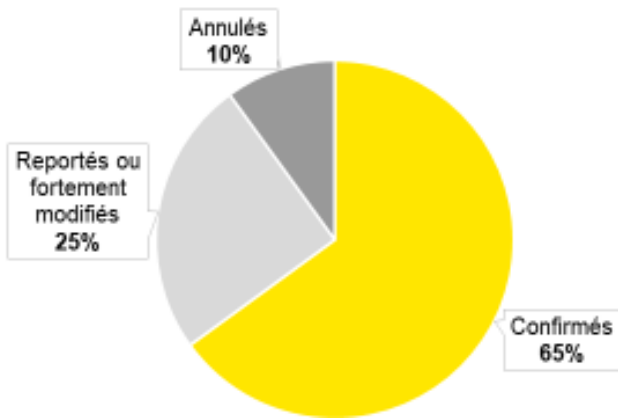


Les projets sont soumis à une **forte révision**, en raison de la crise et des incertitudes qu'elle entraîne.

Selon l'analyse d'EY, environ **65% des investissements annoncés en 2019 seraient maintenus**, 25% reportés ou fortement révisés et 10% annulés.



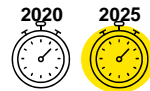
## Estimation de l'impact de la crise COVID-19 sur les investissements annoncés en 2019



**NB :** Le taux de correction des projets annoncés en 2019 est le même dans la plupart des grands pays européens, à l'exception notable de la Pologne et du Portugal où l'on observe un taux de projets confirmés proche de 80%.

# Destination des investissements internationaux d'ici 2025

## 3 grandes tendances



1

### Digital & Technologie

- ▶ Automatisation et robotisation pour optimiser l'agilité, les coûts et la logistique
- ▶ Transformation des modes de travail par la technologie (dont télétravail)
- ▶ Technologies nées ou accélérées par la lutte contre COVID-19
- ▶ Technologies prévenant les risques
- ▶ Droit à l'expérimentation
- ▶ Digitalisation de l'action publique

▶ ...



2

### Climat & Société

- ▶ Exigence environnementale de la génération post-pandémique
- ▶ Innovation et entrepreneuriat dans le « monde d'après »
- ▶ Consommation locale et durable
- ▶ Nouveau rôle des entreprises dans la société
- ▶ Protectionnisme et populisme
- ▶ Climat social
- ▶ ...



3

### Globalisation & Investissement

- ▶ Trouver l'équilibre entre offshoring / nearshoring / reshoring vs. coûts et potentiel marchés
- ▶ Réorientation des chaînes logistiques et industrielles
- ▶ Concurrence des plans de relance
- ▶ Impact des mesures de relance sur les finances publiques et la fiscalité
- ▶ Concurrence pour les industries et les technologies du « monde d'après »

Source : Enquête EY-Euromoney (20-30 avril 2020, 113 dirigeants européens), analyses EY

## EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com](http://www.ey.com).

Ernst & Young Advisory est un membre de Ernst & Young Global Limited opérant en France et fournissant des prestations de services à des clients.

© 2018 Ernst & Young Advisory.  
Tous droits réservés.

[ey.com](http://ey.com)

### Votre contact EY



**Natacha Gavrilovic**  
Associate Partner – EY Société d'Avocats  
01 55 61 14 17  
[Natacha.Gavrilovic@ey-avocats.com](mailto:Natacha.Gavrilovic@ey-avocats.com)



Club Japon 2020

Choose  
France™

## Panel : Redesigning Value Chains in the current international context



**Benjamin REVCOLEVSCHI**

Managing director Fujitsu  
Moderator



**Fabien VERSAVAU**

President & CEO,  
Rakuten France



**Yasushi OYAMA**

Managing Director  
Europe, IrisOhyama



**Yoshiteru MASAI**

Corporate Vice President  
General Manager, Europe & Africa,  
Ajinomoto Co., Inc.



**Franck MARILLY**

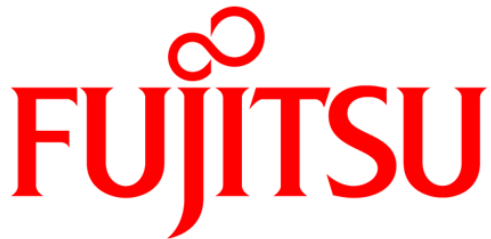
President & CEO,  
Shiseido Group,  
EMEA , Global Fragrances



**Motohiko HASHIBA**

CFO, General Manager  
TMMF (Toyota Motor  
Manufacturing France)





shaping tomorrow with you



**B2B IT leader, in France for 35 years**  
**1500 people working daily for our French customers**

## IT Technology



Desktops



Servers



Laptops



Supercomputers

## IT Services

1. Future of work  
(IT helpdesk, ServiceNow)



2. Move to cloud



3. RPA and AI-powered video cameras







Club Japon 2020

Choose  
France™

# Ajimoto Group



# Ajinomoto Group Products

## Europe

**AFE (Consu)**  
 Gyoza, Udon, Ramen, Bini, Anchoas de Fines

**A U ACTIVA**  
 Ajinomoto Vital, Ajinomoto, Ajinomoto Light

**AP**  
 Ajinomoto

**AA**  
 Ajinomoto

**AFF (Ingredi)**  
 KOKUMI, ACTIVA savorboost

**A C**  
 Ajinomoto

**A**  
 Ajinomoto

## Africa

**WAS**  
 Ajinomoto, MaDish

**A L**  
 Ajinomoto

**AFF (Ingredi)**  
 ACTIVA

**Promasidor**  
 Almost of All Africa area

**The AJINOMOTO FOUNDATI**  
 YKO Plus

**A A**  
 Ajinomoto, DELI-SEL, AJI-TROIS GOUTS

**ONGA**  
 Powdered Seasonings / Bouillon Cubes

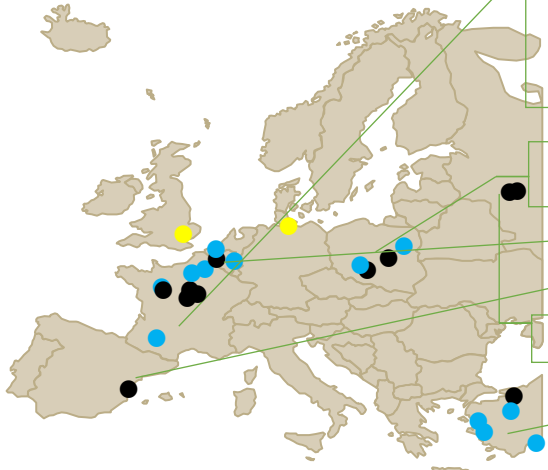
**BRAND**  
 Texturized Soy Pieces

**IFM**  
 Processed Cheese

**YAKUZA**  
 Cereals

# Ajinomoto Group in Europe Africa region

Europe & Africa TOTAL: about 4,000 people



Company	Country	Activities
Ajinomoto Europe S.A.S.	France	Regional HQ
Ajinomoto Food Europe S.A.S.	France	Foods & ingredients
Ajinomoto Frozen Food France S.A.S	France	Frozen Foods production
Ajinomoto Animal Nutrition Europe S.A.S.	France	Animal Nutrition
Ajinomoto Poland Sp.z.o.o.	Poland	Consumer Foods
Ajinomoto Jawo Sp.o.o.	Poland	Frozen Foods production
S.A. Ajinomoto Omnichem N.V.	Belgium	Amino Science
Agro2Agri S.L	Spain	Agro
OOO AJjinomoto	Russia	Consumer Products
ZAO "Ajinomoto-Genetika Research Institute"	Russia	R&D
AJINOMOTO ISTANBUL FOOD INDUSTRY AND TRADELIMITED COMPANY	Turkey	Consumer Foods



● : Affiliates    ● : Sales branch    ● : Factory    ■ : Foods    ■ : Amino Science

A group of people in a meeting, with a decorative wavy pattern overlaying the image. The pattern consists of many thin, concentric, wavy lines that create a sense of depth and movement. The background shows a woman on the left, a woman in the center, and a man on the right wearing glasses and a denim jacket. They appear to be looking at a laptop screen.

**Rakuten group,  
a global innovation company**

# Rakuten group, a global innovation company

**+ 175 Bn \$**

global annual GTV\*

**11.6 Bn \$**

revenue\*

**Top 100**

most influent  
company in the world\*\*

**+ 25,000**

employees

**1.4 Bn**

members all around  
the world

\* 2019

\*\* Source Forbes

**35 Bn \$**

domestic EC Annual GMS\*

**0.9 Bn \$**

non-GAAP Operating income\*

**+ 80**

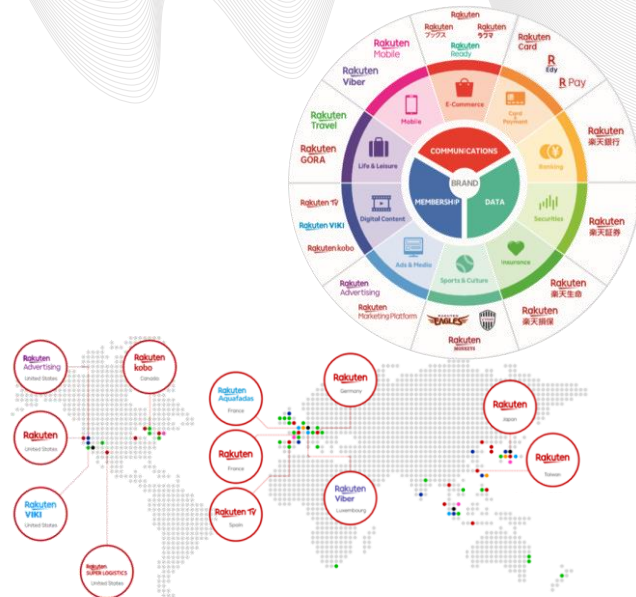
services

**+ 30**

countries in the world

**200 M**

offered Points



# Rakuten France

## a pure player marketplace

**1<sup>st</sup>**  
marketplace  
drive-to-store

**TOP 10**  
e-commerce websites\*

**17 M**  
visitors\*\*

**6,000**  
merchants

**200 M**  
new and second-  
hand products

**3<sup>rd</sup>**  
marketplace in France

**100%**  
Marketplace  
activity

**7 M**  
members

**4,000**  
physical stores

**+ 1,000**  
affiliate partners

\* Source Médiamétrie 2019

\*\* Source AT Internet





Club Japon 2020

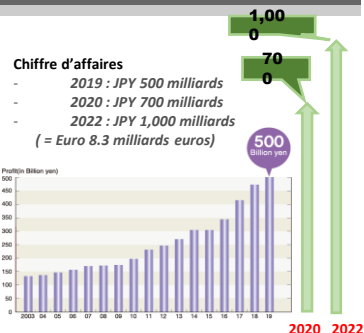
Choose  
France™

# Iris Ohyama



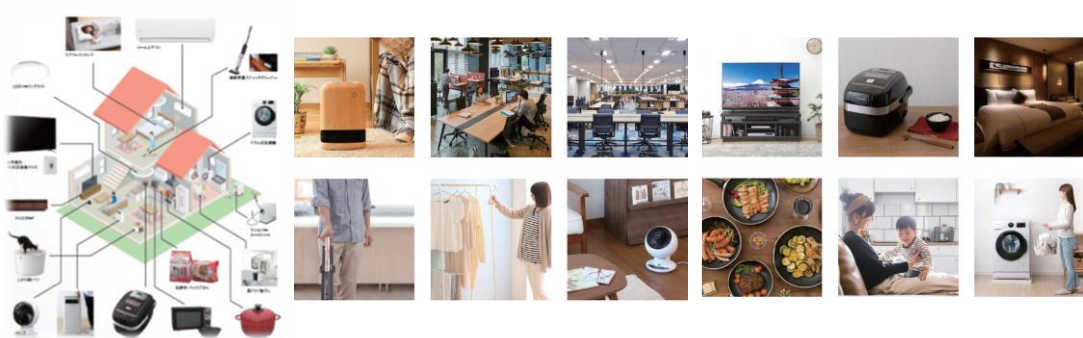
## Le groupe IRIS

- 1958 : création de Iris Ohyama
- 1971 : fondation de Iris Ohyama Inc.
- 28 sociétés dans le monde
- Nbre employés : 12,860 (Jan 2020)
- Chiffre d'affaires 2019 : 4,5 milliards euros



## Product Development

- Nombre de références : 25,000 SKU





# IRIS Group – Global production network

32 sites de production, dont 18 hors Japon

## Implantations récentes

- Year 2016 : Arizona, USA / Guangzhou, China
- Year 2018 : Tsukuba, Japan / Ho chi minh, Vietnam
- Year 2019 : Suzhou, China / Incheon, Korea / Bangkok, Thailand  
and *Lieusaint, France (Plastic Injection, Production of Mask)*
- Year 2020 : Pennsylvania, USA . . .




SHISEIDO

Club Japon 2020

---

October 29, 2020



## GLOBAL PERSPECTIVE



Our Mission:

# Beauty Innovations for a Better World

Founded in 1872,

Shiseido currently ranks

**5th Global Cosmetics Company\***

*\*WWD Top 100 2019*

**1,131**

**BILLION YEN  
2019 NET SALES**

*Approx. € 9 billion*

**N°1**

**COSMETICS  
GROUP IN ASIA  
WITH 30 BRANDS**

**48,000**

**EMPLOYEES  
WORLDWIDE**

**120**

**COUNTRIES**

**AROUND**

**4%**

**RATIO TO SALES  
DEDICATED  
TO RESEARCH  
& DEVELOPMENT\***

*Mid-term target*

**8**

**RESEARCH  
CENTRES AROUND  
THE WORLD**

**1,500**

**RESEARCHERS\***

**OVER  
4,200**

**PATENT  
REGISTRATIONS\***

*\*End of 2020*

**27**

**awards  
IFSCC**

*\*March 2020*

## A UNIQUE DIVERSITY IN EMEA

SHISEIDO

- **88** Countries
- **10** Affiliates
- **2** Factories located in the Cosmetic Valley
- **1** European Innovation Center
- **4,500** Employees (1,500 in France)



# EMEA BRANDS PORFOLIO

SHISEIDO

SHISEIDO

bareMinerals

BUXOM

clé de peau  
BEAUTÉ

DOLCE & GABBANA  
BEAUTY



ELIE SAAB

ISSEY MIYAKE

LAURA MERCIER  
PARIS | NEW YORK

narciso rodriguez

NARS

SERGE LUTENS

SHISEIDO  
GINZA TOKYO

TORY BURCH

ZADIG & VOLTAIRE



# Redesigning Value Chains in the current international context

Motohiko Hashiba  
CFO, Toyota Motor Manufacturing France SAS

29<sup>th</sup> of October 2020

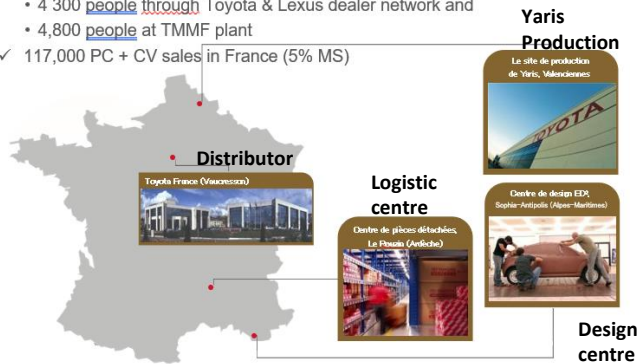


**CLUB JAPON**  
**2020**

## Redesigning Value Chains in the current international context

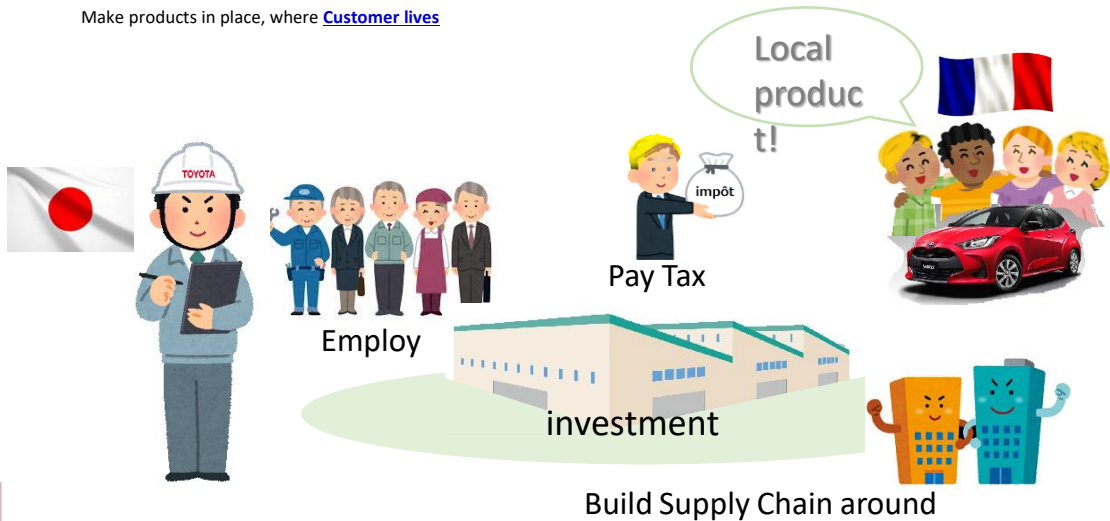
### Toyota in France - Direct employment: 9,000 people

- ✓ Employment:
  - 4 300 people through Toyota & Lexus dealer network and
  - 4,800 people at TMMF plant
- ✓ 117,000 PC + CV sales in France (5% MS)



## Redesigning Value Chains in the current international context

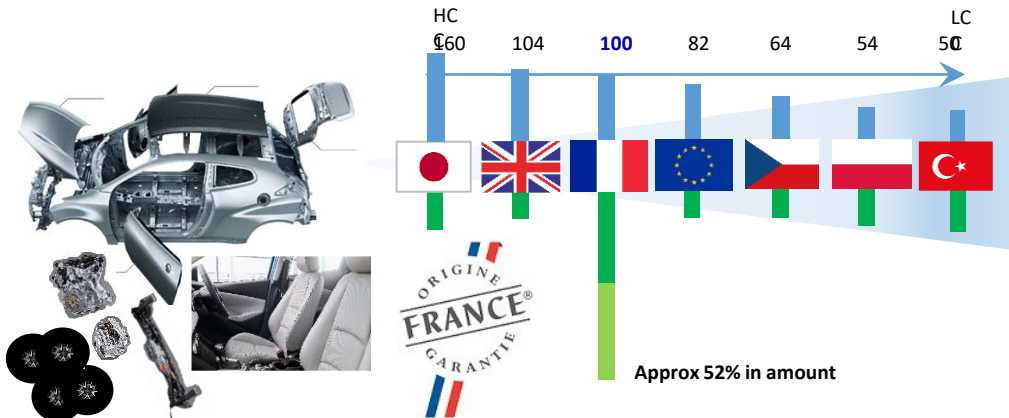
Make products in place, where Customer lives



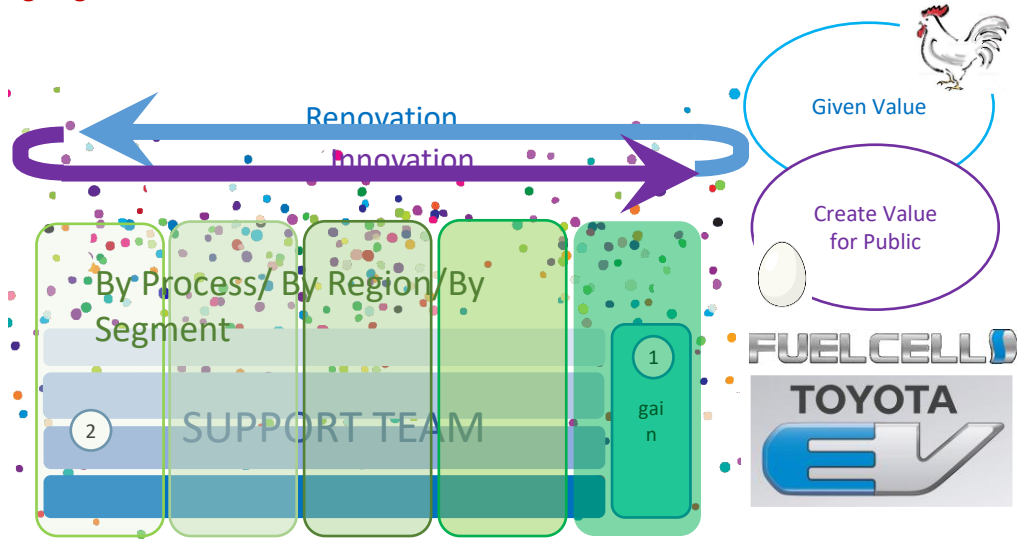


## Redesigning Value Chains in the current international context

Supply Chain of Toyota Yaris in Europe



# Redesigning Value Chains in the current international context



## Redesigning Value Chains in the current international context



**CLUB JAPON**

**2020**



Club Japon 2020

Choose  
France™



# Christophe LECOURTIER

CEO Business France





Club Japon 2020

Choose  
France™

Thank you !

