



Transatlantic **BUSINESS CLUB**

13 novembre 2024

Trombinoscope

Par ordre d'apparition



ORACLE



Chubb
POWERED BY API GROUP



amazon



forv/s
mazars





Tobias H. Glucksman,

Minister Counselor for Economic Affairs at the U.S. Embassy in Paris

Tobias Glucksman is a US Senior Foreign Service Officer and currently serves as the Minister Counselor for Economic Affairs at the U.S. Embassy in Paris, France. Prior to his arrival in Paris, Mr. Glucksman spent a year as a Senior Diplomatic Fellow at the Wilson Center where he focused on great power competition.

From 2020 to 2023, he served as Deputy Chief of Mission at the US Embassy in Antananarivo with responsibility for Madagascar and Comoros. Mr. Glucksman led the State Department Africa Bureau's Nigeria Team in Washington, DC from 2017-2019. An Economic Officer by trade, he has represented the United States as Permanent Representative to the United Nations in Nairobi and as Advisor at the US Mission to the United Nations in New York.

His other overseas assignments include Deputy Political and Economic Counselor in Dhaka, Bangladesh; International Trade Officer in Jakarta, Indonesia; Human Rights Officer in Phnom Penh, Cambodia; and Special Assistant to the Ambassador in Singapore. He has also served in Washington, DC as a Korea Desk Officer and an APEC Officer.

Mr. Glucksman holds a MS in National Security Strategy from the US National War College, a MA in International Affairs from Columbia University, and a BA in Economics from Boston University. Mr. Glucksman served as a Peace Corps Volunteer teacher in the Solomon Islands. He has working proficiency in French, Indonesian, and Cambodian. He and his wife have two daughters.





Ambassadrice Denise Campbell Bauer,

Ambassadrice des États-Unis d'Amérique auprès de la République française et de la Principauté de Monaco

L'Ambassadrice Denise Campbell Bauer, de Californie, a prêté serment en tant qu'Ambassadrice des États-Unis auprès de la République française et de la Principauté de Monaco le 23 décembre 2021.

Denise Campbell Bauer est une diplomate expérimentée, membre de la direction d'organisations à but non lucratif, avocate de la voix des femmes en politique et dans les politiques. Elle a été Ambassadrice des États-Unis auprès du Royaume de Belgique d'août 2013 à janvier 2017, à la tête de l'une des plus grandes ambassades d'Europe, où elle se fait connaître par ses méthodes de direction coopératives, sa déontologie et ses compétences en gestion de crise. Au cours de ce mandat, elle s'est consacrée à la construction de partenariats stratégiques transatlantiques et au développement des échanges internationaux.

Denise Bauer débute sa carrière à Los Angeles en tant que journaliste pour deux réseaux de télévision d'ampleur internationale, et occupe par la suite des postes de direction au sein de plusieurs organismes à but non lucratif.

En 2019, Denise Bauer devient directrice exécutive de Women for Biden, un réseau national de femmes militantes pour l'élection de Joe Biden à la présidence des États-Unis. En 2012, elle occupait déjà des fonctions similaires pour la campagne Obama-Biden, tout en présidant le Women's Leadership Forum du Comité national démocrate. À son retour de Bruxelles en 2017, elle s'est à nouveau engagée en politique et s'est consacrée au soutien aux femmes se présentant pour la première fois à une élection.

Denise Bauer est titulaire d'une licence de sciences politiques de l'Occidental College et parle français.





Natacha Rafalski,

Présidente - AmCham France et Présidente de Disneyland Paris

Natacha a été nommée Présidente de Disneyland Paris en décembre 2018. À ce titre, Natacha Rafalski a pour mission de faire vivre la magie Disney à Disneyland Paris, première destination touristique d'Europe et vitrine Disney sur le continent.

Elle est à la tête d'une équipe multiculturelle de Cast Members et supervise deux parcs à thèmes, huit hôtels thématiques, un parcours de golf de 27 trous, et Disney Village, zone thématique regroupant boutiques, restaurants et lieux de divertissement.

Elle supervisera également l'ambitieux plan d'expansion du Parc Walt Disney Studios annoncé en 2018. Avant cela, Natacha Rafalski était Vice-Présidente, Stratégie Business et Finances et outre ses missions liées au périmètre financier, elle avait étendu ses responsabilités à l'immobilier, à la transformation et aux partenariats stratégiques.

Auparavant, Natacha occupait le poste de Vice-Présidente Finances région Chine pour The Walt Disney Company de 2013 à 2017. Au cours de son mandat, l'entreprise a enregistré une croissance record dans tous les secteurs et a réalisé des étapes importantes, telles que la construction du premier et du plus grand magasin Disney Store au monde en Chine, ainsi que l'ouverture de bureaux régionaux à travers le pays.

Elle a également dirigé les initiatives de la société en matière de diversité et d'inclusion pour la région Asie. Sa contribution a été reconnue en 2017 lorsqu'elle fut nommée parmi les lauréates de la 16e édition des Women Worth Watching® Awards du Profiles in Diversity Journal. Natacha a commencé sa carrière à Disney dans la trésorerie en 1995 et a depuis occupé plusieurs postes dans ce domaine et celui de la finance.

Depuis avril 2005, en tant que Vice-Présidente Corporate Finance, elle a supervisé et géré les opérations des divisions Structured Finance, Global Cash Management and Treasury Operations, et a





mené et mis en œuvre le projet de prévision des flux de trésorerie à l'échelle de l'entreprise. Elle a également joué un rôle clé dans les négociations de Shanghai Disney Resort en ce qui concerne la structure du capital de Shanghai Disneyland et a dirigé les efforts visant à mettre en place les opérations de trésorerie pour le projet. Entre octobre 2001 et avril 2005, Natacha a occupé un rôle d'envergure en charge notamment de Disneyland Paris, des marchés de capitaux et du financement des projets cinématographiques. Elle était responsable de la gestion quotidienne des projets, y compris de la négociation et de l'exécution, de la diligence raisonnable et des recommandations à la haute direction, ainsi que de la supervision et de la coordination de vastes équipes à l'échelle de la société, tant au sein de l'entreprise que des unités opérationnelles. Auparavant, elle faisait partie de l'équipe finance chargée de la gestion quotidienne des projets liés à Disneyland Paris.





Laurent Solly,

Vice-Président de Meta pour l'Europe du Sud

Laurent Solly a rejoint l'entreprise en 2013, en tant que Directeur Général de Facebook France pour diriger les équipes et les activités de Facebook en France. Il travaille étroitement avec les entreprises françaises pour leur fournir des solutions de communication stratégiques et innovantes, les accompagner dans leur transformation digitale, et représenter Meta auprès de l'ensemble de son écosystème.

En septembre 2016, en plus de ses activités en France, Laurent Solly est nommé Directeur Régional de l'Europe du Sud (France, Italie, Espagne, Portugal, Israël), puis Vice-Président de Facebook en 2017. Il a la charge de coordonner les activités et le développement de l'entreprise dans cette zone. Laurent Solly a préalablement occupé pendant plus de 5 ans plusieurs postes de direction au sein du groupe TF1 (2007/2013).

Il a notamment été Directeur Général de TF1 Publicité de 2010 à 2013. Ancien élève de l'École Nationale d'Administration et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Laurent Solly était auparavant Haut-Fonctionnaire. Membre du Corps Préfectoral, il a occupé plusieurs postes territoriaux (Lot-et-Garonne, Var, Territoire de Belfort) avant d'être nommé chef de cabinet de Nicolas Sarkozy, alors ministre d'Etat, ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie puis ministre d'Etat, ministre de l'Intérieur de 2004 à 2007. Il a été nommé Préfet en 2006.



ORACLE



Chubb
POWERED BY API GROUP



amazon



forv/s
mazars



3M



Catherine Mineur,

CEO & CFO, Wells Fargo Securities Europe

Catherine joined Wells Fargo in Paris, France, in 2019 as the CFO, overseeing all aspects of financial reporting, tax, and treasury. She was appointed CEO of Wells Fargo Securities Europe (WFSE) and a WFSE Board member in June 2022, in addition to her CFO responsibilities. She also spearheaded the creation of the International Finance Diversity, Equity, and Inclusion (DE&I) Council in 2021.

Before joining Wells Fargo, Catherine spent 15 years in the Corporate and Investment Banking (CIB) industry, working both in France and the U.S. in various CFO roles, contributing to projects such as portfolio divestments and organizational transformations to streamline operations. She began her career as an external auditor in Financial Services at Ernst & Young, where she spent five years.

Catherine graduated from NEOMA Business School and participated in the MBA program at Clarkson University.





François Venet,

Supervisant la Branche d'Activité Mondiale Grande Industrie et la fonction Stratégie du Groupe

Air Liquide

François Venet rejoint Air Liquide en 1988 en tant qu'ingénieur développement puis devient chef de produit. En 1992, il s'installe aux États-Unis où il occupe différents postes de direction au sein d'Air Liquide USA, devenant notamment Vice-Président senior de la branche d'activité Industriel Marchand. En 2002, il est nommé Vice-Président des Acquisitions, de la Stratégie et du Contrôle des Opérations avant de devenir Vice-Président pour l'Intégration et le Développement européen, en charge des fonctions industrielles en Europe centrale en 2005.

En 2007, il prend la tête de la société d'ingénierie Lurgi Group à Francfort, suite à son acquisition par Air Liquide. En 2011, il est nommé Vice-Président de l'Ingénierie & Construction avant de devenir Vice-Président exécutif de la zone Asie-Pacifique en 2013.

En 2014, il intègre le Comité Exécutif du Groupe et prend en 2015 la direction générale du pôle de Shanghai, qui couvre les opérations en Asie-Pacifique. En 2017, il devient Directeur de la Société et supervise la Stratégie et la Branche d'Activité Mondiale Grande Industrie.

François Venet est diplômé en ingénierie de l'École Polytechnique et de l'École nationale des Ponts et Chaussées, et en administration des affaires du Collège des Ingénieurs.





Delphine Aguiléra Caron, Présidente de Janssen France,

Delphine Aguiléra Caron est Présidente de Janssen France depuis le 1er septembre 2021

Auparavant, Delphine occupait le poste de Présidente de Janssen Autriche. Au cours de son mandat, elle a mis en place avec succès la nouvelle organisation de Janssen Autriche par le biais de la restructuration du cluster alpin, en recrutant une diversité de talents à tous les niveaux et en forgeant une identité Janssen Autriche engageante grâce à une culture fondée sur les valeurs du Credo.

Sous sa direction, Janssen Autriche s'est fortement développée, affichant une croissance trois fois supérieure à celle du marché. Janssen Autriche est ainsi devenue, depuis mars 2021, la première entreprise pharmaceutique du pays. Delphine a renforcé la confiance et la réputation de Janssen sur le marché autrichien grâce à une présence externe étendue (associations industrielles, sociétés scientifiques et associations de patients) et un engagement marqué sur la santé mentale et les vaccins. Elle a également engagé l'organisation dans une profonde transformation numérique et a considérablement amélioré la compétitivité scientifique de Janssen Autriche en mettant en place une organisation médicale de premier ordre.

Delphine avait rejoint Janssen en juin 2017 en tant que responsable régionale de la stratégie (RCSL) pour l'Immunologie, le Cardiovasculaire-Métabolisme et les produits matures. Elle a supervisé une croissance à deux chiffres sans précédent pour le portefeuille Immunologie, en lançant avec succès TREMFYA® dans le Psoriasis, et en accélérant la croissance de STELARA® dans la maladie de Crohn et dans la colite ulcéreuse.

Avant de rejoindre Janssen, Delphine a travaillé pendant onze ans chez BMS, où elle a participé à de nombreux lancements de produits réussis dans plusieurs domaines thérapeutiques, à des postes locaux, régionaux et mondiaux. Avant BMS, elle avait développé son expertise commerciale chez Nestlé puis chez Colgate Palmolive.

Delphine est une dirigeante internationale qui bénéficie d'une expérience multiculturelle solide. Elle est connue pour être inclusive, capable d'impliquer les équipes et de développer les talents. Elle a fait ses preuves en tant que promotrice du changement, combinant une réflexion stratégique pointue avec la capacité de fournir des performances solides et de promouvoir l'exécution de stratégies compétitives. Delphine est diplômée de l'EM Lyon Business School, en marketing et études de marché.





Alexandra de Hoop Scheffer,

Acting President, German Marshall Fund of the United States

Alexandra de Hoop Scheffer is GMF's acting president. In her previous capacity as senior vice president for geostrategy, she led GMF's geostrategy policy and risk advisory initiatives across Europe, the United States, and the Indo-Pacific. Her areas of expertise encompass European affairs, transatlantic and international relations, and corporate diplomacy.

With more than 15 years' experience in senior advisory and executive roles, de Hoop Scheffer advises governments, multinational corporations, and financial institutions on the political, geopolitical, and macroeconomic trends that shape their operations and strategies. She helps them develop early-warning systems and forward-looking decision-making processes.

de Hoop Scheffer serves as an independent board director on the Supervisory Board of Meridiam and the French Treasury Strategic Committee, among other bodies. She is also chair of the advisory board of the French Chief of Defense Staff and a member of the board of the France-Nederland Cultuurfonds, the advisory board of the Fondation pour la Recherche Stratégique, and the editorial board of The Washington Quarterly. She is a member of the Trilateral Commission.

Prior to joining GMF in 2012 as its Paris office director and as a senior fellow, de Hoop Scheffer held key advisory positions in the French government, academia, and international organizations, including with the French foreign ministry's policy planning staff (2009-2011), NATO's Supreme Allied Commander Europe (2010-2013), the French Ministry of Defense (2006-2009), and UN peacekeeping operations (2006). She also served as an associate professor at Sciences Po Paris and as a research fellow at the Institut Français des Relations Internationales.

A dual French-Dutch citizen, de Hoop Scheffer holds a PhD in political science from Sciences Po Paris and is the author of "Hamlet en Irak". She is a frequent public speaker and writer.





Églé de Richemont,

Directrice Générale, AmCham France

Eglé a rejoint l'AmCham en tant que Directrice Générale en septembre 2020.

Après des études de droit, de relations européennes et de lobbying, Eglé a passé sept ans dans un cabinet parisien spécialisé en intelligence économique, affaires publiques et lobbying.

Elle s'y est spécialisée dans le conseil aux dirigeants, notamment pendant leurs premiers mois de prise de fonctions.

En poste ensuite chez Transdev, le leader mondial de la mobilité, Eglé a mené un certain nombre d'initiatives de restructurations clés, comme le regroupement des sièges sociaux ou la rationalisation de fonctions supports.

Elle a également été secrétaire du comité exécutif et responsable des relations actionnaires.

Eglé a ensuite rejoint un autre grand groupe pour mener deux grandes initiatives de transformation organisationnelle avant de poursuivre un projet entrepreneurial.



ORACLE



Chubb
POWERED BY API GROUP



amazon



forvsmazars



3M



Guillaume Da Cunha,

VP Ressources Humaines, Disneyland Paris

Guillaume Da Cunha a été nommé Vice-Président Ressources Humaines et membre du Comité de Direction en juillet 2020. A cet égard, Guillaume est responsable de l'acquisition des nouveaux talents, du déploiement et de la mise en application de la politique RH, de l'alignement avec le segment Disney Experiences, des stratégies liées au développement et à la formation, des relations sociales, ainsi que de l'approche Diversité et Inclusion. Il porte l'ambition de Disneyland Paris d'offrir une expérience inégalée à l'ensemble de ses employés et d'œuvrer à l'excellence opérationnelle.

Guillaume a rejoint Disneyland Paris en 2015 au sein de la division des Ressources Humaines, au poste de Directeur HRBP, Diversité et Inclusion, et Développement Organisationnel, pilotant de nombreux projets conséquents touchant à la transformation des organisations, à la mutation technologique et digitale, et au développement des talents notamment en lien avec la diversité et l'inclusion au sein de la destination. Il a été amené à endosser des missions complémentaires au cours de l'exercice de ces fonctions comme chef d'établissement et président des instances représentatives du personnel locales pour le Siège.

Précédemment, Guillaume a occupé divers rôles de Directeur des Ressources Humaines à responsabilités, couvrant les périmètres de la France, l'Europe et de l'Afrique du Nord, au sein d'un groupe sous-traitant premium de Safran, dans le secteur de l'aéronautique et de la défense, et de l'entreprise Xerox dans le secteur des technologies d'impression. Il a également travaillé pour Air France et le ministère de la Justice français.

Il est titulaire d'un master en droit du travail de l'université Paris XIII et d'un MBA spécialisé en Relations Sociales et Ressources Humaines de l'INSEEC Paris.





Caroline Courtin,

Head of Diversity Equity & Inclusion, BNPP

Caroline Courtin a rejoint BNP Paribas en 1995 où elle a d'abord occupé diverses fonctions dans des activités de *Corporate & Institutional Banking* et à l'Inspection Générale, en France, à Londres et à New York.

En 2006, elle débute sa carrière dans les Ressources Humaines en tant que Responsable des Ressources Humaines du métier *Fixed Income* à l'international. Nommée Responsable Ressources Humaines de BNP Paribas Investment Partners en 2009, Caroline Courtin intègre, en 2012, BNP Paribas Securities Services, filiale du Groupe spécialiste du métier titres, en qualité de Directrice des Ressources Humaines pour la France.

Depuis 2015, Caroline Courtin était Directrice des Ressources Humaines et membre du Comité exécutif de BNP Paribas Securities Services, qui compte plus de 10 000 collaborateurs dans le monde.

Caroline Courtin est diplômée de l'Université Panthéon Sorbonne en administration des entreprises et de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg en finance.



ORACLE



Chubb
POWERED BY API GROUP



amazon



forvsmazars



3M



Boris Pincot,

Global Senior VP Ressources Humaines Sodexo Live!

With a deep passion for people and business, I have dedicated my career to fostering multicultural diversity and promoting growth in the workplace.

My mission is to enable Sodexo Live!'s growth by promoting a culture of excellence that values diversity and provides career opportunities for each of our experience makers. With 40,000 team members across multiple regions, my role is to identify the right talent, guide them and nurture their growth. In fact, we have recently launched our new Sodexo Live! Academy across the world which aims to instill a consistent standard of hospitality excellence in each of our people.

My goal is to make the HR function a fully integrated strategic partner, driving Sodexo Live!'s ambition to become the clear leader in the hospitality industry. By aligning HR strategies with the company's objectives, I aim to ensure that our people – our experience makers – are achieving our vision of excellence in hospitality.





Laetitia Niaudeau,

Vice-Présidente Adjointe, APEC

Diplômée du Celsa et de Sciences Po Paris, Laetitia Niaudeau s'appuie, dans ses fonctions, sur plus de 25 ans d'expérience acquise dans le domaine des RH, du recrutement, de la mobilité professionnelle et de la formation.

Après avoir exercé différentes responsabilités au sein du groupe sidérurgique Usinor-Sacilor (actuel ArcelorMittal), elle intègre Air France en 2002 et devient en 2016 directrice Emploi, Formation et Diversité.

Rompue aux problématiques sociales, elle a, tout au long de son parcours professionnel, développé des facultés à gérer les situations de crise, à agir et manager en environnement complexe.

Laetitia Niaudeau siège actuellement au conseil d'administration de différents acteurs de l'écosystème emploi et formation.





Nicolas Arnal-Bertrand,

Associate Partner, Consulting, People, Practice Leader « Stratégie Sociale et Transformation », EY

Client centric, profondément consultant, passionné par le rôle des entreprises dans la société moderne.

Nicolas Arnal-Bertrand a la responsabilité des activités « Stratégie Sociale et Transformation » au sein de EY People Consulting.

Nicolas a piloté de nombreuses transformations avec des impacts RH et sociaux importants dans différents secteurs d'activité, lui donnant ainsi une expérience significative en réorganisation, notamment dans le cadre de regroupement d'activités ou en restructuration sociale, mais aussi sur des thématiques liées à l'efficacité RH des organisations.

Il a aussi été appelé à mener des conciliations et des séances d'alignement avec les partenaires sociaux, notamment en période de crise.

Certifié Médiateur professionnel (Spécialité Gestion des conflits sociaux, Ifomene/Université de Paris Dauphine/ICP), Kedge Business School, Master en Finance (Université Aix-Marseille III), Executive HR degree (major "Strategic Human Resources Leadership") de la Cornell University (School of Industrial & Labor Relations).





Pascal Cagni,

Ambassadeur pour les investissements internationaux, Président du conseil d'administration de Business France

Pascal Cagni a été nommé en août 2017 Ambassadeur pour les investissements internationaux par le Président de la République. Depuis cette même date, il est aussi Président du Conseil d'Administration de Business France, l'agence nationale en charge de l'internationalisation de l'économie française. En parallèle, Pascal Cagni est fondateur et directeur général du fonds de capital-risque européen, C4 Ventures. Il est aussi partenaire depuis plus de 15 ans de fonds de capital-risque israéliens et américains de premier ordre.

Depuis janvier 2018, il est également membre du groupe de travail chargé de la rédaction du traité d'amitié franco-italien du « Quirinal ». En 2000, Steve Jobs le recrute et le nomme Vice-Président et Directeur Général d'Apple, Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Sous son impulsion, Apple EMEA affiche la plus forte croissance du groupe Apple avec un périmètre d'activité passant de 1,3 à plus de 40 milliards de dollars réalisés par plus de 5 000 salariés toutes entités confondues. Pascal Cagni a géré le développement de la marque Apple dans plus de 130 pays.

En 1995, il avait rejoint Packard Bell pour participer en Anjou à la création de plus de 3 000 emplois au sein d'un nouveau centre mondial de design, ingénierie, production et opérations.

Avec plus de 25 ans dans les Technologies, les Télécoms et les Médias (TMT) Pascal Cagni est un des acteurs clés de l'économie numérique en Europe. Il partage son expérience lors de conférences telles que le CES de Las Vegas, le Forum Economique de Davos, Viva Technology, ou le Founders Forum. Il intervient également auprès d'écoles comme HEC, la London Business School (LBS) ou Stanford University sur le management européen, la marque, le leadership, l'innovation, et la révolution numérique. Jusqu'à récemment, il était administrateur indépendant de Kingfisher plc (Castorama, B&Q, Brico Dépôt), de Vivendi SA et de Style.com (groupe Condé Nast).

Pascal Cagni, est diplômé de "Sciences Po" Paris et d'une Maîtrise en Droit des Affaires de l'Université R.Schumann de Strasbourg. Il est titulaire d'un MBA du Groupe HEC et de l'Executive Program (EPGC) de l'Université de Stanford Californie USA.

