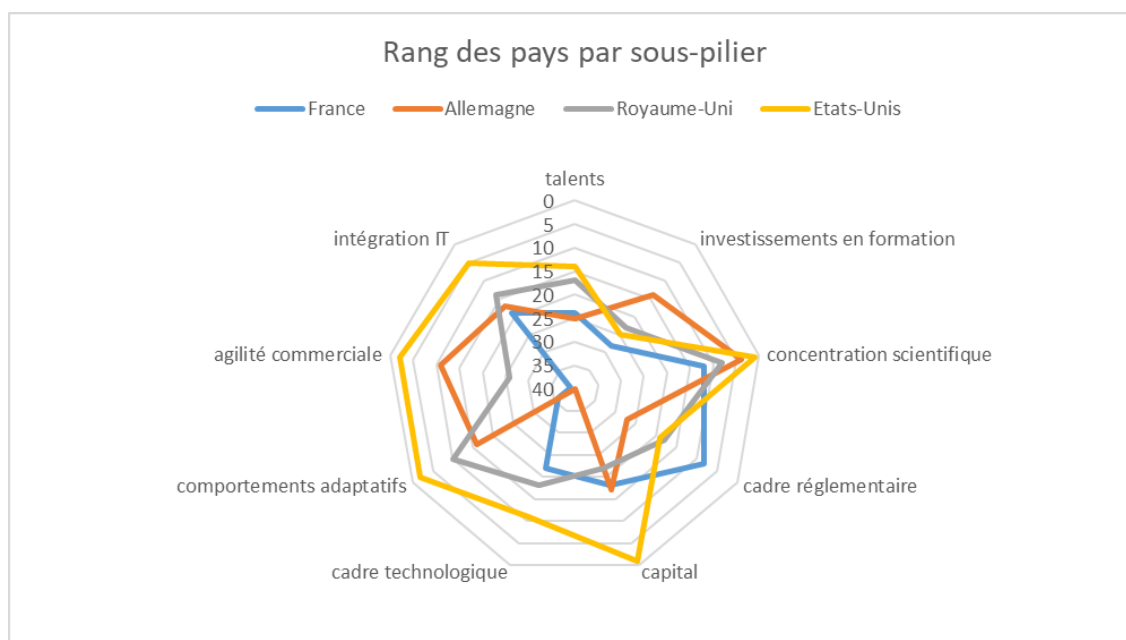


Depuis 2017, l'IMD publie, parallèlement à ses classements traditionnels que sont le *World Competitiveness Ranking* et le *World Talent Report*, un classement visant à mesurer la capacité des pays à s'adapter et à tirer le meilleur parti des transformations numériques et de leur impact sur les pratiques gouvernementales, les modèles économiques et la société en général.

ELEMENTS CLES

- La France gagne deux places cette année et est 24^e du *World Digital Competitiveness Report* 2019.
 - La tête du classement est occupée par les Etats-Unis, Singapour et la Suède.
 - La France est classée 16^e dans le pilier « environnement technologique », 20^e dans le pilier « connaissances » et 29^e dans le pilier « anticipation ».
 - Le cadre réglementaire solide de notre pays ressort de ce classement. La France est notamment 8^e pour la protection des droits de propriété intellectuelle (+2 places), et 11^e pour la capacité du cadre législatif de la R&D à encourager l'innovation ainsi que pour l'exécution des contrats (+3 places),
 - L'environnement scientifique en France est dynamique, avec de fortes dépenses en R&D (13^e), qui se traduisent par la publication de nombreux articles (14^e) et une part élevée des emplois techniques et scientifiques dans le total de l'emploi (16^e).
 - Dans le pilier « anticipation », la France est bien classée pour ce qui est de l'utilisation de robots (8^e), de l'e-gouvernement (9^e), de l'e-participation (13^e) et de la vente en ligne (14^e).
-
- **La France est au 24^e rang de ce classement de la compétitivité numérique, un gain de deux places.** Elle occupe la 10^e place au sein de l'Union européenne, et la 10^e place mondiale parmi les pays de plus de 20 millions d'habitants.
 - **Le top 5 du classement est inchangé par rapport à 2018 :** La première place est occupée par les Etats-Unis, suivis de Singapour, de la Suède (-1), du Danemark (+1) et de la Suisse (+3). Le Royaume-Uni est 15^e (-5) et l'Allemagne 17^e (+1).
 - **La France est classée 16^e dans le pilier « Environnement technologique »** grâce à un ensemble de bons scores dans le sous pilier « cadre réglementaire », où la France est 8^e. Nous sommes ainsi 8^e pour la protection des droits de propriété intellectuelle (+2 places), 11^e pour la capacité du cadre législatif de la R&D à encourager l'innovation ainsi que pour l'exécution des contrats (+3 places), et 12^e pour la souplesse des lois sur l'immigration (+4 places). Dans le sous-pilier « capital », la France est 11^e pour le financement des nouvelles technologies et dans le sous-pilier « cadre technologique », elle est 7^e pour les exportations de produits de haute technologie et 13^e pour les technologies de communication (+11 places). On notera également un gain de 24 places dans l'indicateur sur la vitesse des connections internet haut-débit (16^e) et de 15 places pour le nombre d'abonnés au haut-débit mobile (50^e).
 - **Notre pays obtient également de bons résultats dans le pilier « Connaissances »,** où nous sommes 20^e. L'environnement scientifique en France est dynamique, avec de fortes dépenses en R&D (13^e), qui se traduisent par la publication de nombreux articles (14^e) et une part élevée des emplois techniques et scientifiques dans le total de l'emploi (16^e). Un nouvel indicateur introduit cette année porte sur l'utilisation de robots dans l'éducation et la recherche : la France se classe 5^e. On retiendra aussi nos bons résultats en matière de capacité des villes à soutenir le développement des entreprises (9^e, +5) et de flux nets d'étudiants étrangers (16^e), ainsi que des avancées notables en matière de formation professionnelle (35^e, +8) et de diplômés en sciences (21^e, +5).
 - **Enfin, dans le pilier « Anticipation »,** la France est bien classée pour ce qui est de l'utilisation de robots (8^e), de l'e-gouvernement (9^e), de l'e-participation (13^e) et de la vente en ligne (14^e).

- C'est dans le pilier « Anticipation » que certaines faiblesses de la France sont les plus visibles, particulièrement en ce qui concerne l'agilité commerciale, pour laquelle la France est classée 39^e, et des comportements adaptatifs (36^e). Les entreprises françaises sont peu agiles (55^e), pourraient mieux saisir les opportunités existantes (53^e) et utiliser davantage le big data (53^e). Les Français sont relativement peu équipés en tablettes (50^e) et smartphones (41^e). Enfin, il reste d'importantes marges d'amélioration pour ce qui est de l'attitude des Français vis-à-vis de la mondialisation (63^e).



METHODOLOGIE

Le *World Digital Competitiveness Ranking* intègre 63 pays et met l'accent sur l'importance de l'éducation et de la formation dans l'émergence d'entreprises innovantes. Il repose sur 51 indicateurs, dont une vingtaine de variables qui n'entrent pas dans le calcul du *World Competitiveness Ranking*. L'indice mélange les données statistiques (32 variables) et les réponses à un sondage effectué auprès de plus de 6 000 investisseurs internationaux (19 variables). Les indicateurs sont regroupés en trois piliers et neuf sous-piliers :

- **le pilier « Connaissances »**, qui mesure la capacité d'un pays à comprendre et apprendre de nouvelles technologies : talents, investissements dans la formation et l'éducation, concentration scientifique ;
- **le pilier « Environnement technologique »**, qui mesure la capacité des pays à développer des innovations numériques : cadre réglementaire, capital, cadre technologique ;
- **le pilier « Anticipation »**, qui mesure le degré de préparation des pays : comportements adaptatifs, agilité commerciale, intégration IT.

Cette année, deux nouveaux indicateurs statistiques portant sur la robotique ont été introduits, dont l'un en remplacement d'un indicateur sur l'innovation des entreprises. Ils sont favorables à la France et notre pays y est bien classé : 5^e pour l'utilisation de robots dans l'éducation et la R&D, 8^e pour la part des robots dans le monde. Enfin, l'indicateur portant sur les risques liés aux investissements a été remplacé par la notation de la France par les agences de notation.

Pour en savoir plus : <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center/>

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. www.businessfrance.fr/