

  
**Choose  
France™**

# SPORT TECH



SPORT

ÉDITION 2021



**EN 2024 PARIS  
ACCUEILLE LES  
JO POUR LA  
TROISIÈME FOIS**

(OLYMPIC.ORG)



**65 %  
DES FRANÇAIS DE 15 ANS  
ET PLUS ONT PRATIQUÉ  
AU MOINS UNE ACTIVITÉ  
PHYSIQUE EN 2020**

(INJEP)



**47 % DES 15-24 ANS  
UTILISENT UN OBJET  
CONNECTÉ POUR  
SUIVRE LEURS  
DONNÉES D'ACTIVITÉ  
PHYSIQUE**

(INJEP)



**LA SPORT TECH  
FRANÇAISE A LEVÉ  
244 M€ DE FONDS  
ENTRE 2015 ET 2019**

(ROLAND BERGER)

**BUSINESS FRANCE**

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tel. : +33 1 40 73 30 00



# 1

## DES FRANÇAIS CONNECTÉS

La France compte plus de 16 millions de licenciés sportifs en 2019 et la dépense sportive des ménages en 2018 était estimée à 20,8 Md€. En 2020, près de trois Français sur dix se sont habitués à utiliser un objet intelligent ou connecté en lien avec leur activité physique. Un chiffre qui monte à 47 % chez les 15-24 ans (INJEP).

---

# 2

## DES INCUBATEURS DÉDIÉS

Fondé en 2015 à Paris, le Tremplin est le premier incubateur au monde dédié aux innovations dans le sport. Il a accompagné plus de 100 startups, levé plus de 170 M€ et créé plus de 700 emplois. L'incubateur Sport Tech Nouvelle-Aquitaine sélectionne deux fois par an 5 à 10 startups Sport Tech dans le but de les accompagner dans l'élaboration de leurs projets et de les aider à améliorer leur visibilité sur le territoire.

---

# 3

## L'INDUSTRIE DE LA SPORT TECH

En 2019, l'industrie de la Sport Tech française représente 161 entreprises recensées et 145 M€ de chiffre d'affaires cumulé. La France se positionne 2<sup>e</sup> sur le marché européen des levées de fonds Sport Tech avec 244 M€ investis entre 2015 et 2019, devant l'Allemagne avec 216 M€ et derrière le Royaume-Uni avec 455 M€. (Étude Roland Berger)

---

# 4

## DES STARTUPS QUI RÉVOLUTIONNENT LE SPORT

Connected Cycle est une startup française qui développe des trackers Wi-fi pour géolocaliser son vélo en temps réel avec une précision de 5m dans les zones urbaines. Equimov est une société dont la plateforme en ligne permet de réserver une pension pour son cheval partout en Europe. Si les installations le permettent, le cavalier peut également louer un logement pour être près de sa monture.

---

# 5

## LA SPORT TECH CRÉE L'ÉVÉNEMENT

Sport Unlimitech, créé par Frédéric Michalak en 2019, est le premier festival dédié à la Sport Tech. Il stimule le dialogue entre la recherche et le sport lors d'une grande tournée dans toute la France pour réunir les startups du secteur. La 2<sup>e</sup> édition se tient du 23 au 24 septembre 2021 à Lille. La 3<sup>e</sup> édition du Tremplin Invest qui rapproche les acteurs de la Sport Tech et des investisseurs du monde entier s'est déroulée lors de la Global Sports Week de 2021, consacrée à l'économie du sport. L'édition 2022 aura lieu du 1<sup>er</sup> au 5 février 2022 à Paris.

## 6 L'E-SPORT S'ENVOLE

Avec un CA estimé à 50 M€, la France est un des pays les plus engagés dans l'E-sport en Europe après le Royaume-Uni. Les investissements dans ce secteur ne cessent de croître passant de 5 M€ en 2017 à 29 M€ en 2019. En 2019, la filière en France comptait déjà 645 emplois dont 189 joueurs professionnels (Étude Pipame). La crise sanitaire a renforcé la pratique de l'E-sport avec 7,8 M de pratiquants (+16 %) en 2020 (France eSports).

## 7 L'ACCOMPAGNEMENT DE L'E-SPORT SE DÉVELOPPE

La Fédération française d'E-sport a été créée en 2016 afin de développer et encadrer la pratique de l'E-sport. Level 256 (Paris&Co), 1<sup>er</sup> plateforme de développement économique et d'innovation dédiée à l'E-sport a accompagné plus de 30 startups depuis sa création en 2018. L'organisation des Assises de l'E-sport par les ministères en charge de l'économie numérique et des sports a permis de définir une stratégie nationale ["Stratégie E-sport 2020-2025"].

## 8 DES LEVÉES DE FONDS IMPORTANTES

Les entreprises de la Sport Tech en France ont levé près de 250 M€ entre 2015 et 2019. VoGo (solution de lives multcaméra et replays lors d'événements sportifs), Gymlib (accompagnement sportif des salariés), MyCoach (digitalisation de la pratique sportive) et Tonsser (app. de détection de talents parmi les jeunes footballeurs) composent le peloton de tête des levées de fonds. (Etude Roland Berger)

## 9 LES CLUBS ET LES FÉDÉRATIONS SE DIGITALISENT

Sur les 120 M€ du plan de relance du sport amateur, 9 M€ seront consacrés au développement numérique des fédérations et des clubs. Trois startups françaises ont signé un partenariat pour profiter de cette occasion : Joinly, outil de gestion des inscriptions et des paiements en ligne, Be Sport, réseau social connectant les sportifs, les fans et l'ensemble des acteurs du sport et MyCoach, spécialisé dans la conception de solutions numériques pour les acteurs du sport.

## 10 LES JEUX OLYMPIQUES, UNE OPPORTUNITÉ

France Sport Expertise, un groupement d'intérêt économique qui réunit les principaux acteurs économiques du sport français, a été créé en 2019 dans le but d'accompagner les entreprises de la Filière Sport et Sport Tech française à tirer profit de l'organisation des Jeux olympiques 2024. D'autres structures ont vu le jour avec cette perspective, c'est le cas de l'accélérateur sport business lyonnais Le Pack, lancé début 2021.