

ENGAGÉS AUX CÔTÉS DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

Zoom sur
les projets
d'entreprises
étrangères
en France



Investments
from foreign
businesses
in France

COMMITTED TO
SUPPORTING
INTERNATIONAL
INVESTORS

Sommaire / Contents

Édito / Editorial.....	3
Engagés pour accélérer les investissements internationaux en France <i>Committed to accelerating international investment in France</i>	4
La Charte nationale des IDE / <i>The National FDI Charter</i>	6
Tour de France des annonces de Choose France <i>Tour de France of announcements from Choose France</i>	7
Des entreprises étrangères qui investissent dans l'ensemble des secteurs économiques <i>Foreign businesses investing across all sectors of the economy</i>	8
Quelques projets phares d'investissement / <i>Focus on investment projects</i>	
Merck.....	13
CAF.....	14
Envision.....	15
Procter & Gamble.....	16
Tetra Pak.....	17
Zone des Pays Nordiques / <i>Nordic region</i>	18

Document publié par / Documents published by
Business France
Siège social : 77, boulevard Saint-Jacques, 75014 Paris
Etablissement de Marseille : Espace Gaymard –
2, place d'Arvieux, 13002 Marseille

Directeur de la publication / Editorial director
Christophe Lecourtier

Réalisation / Production
Hopscotch et Houltonsmets

Photos / Photography
CAF, Envision, iStock, Merck, Procter & Gamble, Tetra Pak

Parution / Publication date
Janvier 2022 / January 2022

Merci à toutes les équipes de Business France
qui ont participé à la réalisation de cette publication.

*Thank you to all the Business France teams that
contributed to the production of this publication.*

Merci aux entreprises qui ont témoigné : CAF,
Envision, Merck, Procter & Gamble, Tetra Pak.

*Thank you to all the businesses that agreed to be featured:
CAF, Envision, Merck, Procter & Gamble, Tetra Pak.*



Pascal Cagni

Ambassadeur aux investissements
internationaux, Président du
Conseil d'administration
*France ambassador for International
Investments, Chairman of Business France*



Christophe Lecourtier

Directeur général de Business France
Chief Executive Officer of Business France

Edito / Editorial

Conçu par le Président de la République pour promouvoir, auprès des investisseurs étrangers, l'attractivité et les atouts de la France, le Sommet Choose France Versailles a connu quatre éditions depuis 2018.

Pour les entreprises étrangères, le Sommet offre une opportunité unique de rencontrer les différents membres du gouvernement et acteurs publics français. Ce sont en effet plusieurs centaines d'entretiens d'affaires qui sont organisés pour faire avancer et aboutir les dossiers d'implantation ou de développement. Ce rendez-vous désormais incontournable est l'occasion, pour les investisseurs étrangers qui ont fait le choix de la France, d'annoncer leurs investissements les plus significatifs.

Le présent document recense ainsi les 55 annonces issues des quatre dernières éditions, en présentant les témoignages de quelques dirigeants étrangers pour illustrer le succès de ces entreprises étrangères suite à leur implantation.

Business France joue un rôle clé dans ce succès, en permettant l'identification, l'accompagnement et la réussite de ces projets qui demeurent centraux pour notre économie, notre industrie, nos écosystèmes d'innovation, notre emploi et la cohésion de nos territoires.

Plus largement, c'est quotidiennement que nos experts en France et dans nos 56 bureaux dans le monde informent les investisseurs sur les opportunités, les mettent en contact avec les décideurs publics et les accompagnent jusqu'à leur implantation.

Ce travail global a permis à la France de récupérer, depuis deux ans maintenant, le leadership européen en matière d'attractivité, selon le baromètre de l'attractivité EY.

Désormais engagés au sein de la Team France Invest, lancée en 2021, Business France et les autres acteurs publics du développement international des territoires sont mobilisés pour aller plus loin dans le service aux investisseurs internationaux. Cette « Equipe de France de l'attractivité » a déjà mis en place les outils nécessaires à une coordination optimale de ses actions afin de renforcer l'efficacité de la prospection et du support aux projets.

La France a aujourd'hui toutes les cartes en main pour pérenniser sa position en Europe et continuer de rayonner auprès des investisseurs internationaux.

Initiated by the President of the French Republic to promote France's attractiveness and key strengths to foreign investors, the Choose France summit has taken place four times since 2018.

For foreign businesses, this Summit is a unique opportunity to meet the various French key public stakeholders. It is indeed during this event that several hundred business interviews take place with the aim of helping these businesses to move forward with or complete the necessary documentation to set up in France. This now must-attend event is the opportunity to announce significant investments, many of which result in new jobs being created.

This document features the 55 investment announcements from the last four editions of the summit and includes testimonials from a number of foreign business leaders to highlight the success of those companies that have chosen France.

Business France plays a key role in the identification, support, and success of these investment projects which remain central to our economy, our industry, our innovation ecosystems, our employment, and our territorial cohesion.

More generally, it is on a daily basis that our experts in France and across our 56 offices around the world inform investors about opportunities, put them in contact with public decision-makers, and support them until they have completed their setup in France.

These global efforts have enabled France to become, for the last two years, the European leader in terms of attractiveness, according to the EY Attractiveness Survey.

Now integrated within the Team France Invest, which was launched in 2021, Business France and other public key players in the international development of France's regions are committed to going further to support international investors. This "France Attractiveness Team" has already put in place the necessary tools to ensure optimal coordination of its actions, in order to strengthen further the effectiveness of prospecting, supporting, and monitoring foreign investment projects.

France is now in an excellent position to maintain its top standing in Europe and to continue attracting an ever-increasing number of international investors.

Engagés pour accélérer les investissements internationaux en France

Le Sommet Choose France réunit chaque année, à l'invitation du président de la République depuis 2018 plus d'une centaine de chefs d'entreprises – français et étrangers – parmi les plus influents. Au cœur de cette manifestation devenue un rendez-vous majeur pour les investisseurs, l'action de veille et d'accompagnement des grands comptes menée par les équipes de Business France est centrale. A ce jour, 55 projets présentés lors de Choose France sont concrétisés ou en cours de développement dans les territoires.

L'action de Business France au service d'une économie relancée

Premier pays d'Europe pour les investissements directs étrangers, la France peut compter sur le dynamisme de son économie, soutenue par les réformes gouvernementales et le plan France Relance. Business France valorise et promeut l'attractivité du pays, prospecte et accueille des investissements internationaux. Dotée d'un réseau de 1 500 professionnels, l'agence œuvre également pour le développement international des entreprises et de leurs exportations.

Un accompagnement des entreprises désireuses d'investir en France

Lors de Choose France, sont organisés des formats de rencontres *ad hoc* pour les participants. Au programme : des entretiens bilatéraux avec les ministres et les administrations, rencontre des principaux acteurs de l'environnement des affaires en France, ateliers thématiques autour des grandes transformations économiques à l'œuvre en France et les réformes engagées par le gouvernement français.

Suite aux annonces, 55 projets développés

Les équipes de Business France accompagnent les investisseurs à toutes les étapes de leur projet, depuis le sourcing jusqu'à la concrétisation. Choose France est l'espace privilégié pour l'annonce de ces projets. Chaque édition a donné lieu à un nombre croissant d'annonces avec en juin 2021, 22 nouveaux projets d'investissement pour un total cumulé de 3,5 Md€ et près de 7 000 nouveaux emplois créés.

Choose France, un sommet à l'initiative du président de la République

Le président de la République organise, depuis le début de son quinquennat, un rendez-vous annuel dédié à l'attractivité de la France. Lieu de rencontre privilégié entre les investisseurs étrangers, l'exécutif français et les principales entreprises françaises, le sommet Choose France a vocation à présenter, détailler et expliquer aux grandes entreprises internationales les réformes menées pour favoriser l'activité économique sur notre territoire. Il permet également de souligner l'importance des investissements internationaux pour soutenir la croissance, l'innovation et l'emploi partout en France.

5 chiffres à retenir



LA FRANCE, 1^{RE} DESTINATION D'EUROPE
POUR LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

55 PROJETS ANNONCÉS PAR LES ENTREPRISES
LORS DE CHOOSE FRANCE SONT CONCRÉTISÉS

5 500 INVESTISSEURS INTERNATIONAUX
PROSPECTÉS CHAQUE ANNÉE PAR
BUSINESS FRANCE DANS 56 PAYS

UNE CENTAINE DE CHEFS D'ENTREPRISES
DE 40 NATIONALITÉS DIFFÉRENTES PARTICIPENT
À CHAQUE ÉDITION DE CHOOSE FRANCE

50% DE NOUVEAUX PARTICIPANTS
D'UNE ÉDITION À L'AUTRE

Committed to accelerating international investment in France

Every year, since 2018, at the invitation of President Emmanuel Macron, the Choose France summit brings together more than a hundred of the most influential French and foreign business leaders. Central to this summit, which has become a major event for investors, is the work by Business France's teams to monitor and support key accounts. To date, 55 projects presented at the Choose France summit have either been implemented or are under development around the country.

Business France's work to support the revival of the economy

As the leading European country for foreign direct investment, France can count on the strength of its economy, supported by government reforms and the "France Relance" plan. Business France values and promotes the country's attractiveness and seeks out and welcomes international investments. With a network of 1,500 professionals, the agency also supports the international development of businesses and their exports.

Support for businesses wishing to invest in France

During the Choose France summit, *ad hoc* meetings are organized for participants. On the agenda: bilateral talks with ministers and administrations, meetings with the main operators in the business environment in France, thematic workshops on the major economic transformations under way in France and the reforms initiated by the French government.

Following the announcements, 55 projects were developed

Business France's teams support investors at every stage of their projects, from sourcing to implementation. Choose France is the ideal forum to announce these projects. Each summit led to an increasing number of investment announcements, 22 new investment projects in June 2021, worth €3.5 billion and resulting in nearly 7,000 new jobs being created.

Choose France, a summit initiated by President Emmanuel Macron

Since the start of his five-year term, President Emmanuel Macron has organized an annual meeting dedicated to promoting France's attractiveness. A privileged meeting place for foreign investors, the French government and some of France's largest companies, the Choose France summit aims to present, detail and explain to large international companies the reforms carried out to promote economic activity across France. It also highlights the importance of international investments to support growth, innovation and jobs throughout France.

Five key figures



FRANCE, EUROPE'S #1 DESTINATION
FOR FOREIGN INVESTMENT

55 PROJECTS ANNONCÉS BY COMPANIES AT THE
CHOOSE FRANCE SUMMIT HAVE BEEN IMPLEMENTED

5,500 INTERNATIONAL INVESTORS
WELCOMED EVERY YEAR BY BUSINESS FRANCE
IN 56 COUNTRIES

AROUND A HUNDRED BUSINESS LEADERS
FROM 40 DIFFERENT NATIONS TAKE PART
IN EACH CHOOSE FRANCE SUMMIT

50% OF NEW PARTICIPANTS
FROM ONE SUMMIT TO THE NEXT

La Charte nationale des IDE pour mieux identifier et accélérer les projets des investisseurs

À l'occasion du Sommet Choose France du 21 janvier 2019, l'Etat - représenté par le ministre de l'Économie et des Finances et la ministre chargée des Affaires européennes - et l'Association des Régions de France, ont signé une Charte nationale des investissements directs étrangers (IDE).

Cette Charte a permis de renforcer le partenariat existant entre l'État, Business France, les Régions françaises et leurs Agences régionales de développement (ARD) pour une plus grande efficacité de l'action publique.

Le partenariat entre Business France et les Agences régionales de développement (ARD) s'est traduit en 2021 par la diffusion aux régions françaises de 1900 projets d'investissement, la remise aux investisseurs étrangers de plus de 1200 offres territoriales d'implantation et l'organisation de plusieurs centaines de visites d'investisseurs en France.

The National FDI Charter to better identify and fast-track foreign investment projects in France

At the Choose France summit held on January 21, 2019, the Government, represented by the Minister for the Economy and Finance, the Minister of State for European Affairs, attached to the Minister for Europe and Foreign Affairs and the Association of French Regions signed a National Charter on Foreign Direct Investment (FDI).

This Charter reinforced the existing partnership between the Government, Business France, France's regions and their Regional Development Agencies (ARD) to make public action more effective.

As a result of the 2021 partnership agreement between Business France and the Regional Development Agencies (ARD), 1,900 investment projects were sent to Business France's regional partners and more than

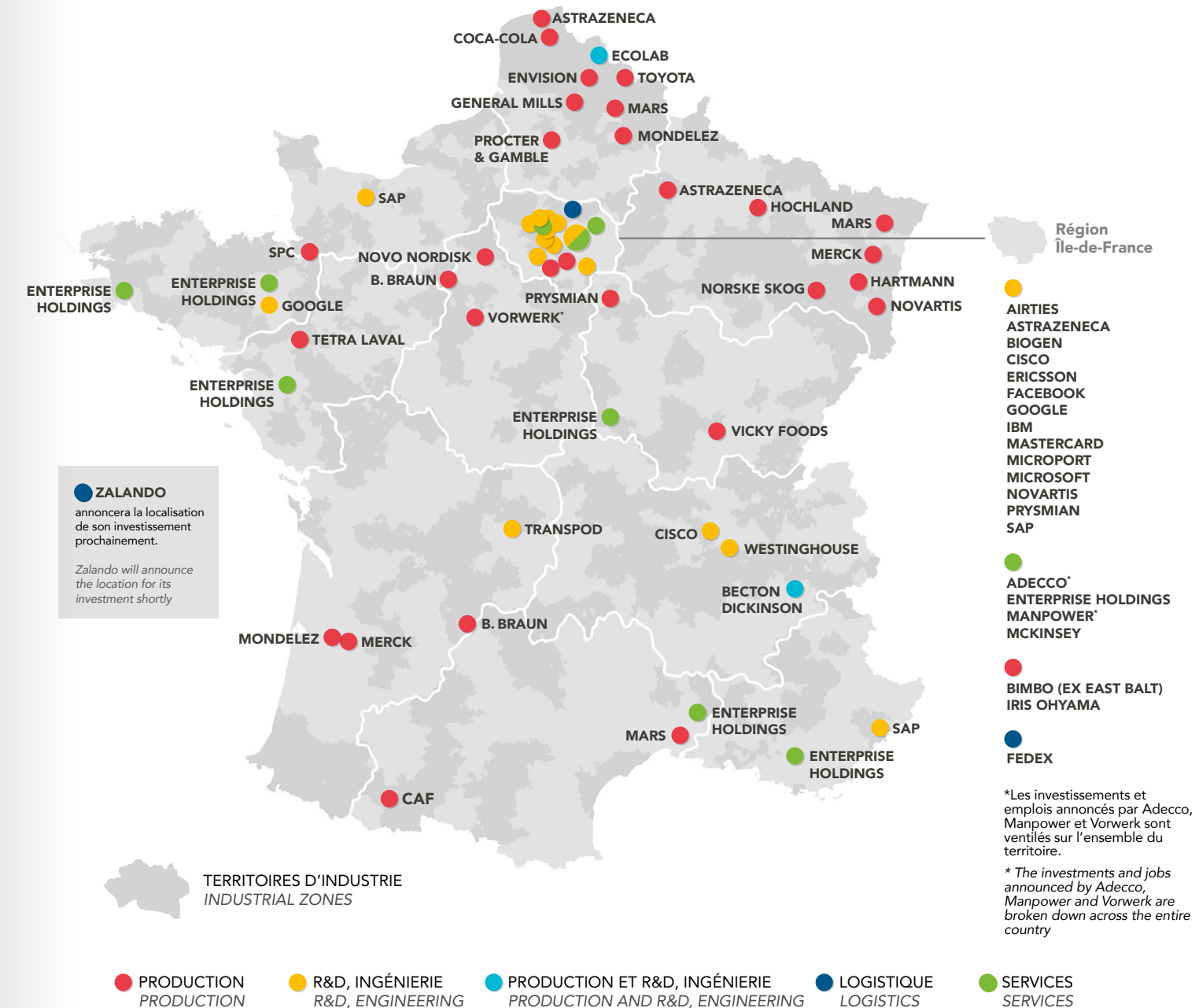
On observe une mobilisation renforcée des partenaires publics pour un meilleur accompagnement des investisseurs internationaux. Un effort est fait pour faciliter les implantations ou les extensions de sites existants, par exemple en accélérant les démarches administratives à travers 127 sites clés en main. La Charte optimise l'offre d'accueil des talents étrangers et de leurs familles dans les territoires. Le site internet welcometofrance opéré par Business France, rassemble sur une plateforme unique l'ensemble des informations essentielles pour mener à bien une expatriation en France.

1,200 regional site proposals were made to foreign investors leading to the organization of several hundred site visits.

There is greater engagement from public partners to better accompany international investors. More recently, for 127 turnkey industrial sites, efforts have been made to identify and facilitate the creation of projects on sites where administrative procedures have been streamlined. The Charter facilitates the relocation of foreign talents and their families in the French regions. The welcometofrance website, operated by Business France, brings together on a single platform all the information needed to successfully complete an expatriation in France.

Tour de France des annonces des quatre premières éditions de Choose France (2018-2021)

Tour de France of announcements from the first four editions of Choose France (2018-2021)



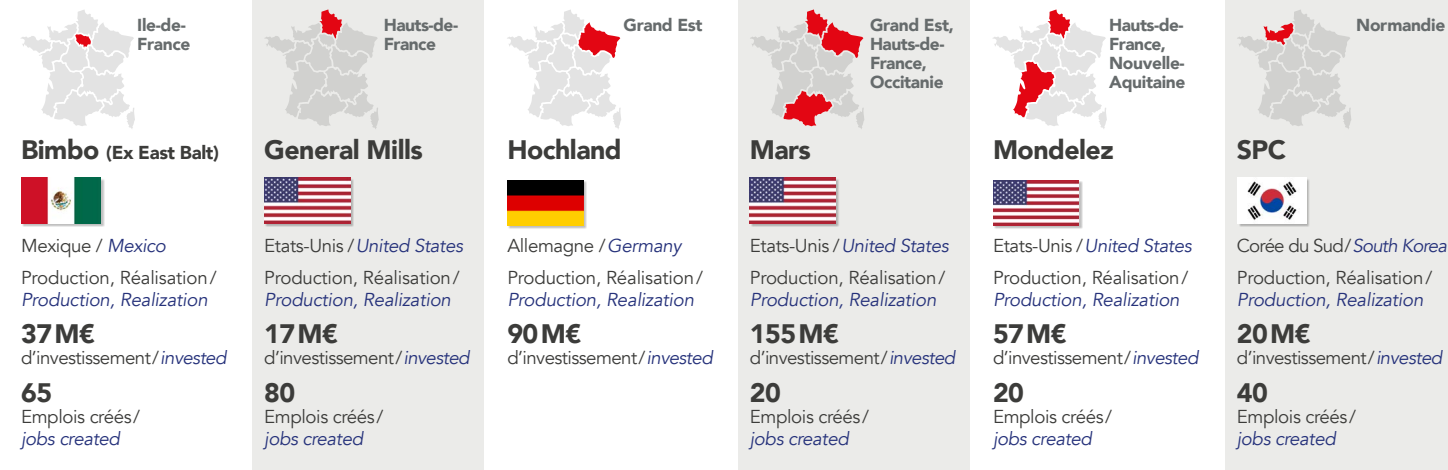
Source : Choose France 2018-2021

Des entreprises étrangères investissent dans l'ensemble des secteurs économiques

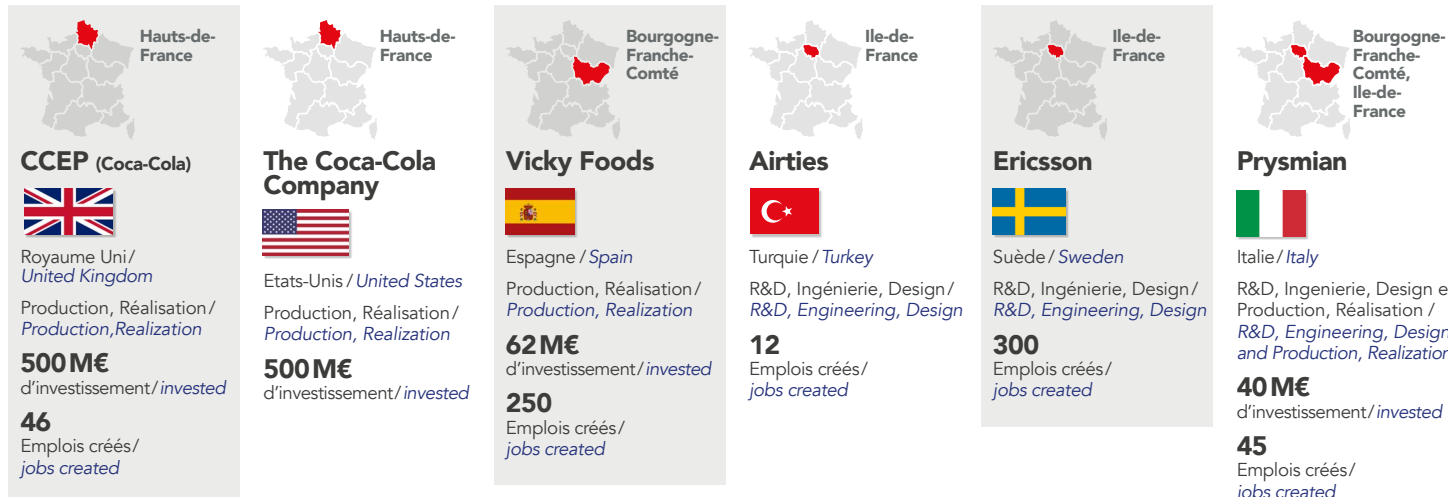
Foreign businesses investing across all sectors of the economy

Source : Annonces Choose France 2018-2021
Source : Choose France 2018-2021 announcements

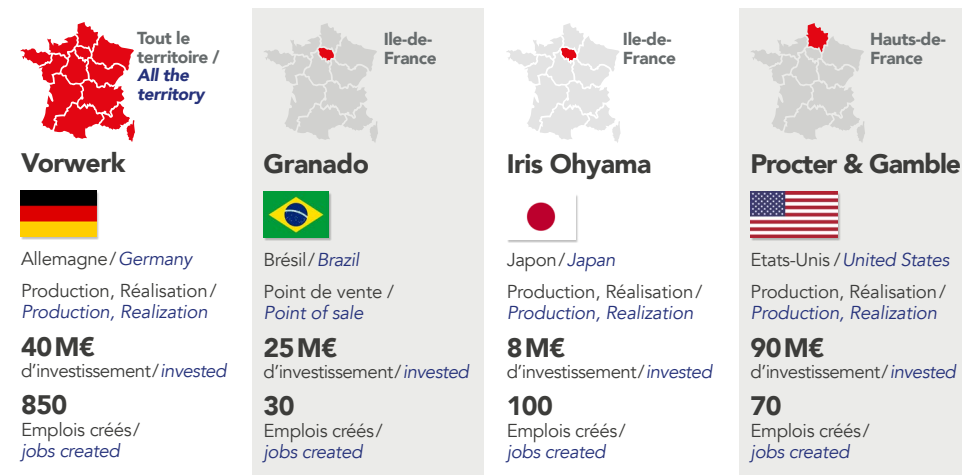
Agroalimentaire / Agri-food



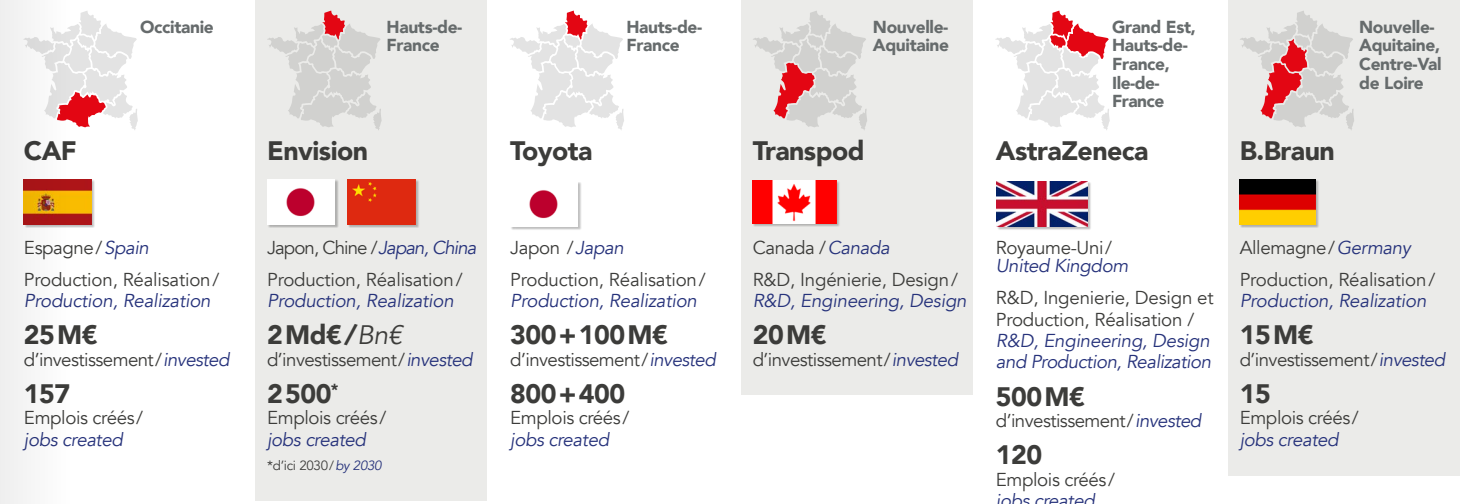
Agroalimentaire / Agri-food



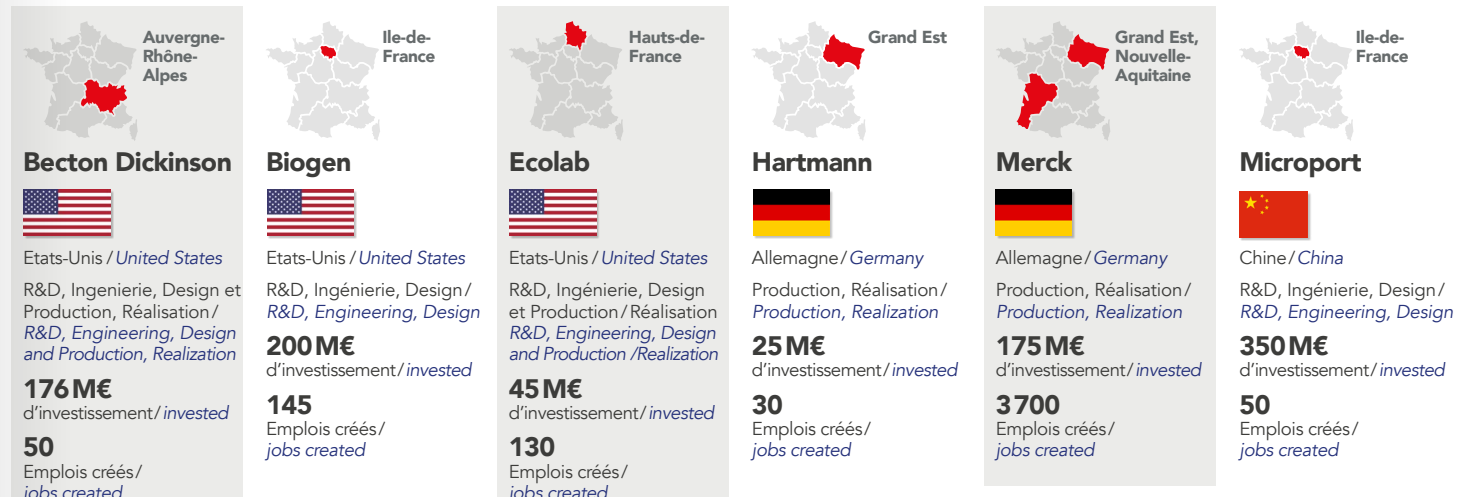
Industrie chimique, cosmétiques, plasturgie / Chemical industry, cosmetics, plastics



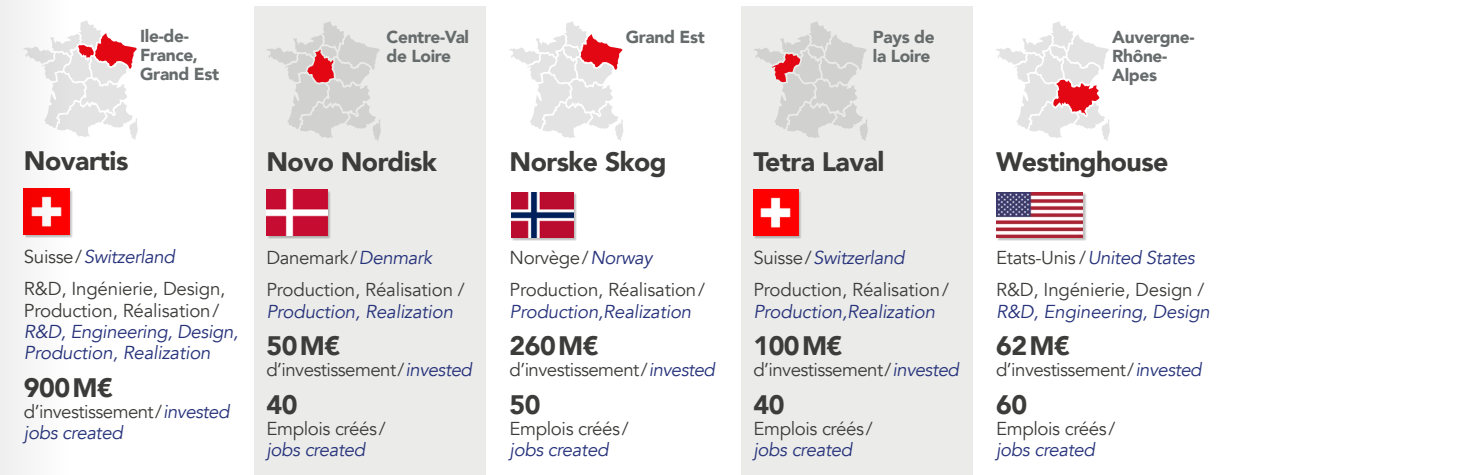
Matériels de transports / Transport equipment



Santé / Healthcare

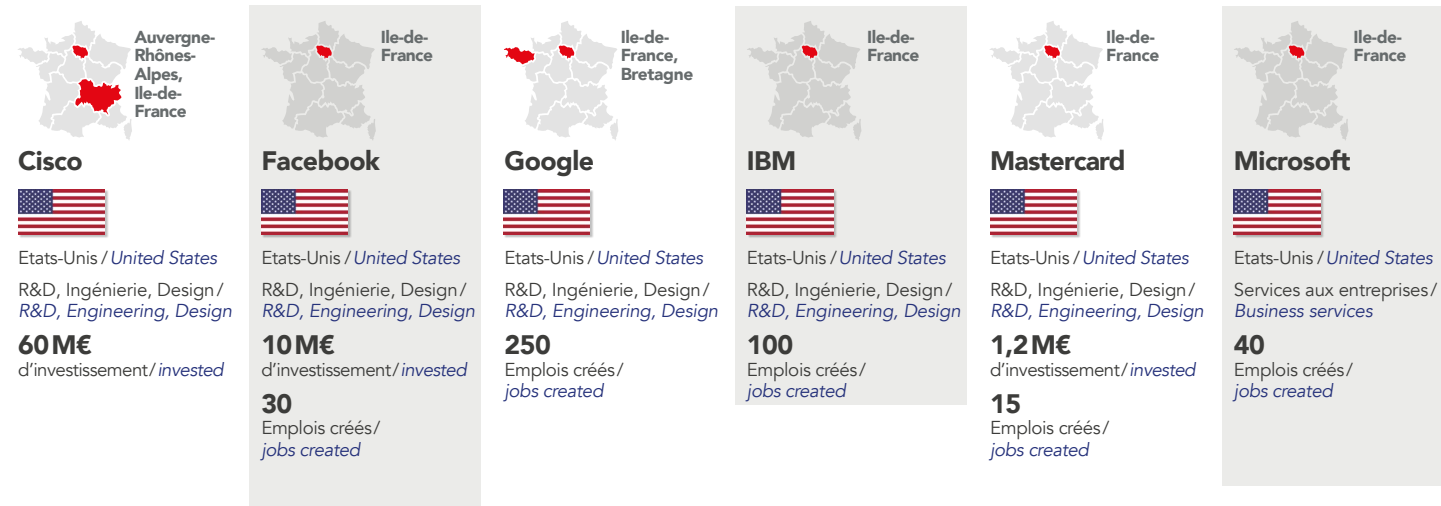


Santé / Healthcare

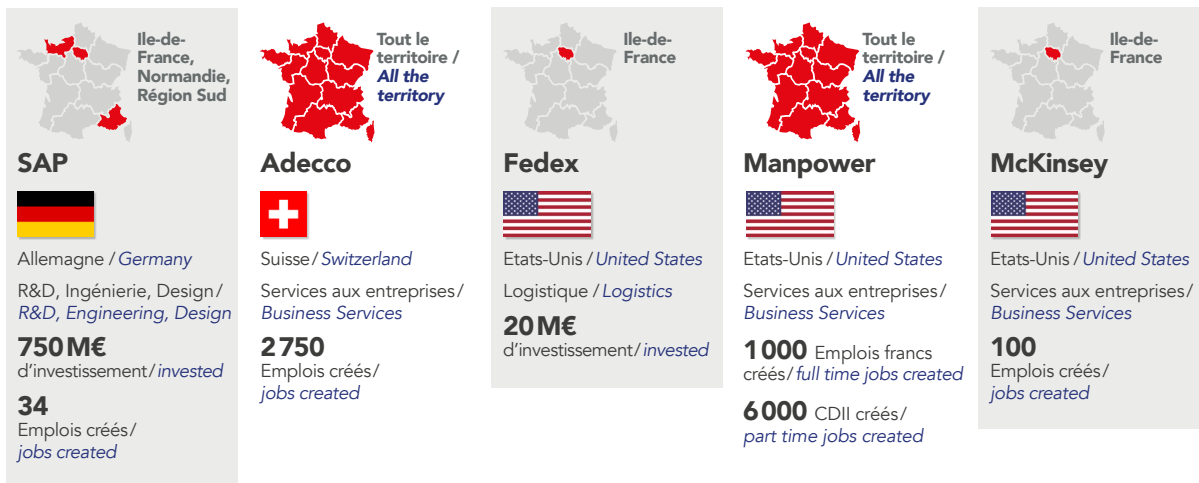


Des entreprises étrangères investissent dans l'ensemble des secteurs économiques
 Foreign businesses investing across all sectors of the economy

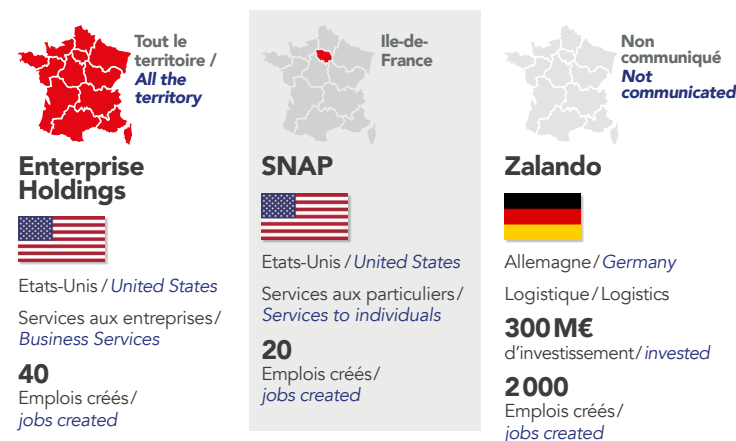
Prestations informatiques / IT services



Services aux entreprises / Business Services



Services aux particuliers / Services to individuals



La France, une économie plus attractive que jamais

La France est une économie attractive, et la crise sanitaire n'a en rien affecté ce constat. Elle est en 2020, et pour la deuxième année consécutive, la première destination européenne des investissements internationaux en Europe¹.

En 2020, la France a attiré 1 215 nouvelles décisions d'investissement étranger. Si la crise a interrompu la dynamique positive de 2019, elle n'a pas remis en cause l'attractivité du site France : 2020 est la deuxième meilleure année depuis 10 ans en termes de créations d'emplois issus d'investissements internationaux, 34 567 emplois ont été créés ou maintenus grâce à ces investissements².

Preuve de cette attractivité persistante, et croissante, de notre économie : au cours des quatre éditions de Choose France, 55 annonces d'investissement ont été effectuées par des grands groupes internationaux, dont plus de 20 pour la seule année 2021. Ces projets représentent des investissements de plusieurs milliards d'euros et la création de dizaines de milliers d'emplois sur le territoire français.

Les investissements internationaux créent des emplois sur l'ensemble du territoire français.

Toutes les régions métropolitaines sont destinataires des projets annoncés dans le cadre de Choose France. Bien qu'une grande partie se dirige vers l'Île-de-France, certaines régions ont aussi attiré un nombre significatif de projets comme les Hauts-de-France (14% des projets annoncés) et le Grand Est (11%).

Plus généralement, le Bilan des investissements internationaux réalisé par Business France montre que les investissements internationaux créent de l'emploi sur l'ensemble du territoire, 41% des projets recensés en 2020 ont été réalisés dans des villes de moins de 20 000 habitants et 70% dans des villes de moins de 200 000 habitants.

La France championne d'Europe pour l'accueil de projets industriels et innovants.

Les projets industriels sont majoritaires parmi les annonces réalisées aux différentes éditions du sommet Choose France, ils représentent 56% des projets, illustrant la reconnaissance à l'international de la qualité du Made in France. La R&D correspond aussi à une part substantielle des projets annoncés : 38%. Ces résultats confirment l'attractivité de la France pour ces fonctions à forte valeur ajoutée : la France était la première destination européenne pour l'accueil de projets industriels et en R&D en 2020¹.

L'attractivité de la France est multisectorielle.

Les annonces des investisseurs à Choose France illustrent la diversité des secteurs pour lesquels la France dispose d'un savoir-faire unique et reconnu internationalement. Ces investissements concernent notamment des secteurs stratégiques comme celui de la santé (20% des projets), plusieurs entreprises internationales de premier plan ont annoncé des investissements conséquents dans ce secteur, signe de la forte reconnaissance de l'expertise française dans le domaine médical. Les projets sont aussi nombreux dans l'agroalimentaire (17% des projets annoncés) et dans les logiciels et prestations informatiques (12%).

La France une économie ouverte.

Les projets annoncés à l'occasion des Sommets Choose France proviennent d'entreprises localisées dans un très grand nombre de pays : 15 nationalités sont représentées. Les Etats-Unis et l'Allemagne sont les principaux pays d'origine.

De façon plus globale, le Bilan France des investissements internationaux montre que 64% des investisseurs en France en 2020 sont d'origine européenne, viennent ensuite l'Amérique du Nord (20%) et l'Asie (10%).

¹ Baromètre de l'attractivité de la France, EY

² Bilan des investissements internationaux 2020, Business France

France, an economy that is more attractive than ever

France is an attractive economy, and the health crisis has not changed this at all. In 2020, for the second consecutive year, France was the leading European destination for international investment in Europe .

France attracted 1,215 new foreign investment decisions in 2020. While the crisis interrupted the positive momentum of 2019, it has not negatively impacted the attractiveness of France: 2020 was the second-best year in 10 years in terms of job creation from international investments, with 34,567 jobs having been created or maintained as a result of such investments .

Proof of the continued and growing attractiveness of our economy: during the four editions of Choose France, 55 investment announcements were made by major international groups, including more than 20 in 2021 alone. These projects represent investments of several billion euros and the creation of tens of thousands of jobs in France.

International investments are creating jobs throughout France.

All metropolitan regions have received projects announced as part of Choose France. Although a large part is destined for the Ile de France region, some regions have also attracted a significant number of projects, such as Hauts de France (14 % of projects announced) and Grand Est (11 %).

More generally, Business France's International Investment Report shows that international investments generate employment throughout the country. In 2020, 41 % of projects were carried out in towns with fewer than 20,000 inhabitants and 70 % in towns with fewer than 200,000 inhabitants.

France is the European champion for hosting industrial and innovative projects.

Most of the announcements made at the various editions of the Choose France summit were for industrial projects. They represent 56 % of projects, thus demonstrating the international recognition of the quality of "Made in France" products.

R&D also accounts for a substantial part of the projects announced: 38%. These results confirm the attractiveness of France for these high value-added functions - France was the leading European destination for hosting industrial and R&D projects in 2020.

France's attractiveness is multi-sector.

The announcements by investors at Choose France illustrate the diversity of the sectors in which France has unique and internationally recognised expertise. These investments mainly relate to strategic sectors such as healthcare (20% of projects); several leading international businesses have announced significant investments in this sector, a sign of the strong recognition of French expertise in the medical field. There are also many projects in the agri-food sector (17% of projects announced) and in software and IT services (12%).

France - an open economy.

The projects announced at the Choose France summits come from businesses located in many different countries: 15 nationalities are represented. The United States and Germany are the main countries of origin.

The Annual Report on Foreign Investment in France shows that 64 % of investors in France in 2020 were from Europe, followed by North America (20 %) and Asia (10 %)

¹ French Attractiveness Survey, EY

² Annual Report 2020: Foreign Investment in France, Business France



Quelques
projets phares
d'investissement

Focus on some
investment
projects

Merck

Présent en France avec 11 sites dont 7 dédiés à la production, Merck investit 175 M€ et prévoit la création de 500 emplois sur ses sites de bioproduction de Molsheim (67) et Martillac (33). La France confirme ainsi son rôle de plate-forme mondiale de référence en matière de santé.

With 11 sites in France, seven of which are production facilities, Merck is investing €175 million and plans to create 500 jobs at its bioproduction sites in Molsheim (Grand Est) and Martillac (Nouvelle Aquitaine). France thus confirms its role as a global center of excellence for healthcare.

Industrie pharmaceutique

Pharmaceutical industry

3700

emplois en France
3700 jobs in France

Entretien / Interview

« En 2020, nous avons décidé d'accélérer notre investissement industriel en France. Nous avons pour cela sélectionné deux régions très dynamiques et vivantes, le Grand-Est et la Nouvelle Aquitaine. En Alsace, Merck fabrique tous les équipements qui permettent à une entreprise de biotechnologie que nous sommes de fonctionner. En Nouvelle Aquitaine, nous produisons principalement des anticorps monoclonaux et des vaccins. Pour réaliser ces investissements, nous avons pu nous appuyer sur le soutien de Business France qui nous a non seulement facilité les relations avec les autorités nationales, mais a également joué un rôle déterminant au niveau régional et local. L'action de Business France a vraiment fait la différence et nous a permis d'aller vite. »

"In 2020, we decided to speed up our industrial investment in France. For this we selected two very dynamic and vibrant regions, Grand Est and Nouvelle Aquitaine. In Alsace, Merck manufactures all the equipment needed to allow the biotechnology company that we are to operate. In Nouvelle Aquitaine, we produce monoclonal antibodies. To make these investments, we were able to rely on the support of Business France, which not only facilitated our relations with the national authorities, but also played a decisive role at both regional and local level. Business France's assistance really made the difference and allowed us to move quickly."



Thierry Hulot
Président France Merck
President of Merck France

Quelques
projets phares
d'investissement

Focus on some
investment
projects



CAF

Constructeur de matériel roulant ferroviaire, CAF prévoit d'investir 25 M€ en Occitanie, une région qui présente de nombreux atouts pour le groupe. Ce sont 200 à 250 nouvelles personnes qui devraient être recrutées d'ici à 2026.

CAF, a manufacturer of railway rolling stock, plans to invest €25 million in Occitanie, a region that offers the group numerous advantages. Between 200 and 250 new employees are expected to be recruited by 2026.

Solutions intégrales
de mobilité

Integral mobility solutions

1 000

emplois en France*
1 000 jobs in France*

fin 2022 / end of 2022



Quelques
projets phares
d'investissement

Focus on some
investment
projects



Envision

Filiale d'Envision Group, leader mondial des technologies vertes, Envision AESC fabrique des batteries pour voitures électriques. L'entreprise prévoit de faire du site de Douai une gigafactory, avec une perspective de 2500 nouveaux emplois à l'horizon 2030.

A subsidiary of Envision Group, a world leader in green technologies, Envision AESC manufactures batteries for electric cars. The company plans to turn the Douai site into a gigafactory, with 2,500 new jobs expected by 2030.

Fabricant de batteries

Battery manufacturer

1 000

emplois en France
1 000 jobs in France

Entretien / Interview

« CAF est en pleine croissance : doublement de notre chiffre d'affaires en 5 ans et du nombre de nos employés en 10 ans, un carnet de commandes rempli à son plus haut niveau. La France est une priorité pour notre développement : dès 2022, le groupe investira 25 millions d'euros à Bagnères-de-Bigorre pour la transformation du site et le développement d'un nouveau modèle industriel appelé "Usine sur roues". En 2021, Business France a joué un rôle clé et permis de trouver les bons relais et les bons interlocuteurs ; ceux-ci ont su faire preuve de disponibilité et de réactivité, au niveau national comme régional. De plus, les programmes de soutien à la R&D et à l'innovation sont un atout majeur pour notre choix d'investir en France. »

"CAF is growing rapidly: we've seen our revenues double in five years and our staff double in 10 years, and today we have our highest ever backlog. France is a priority in our development: starting in 2022, the group will invest €25 million in Bagnères-de-Bigorre to transform the site and develop a new industrial model called "factory on wheels". In 2021, Business France played a key role in identifying the right contacts; they demonstrated that they were available and responsive, at both a national and regional level. In addition, R&D and innovation support programs are two major factors behind our decision to invest in France."



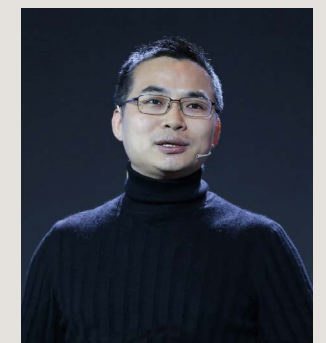
Alain Picard
Chief Executive Officer
CAF France

*Chief Executive Officer
CAF France*

Entretien / Interview

« Nous sommes le premier producteur mondial de batteries pour voitures électriques. Notre investissement direct en France représente 2 milliards d'euros. Depuis 2018, nous avons bénéficié d'un accompagnement très efficace de Business France à chaque étape de notre projet. Le gouvernement français, aux niveaux national, régional et local, a apporté un soutien exceptionnel à chaque étape du développement du projet. Cette approche a été déterminante pour aider Envision AESC à choisir le site de Douai. Notre usine va y produire 9 GWh en 2024, pour une capacité future de 24 GWh d'ici 2030. En construisant notre gigafactory aux côtés de notre partenaire Renault, nous participons à l'essor d'ElectriCity, le centre de production de véhicules électriques le plus important et compétitif d'Europe. »

"We are the world's leading producer of batteries for electric cars. Our direct investment in France represents €2 billion. Since 2018, we have benefited from highly effective support from Business France at each stage of our project. The French government, at the national, regional and local levels, has provided exceptional support at every stage of the project's development. This approach was decisive in helping Envision AESC choose the Douai site. Our plant will produce 9 GWh in 2024, with a future capacity of 24 GWh by 2030. By building our gigafactory alongside our partner Renault, we are contributing to the growth of ElectriCity, the largest and most competitive electric vehicle production centre in Europe."



Lei Zhang
Fondateur et CEO

Founder & CEO



Quelques
projets phares
d'investissement

Focus on some
investment
projects

Procter & Gamble

Amiens est la plus grande usine d'Europe de Procter & Gamble avec plus de 1000 salariés. Après un investissement de 50 M€ en 2019 dans une nouvelle ligne de production de lessive et de produits d'entretien, le groupe y réinvestit 40 M€ en 2021.

Amiens is the largest Procter & Gamble plant in Europe, with more than 1,000 employees. After investing €50 million in 2019 in a new laundry and cleaning products production line, the group has reinvested €40 million in it in 2021.

Biens de consommation
Consumer goods

2000

emplois en France
2000 jobs in France



Quelques
projets phares
d'investissement

Focus on some
investment
projects

Tetra Pak

Filiale de Tetra Laval (Suède), Tetra Pak est le spécialiste du conditionnement alimentaire et la plus importante business unit du groupe. Présente en France depuis 1971, l'entreprise est implantée à Paris et sur trois sites industriels : Dijon, Châteaubriant et Le May-sur-Èvre .

Tetra Pak, a subsidiary of Tetra Laval (Sweden), specialises in food packaging and is the group's largest business unit. The company invested €100 million in the Châteaubriant site, creating 10 new production lines and 30 new jobs.

Conditionnement
de produits alimentaires

Food packaging

750

emplois en France
750 jobs in France

Entretien / Interview

« Procter & Gamble emploie plus de 2000 collaborateurs en France. Amiens est la plus grande usine d'Europe de Procter & Gamble au sein de la division Soins du linge. Après un investissement de 50 M€ en 2019, le groupe a investi 40 M€ supplémentaires dans son site d'Amiens en 2021, afin de moderniser son outil de production, digitaliser ses installations et renforcer son engagement environnemental tout en améliorant l'agilité de sa chaîne d'approvisionnement. Notre site d'Amiens, qui produit des marques comme Ariel, Lenor et Dash, fait partie des 69 "Usines du futur" selon le World Economic Forum, une distinction réservée aux sites qui utilisent les technologies de l'industrie 4.0. Amiens concentre 40 millions d'euros d'investissement sur l'année 2021/2022. Business France ainsi que les agences régionales comme Nord France Invest pour les Hauts-de-France, démontrent une réelle capacité à comprendre nos enjeux industriels et à faire rayonner la France et ses territoires à l'étranger. Nous savons que nous pouvons compter sur eux. »

"Procter & Gamble employs more than 2,000 people in France. Amiens is home to the largest Procter & Gamble plant in Europe within the Fabric Care division. After investing €50 million in 2019, the group invested an additional €40 million in its Amiens site in 2021, to modernize its production tool, digitize its installations and reinforce its environmental efforts whilst improving the agility of its supply chain. Our Amiens site, which produces brands such as Ariel, Lenor and Dash, is one of 69 "Factories of the Future" according to the World Economic Forum, a distinction reserved for sites that use Fourth Industrial Revolution technologies. Amiens is investing €40 million for the year 2021/2022. Business France and regional agencies such as Nord France Invest for the Hauts-de-France have demonstrated a genuine ability to understand the industrial challenges facing us and to promote France and its territories abroad. We know we can rely on them."



Béatrice Dupuy
Présidente et directrice générale France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg
President and CEO France, Belgium, Netherlands, Luxembourg

Entretien / Interview

« Nous avons lancé un ambitieux programme d'investissement dédié à notre usine de Châteaubriant. Nous allons investir 100 millions d'euros d'ici 2024 pour produire des bouchons captifs. Ce procédé est crucial pour la transition verte de l'industrie de l'emballage car il contribue à minimiser les déchets sauvages, le bouchon restant attaché à l'emballage. Cet investissement va également nous conduire à créer 30 emplois. L'action coordonnée de Business France avec la Région Pays de la Loire a été un élément-clé de notre décision d'investir en France, notamment en nous aidant à identifier les meilleurs soutiens et partenaires pour notre projet. »

"In the last edition of Choose France, we announced an ambitious three-year investment programme dedicated to our Châteaubriant plant. We will invest €100 million by 2024 to produce captive caps. This process is crucial for the green transition of the packaging industry as it helps minimize litter, as the cap remains attached to the packaging. Throughout the project, Business France helped us to identify the best support and partners to gradually roll-out our investment in France. Their co-ordinated action with the Pays de la Loire region was a key factor in our decision to invest in France."



Chakib Kara Slimane
Directeur général Tetra Pak France & Benelux
Managing director Tetra Pak France & Benelux

L'action de Business France, illustration dans les Pays Nordiques

« Une relation de confiance bâtie sur le long terme »

La branche nordique de Business France est composée de 3 bureaux en Suède, au Danemark et en Finlande. 36 personnes y travaillent, réparties entre nos bureaux et ceux de la Chambre de commerce franco-norvégienne. Yvane Bocchi-Wirman, Directrice Zone des Pays Nordiques, évoque comment son équipe agit à l'instar de chaque bureau partout dans le monde pour contribuer concrètement aux success stories de Choose France.



Yvane Bocchi-Wirman
Directrice Zone des Pays Nordiques
Regional Director
Nordic Countries

« Ces dernières années, l'attractivité de la France a été renforcée par des réformes structurelles qui ont donné aux entreprises internationales un bien meilleur cadre pour investir dans notre pays. Les réactions des chefs d'entreprise des pays nordiques sont clairement positives, car les récentes réformes ont répondu à leurs attentes et à leurs besoins pour continuer à investir en France.

Une mise en avant des atouts de la France

Business France joue un rôle clé en soutenant les projets des entreprises nordiques en France. Nous leur fournissons régulièrement des informations détaillées et sur mesure sur nos secteurs d'excellence. Nous rassemblons toutes les données dont elles ont besoin pour évaluer le potentiel de la France en termes de coûts, de talents et de compétences, d'environnement des affaires, etc.

Nous leur proposons un aperçu de l'ensemble des aides fiscales et financières telles que les subventions et les aides disponibles pour faciliter leur projet

d'investissement, et savons défendre le choix et la localisation de la France auprès des décideurs et des actionnaires.

Enfin, Business France assure une interface cruciale entre les ministères, les agences gouvernementales, l'administration publique et les décideurs de l'entreprise étrangère.

Un accompagnement qui s'inscrit dans la durée

Nous veillons à maintenir un dialogue constructif et une relation de confiance avec les entreprises sur le long terme, tant en France qu'à l'étranger, afin de faciliter et d'accompagner les nouveaux investissements futurs sur le site. 48% des décisions d'investissement sont liées au réinvestissement d'entreprises étrangères déjà présentes en France. »



Quelques
projets phares
d'investissement

Focus on some
investment
projects

Business France's support across the Nordic countries

"A long-term relationship based on trust"

Business France's Nordic branch consists of three offices in Sweden, Denmark and Finland. Thirty-six people are employed there, split between our offices and those of the Franco-Norwegian Chamber of Commerce. Yvane Bocchi-Wirman, Regional Director Nordic Countries, talks about how her team works, in the same way as every Business France office around the world, to make a real contribution to the success stories of Choose France.

"In recent years, France's attractiveness has been strengthened by structural reforms that have given international companies a much better framework for investing in our country. The reactions of business leaders in the Nordic countries are clearly positive, as the recent reforms have met their expectations and needs and encouraged them to continue investing in France.

Highlighting France's strengths

Business France plays a key role by supporting the projects of Nordic firms in France. We regularly provide them with detailed and custom-made information on our areas of excellence. We gather all the data they need to assess France's potential in terms of costs, talent and skills, business environment, etc. We offer them an overview of all tax and financial aid such as subsidies and assistance available to facilitate their investment project, and we know how to defend the choice and location of France with decision-makers and shareholders.

Pont de l'Øresund, qui relie les villes de Malmö en Suède et de Copenhague au Danemark

Øresund Bridge, connecting the cities of Malmö in Sweden and Copenhagen in Denmark.

Furthermore, Business France acts as a crucial interface between ministries, government agencies, public authorities and decision-makers.

Long-term support

We ensure that we maintain a constructive dialogue and a relationship based on trust in the long term, both in France and abroad, in order to facilitate and support new future investments. Forty-eight percent of investment decisions relate to reinvestment by foreign businesses already operating in France."

www.businessfrance.fr

