

ILS ONT CHOISI LA FRANCE



ILS ONT CHOISI LA FRANCE



MEXIQUE

HÔTELLERIE, TOURISME ET RESTAURANT

ALSEA, opérateur de restaurants et cafés leader en Amérique latine et en Europe, assure la gestion et le développement de l'enseigne Starbucks France. Le groupe poursuit son expansion dans l'Hexagone en ayant ouvert en 2021 plusieurs nouveaux cafés Starbucks en propre (dont 4 en Ile-de-France avec 60 nouveaux emplois associés) et prévoit plus d'une centaine d'ouvertures similaires dans plusieurs villes françaises d'ici à 2026, grâce à un investissement de 80 M€, qui favorisera la création de plus de 1 500 nouveaux emplois directs sur le territoire.



COLOMBIE

PRESTATIONS INFORMATIQUES

Offimizer est une startup colombienne ayant su anticiper les nouvelles problématiques liées à la nouvelle réalité que la crise de la Covid nous impose en redéfinissant l'organisation du travail avec un modèle hybride entre présentiel et home office. À travers une plateforme que l'entreprise a développée, Offimizer propose à l'ensemble des collaborateurs d'une organisation, un test prenant en compte leurs conditions de travail au bureau et à domicile ainsi que leur situation personnelle, pour définir une flexibilité appropriée à chacun. À la suite d'un programme de soft landing, Offimizer a été accélérée au sein de Station F fin 2019 pour finalement ouvrir une filiale française début 2020 à Paris, constituée d'un bureau commercial, avec une quinzaine de créations d'emplois prévues à l'horizon 3 ans.

ILS ONT CHOISI LA FRANCE



CHILI AGROALIMENTAIRE

La société chilienne Terramar, leader au Chili en tant que fournisseur d'ingrédients pour la production d'aliments dans l'aquaculture et avec des activités en Amérique latine et en Asie, a investi en 2020 avec le groupe français LDC, dans la région de Mayenne, pour la construction et l'exploitation d'une unité de production de protéines animales transformées, avec une attention particulière pour le secteur de l'alimentation aquacole et Pet Food. L'usine aura une capacité de traitement de plus de 180 000 tonnes de matières premières et les transformera en un produit final pour ses clients. Cet investissement permet la création de plus de 30 emplois directs et une chaîne de valeur importante pour le département de la Mayenne.



ARGENTINE PRESTATIONS INFORMATIQUES

Q4TECH, entreprise argentine innovante avec 22 ans d'expérience dans l'édition d'applications mobiles, ouvre un bureau commercial à Paris en 2020 et embauchera, essentiellement, des développeurs et commerciaux.

L'entreprise fournit ses clients dans plus de 30 pays (Europe, Amérique du Sud, Afrique du Nord et Moyen-Orient) et notamment des grands groupes français. À travers son offre de service et fort d'alliances stratégiques avec des partenaires à Lyon et à Bordeaux notamment, l'entreprise argentine souhaite accompagner la transition numérique des entreprises du marché français et se développer sur le marché européen.



ILS ONT
CHOISIA **LA**
FRANCE

Réalisation – Conception : Business France
